**МИНИСТЕРСТВО** **СПОРТА** **РОССИЙСКОЙ** **ФЕДЕРАЦИИ** **Федеральное** **государственное** **бюджетное** **образовательное** **учреждение** **высшего** **образования**

**«РОССИЙСКИЙ** **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ** **УНИВЕРСИТЕТ** **ФИЗИЧЕСКОЙ** **КУЛЬТУРЫ,** **СПОРТА,** **МОЛОДЕЖИ** **И** **ТУРИЗМА»** **(ГЦОЛИФК)** **Гуманитарный** **институт** **Кафедра** **экономики** **и** **права**

**Экономика** **и** **менеджмент** **в** **XXI** **веке:** **информационные** **технологии,** **биотехнологии,** **физкультура** **и** **спорт**

***Сборник*** ***научных*** ***статей***

***по*** ***итогам*** ***работы*** ***IV*** ***международного*** ***круглого*** ***стола*** ***(18*** ***мая*** ***2020*** ***г.)*** ***Часть*** ***1***

**Москва** **2020**

**УДК** **338:796** **ББК** **65**

**Э40**

|  |  |
| --- | --- |
| Э40 | Экономика и менеджмент в XXI веке: информационные технологии, биотехнологии, физкультура и спорт // Сборник научных статей по итогам работы IV международного круглого стола. 18 мая 2020 г. Часть 1 — Москва: ООО «Конверт», — 2020. — 266 с.ISBN 978-5-6044721-0-1 |

© Коллектив авторов, 2020

© ФГБОУ ВО РГУФКСМиТ, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. Экономика и менеджмент

ОБЗОР И АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ HRM – СИСТЕМ 9 Александрова А.С.

ИМПЕРАТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА АДДИТИВНЫХ

ТЕХНОЛОГИЙ 12 Антропова М.Ю.

ЭВОЛЮЦИЯ ИЛЛЮСТРАЦИЙ В СПОРТИВНЫХ МЕДИА 15 Березовский К.С., Голешев А.С., Долгих И.В.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ

НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ 19 Большанина К.Э.

NOTHERN SEA ROUTE: IMPORTANCE FOR LOGISTICS, PROSPECTS

AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT 22 Буравцова А.В.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РФ 25 Васинцев А.В.

ПОТОКИ КАПИТАЛА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ В ПОЗДНЕЙ СТАДИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА 29 Вершков В.Г.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 33 Вильданова З.А.

МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ 36 Габдрахманова Н.Т.

МЕНЕДЖЕР ОБРАЗОВАНИЯ КАК УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ 43 Гаврилова К.А.

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК КЛЮЧЕВАЯ ФУНКЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ

ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 45 Галина А.Э., Ишкина Г.Я.

ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДИКИ ДИАГНОСТИКИ КРИЗИСА В УСЛОВИЯХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАМИ 48 Гермасимчук З.В., Ахметова Н.Ф.

ФАКТОРЫ РОСТА ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ НА ФОНДОВОМ

РЫНКЕ 53 Гимранова Г.Х.

СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ: СЛОЖНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА 55 Головко Э.Р.

ВАЖНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА В СПОРТИВНОЙ ОРГНАЗИЦИИ 60 Деткова В.Д.

ВАЖНЕЙШИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ РЕСУРС 63

3

Джангаров А.И., Сулейманова М.А.

КРЕДИТНЫЕ РЕЙТИНГОВЫЕ АГЕНСТВА 66 Джангаров А.И., Сулейманова М.А.

АКЦИИ И ФОНДОВЫЙ РЫНОК 69 Джангаров А.И., Сулейманова М.А.

ГЛОБАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС 72 Джангаров А.И., Сулейманова М.А.

ПРОЦЕСС ГЛОБАЛИЗАЦИИ 75 Джангаров А.И., Сулейманова М.А.

СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ ОЦЕНКИ КАДРОВОГО

ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ 78 Дудина А.А., Галимова А.Ш.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ

ЭКОНОМИКИ 80 Раимбеков Б.Х., Ермекова Д.В., Толепберген Д.А.

ПРОГРЕССИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В ПОСТПАНДЕМИЧЕСКОМ МИРЕ 83 Жменько Е.Е.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 85 Камалов А.Р.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ

РЕСУРСАМИ НА ПРИМЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 90 Камалов А.Р.

THE ROLE OF TOURISM MARKETING IN ECONOMIC DEVELOPMENT

OF THE REPUBLIC OF KARELIA 95 Koivistoinen A.A.

ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ И

ПОИСК НОВЫХ ПОДХОДОВ В ИХ РЕШЕНИИ 99 Колотева М.А.

ИНТЕРАКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ТУРИЗМА 104 Коротовских Ю.В.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 108 Кюльбакова М.В.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ 110 Леушина О.В., Зотова Е.Г.

ОТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ К ЦИФРОВОЙ ЖД. ЦИФРОВАЯ

ЭКОНОМИКА И ПУТИ ЕЕ РАЗВИТИЯ 112 Лыкова М.П.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА (НА МАТЕРИАЛАХ МИНИСТРЕСТВА ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ И

ЭКОЛОГИИ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ) 114 Мазур Е.В.

4

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ

ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ 120 Макарова Н.В.

ЗАТРАТЫ НА ПРОВЕДЕНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ПРОЕКТНЫХ РАБОТ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ 124 Михайлова А.А., Чувильгин Е.Л.

РИСК ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИЙСКИЙ ФОНДОВЫЙ РЫНОК 127 Никишин А.С.

СТРУКТУРНЫЕ АКЦЕНТЫ В ИНДУСТРИИ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА 130 Нюренбергер Л.Б., Петренко Н.Е.

СТЕЙКХОЛДЕРСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИЕЙ,

БАЗИРУЮЩЕЙСЯ НА ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЕ 132 Приходько Е.Г.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ПРОДУКТОВОМ

СЕГМЕНТЕ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ СРЕДСТВ НАСЕЛЕНИЯ 136 Садыкова Л.Т, Сверчкова А.А.

ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСОБЕННОСТИ СФЕРЫ УСЛУГ

ГОСТЕПРИИМСТВА МЕГАПОЛИСА (НА ПРИМЕРЕ Г. НОВОСИБИРСКА) 139 Севрюков И.Ю., Курнявкин А.В.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В ЦЕЛЯХ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ 141 Сидорова Э.И.

ИНФОГРАФИКА: ПОНЯТИЕ, ИСТОРИЯ, ОСОБЕННОСТИ 146 Стрельникова В.Э. 146 УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОРГАНИЗАЦИЙ, РЕАЛИЗУЮЩИХ РАДИКАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ 150 Сулумов И.О., Магомадов М.М., Успаева М.Г.

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЛИНЕЙНОГО МЕТОДА НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ

ОРГАНИЗАЦИИ 154 Терещенко Ю.С.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО БИЗНЕС-ПЛАНА КАК КЛЮЧЕВАЯ

ФУНКЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ 159 Толепберген Д.А., Ермекова Д.В., Раимбеков Б.Х.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ 161 Федоренко Е.В., Ковалева С.В.

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ ТЕРМИНА «КАЧЕСТВО

ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ ПЕРСОНАЛА» 164 Филиппова Н.С.

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ 167 Хайбуллина Д.Р.

5

ВЛИЯНИЕ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ НА УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 170 Хисматуллина А.В.

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ПРОДАЖАХ 174 Черноусова А.И., Бижанова Е.М.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «GREE» 178 Чжоу Ифань

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ 181 Шавриев А.Ф.

ПРИОРИТЕТЫ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ:

КОНГРЕССНЫЙ ТУРИЗМ 183 Щетинина Н.А., Лучина Н.А.

Секция 2. Педагогика и психология

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА С ОСОБЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ В УСЛОВИЯХ СОЗДАНИЯ

В СЕМЬЕ СЛУХОРЕЧЕВОЙ СРЕДЫ 185 Баруткина М.В., Кийкова Н.Ю., Мунина Е.Н.

ОСНОВЫ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ВИКТИМНЫХ ПОДРОСТКОВ В СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ

СРЕДЕ 188 Бобровникова Н.С.

ВОСПИТАНИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У МЛАДШИХ

ШКОЛЬНИКОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ 191 Бронникова А.Ю., Канаев М.А.

ФОРМИРОВАНИЕ ЗНАНИЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

И СПОРТА 194 Васина И.И.

АНДРAГОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ АДЪЮНКТОВ И АСПИРАНТОВ 198 Голубева С.С.

ПРОДВИЖЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ИНТЕРНЕТЕ КАК

ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ 201 Гончарова Н.А.

ДИДАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕТОДИКИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ 203 Гончарова О.Н., Стус Е.А.

ПРЕСТУПЛЕНИЕ И ПРОСТУПОК 205 Гулиева З.А.

ОСОБЕННОСТИ АДМИНИСТРАТИВНО – ПРАВОВЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ ГРАЖДАН РФ В ПРЕДЕЛАХ СТРАНЫ В РАМКАХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭПИДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ 207

6

Гулиева З.А.

ОСОБЕННОСТИ ПСИХО-КОРРЕКЦИОННОЙ РАБОТЫ С МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ, ИМЕЮЩИМИ НАРУШЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ (УМСТВЕННАЯ ОТСТАЛОСТЬ) 212 Давыденко В.А., Медовикова Е.А.

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ЗАНЯТИЯ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ 217 Дроздова А.Н.

РАЗВИТИЕ ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

ПОСРЕДСТВОМ РЕШЕНИЯ НЕСТАНДАРТНЫХ ЗАДАЧ 220 Золотова А.С.

О КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ 223 Каримова Т.С.

ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНЫХ КУРСОВ ДЛЯ СИСТЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШИХ

УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ 227 Ксенофонтов Ю.Г.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ

ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ 229 Ксенофонтов Ю.Г.

ДИАГНОСТИКА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ НОРМАЛЬНО ВИДЯЩИХ И СЛАБОВИДЯЩИХ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО

ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ ЧЕРНО-БЕЛОЙ ГРАФИКИ 231 Латипова В.А., Хохлова А.А.

ТЕСТИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ МОНИТОРИНГА ИНОЯЗЫЧНОЙ

КОМПЕТЕНЦИИ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА) 239 Лысякова А. А.

ТРЕБОВАНИЯ К СОЗДАНИЮ УЧЕБНОГО ВИДЕО 242 Михеева О.П.

ГУМАНИЗАЦИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ

ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ 245 Насырова М.З.

ОТНОШЕНИЕ ЮНЫХ СПОРТСМЕНОВ И ИХ ТРЕНЕРОВ, РОДИТЕЛЕЙ ЮНЫХ СПОРТСМЕНОВ К СИТУАЦИИ ВЫНУЖДЕННОЙ САМОИЗОЛЯЦИИ

В СВЯЗИ С РАСПРОСТРАНЕНИЕМ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ 248 Плотникова Н.С.

К ВОПРОСУ О МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К СПОРТИВНО-

ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 254 Синюшкина С.Д., Меркеева Е.О.

ПРОБЛЕМНОЕ ОБУЧЕНИЕ – КАК РАЗНОВИДНОСТЬ АКТИВНЫХ

ФОРМ ЗАНЯТИЙ 256 Скрипник И.Л.

7

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА В ВУЗЕ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ 258 Скрипник И.Л.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ НА УРОКАХ РУССКОГО

ЯЗЫКА (НА ПРИМЕРЕ ПРИЛОЖЕНИЯ «ОТЛИЧНИК ПО РУССКОМУ 6 В 1») 260 Ступникова Е.И., Усанова А.В.

САМОМЕНЕДЖМЕНТ КАК ФАКТОР, СПОСОБСТВУЮЩИЙ ЭФФЕКТИВНОМУ ФОРМИРОВАНИЮ СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ

САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА 262 Щукина О.Е.

8

**САМОМЕНЕДЖМЕНТ** **КАК** **ФАКТОР,** **СПОСОБСТВУЮЩИЙ** **ЭФФЕКТИВНОМУ** **ФОРМИРОВАНИЮ** **СОЦИАЛЬНО-**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ** **САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ** **ОБУЧАЮЩИХСЯ** **КОЛЛЕДЖА**

***Щукина*** ***О.Е.***

*Ставропольский* *региональный* *многопрофильный* *колледж* *Ставропольский* *государственный* *педагогический* *институт,* *Ставрополь*

*В* *статье* *рассматривается* *проблема* *формирования* *социально-профессиональной* *самостоятельности,* *а* *также* *указана* *роль* *самоменджмента* *в* *образовательном* *процессе* *колледжа,* *для* *того* *чтобы* *выпускник* *мог* *успешно* *владеть* *ситуацией* *на* *рынке* *труда,* *быть* *готовым* *использовать* *все* *имеющиеся* *возможности* *и* *справляться* *с* *любыми* *трудностями* *в* *общественной* *и* *профессиональной* *жизни.* *Ключевые* *слова:* *самоменеджмент,* *обучающийся* *колледжа,* *самостоятельность,* *самоорганизация,* *специалист,* *успешность.*

В настоящее время перед учреждениями среднего профессионального образования одной из главных задач стоит создание условий для целенаправленного формирования конкурентоспособности будущих выпускников. Всё чаще образовательный процесс ориентирован на формирование таких профессионально важных качеств, которые позволят выпускникам успешно конкурировать на рынке труда [1].

Как показывает анализ публикаций и требований, предъявляемых к молодым специалистам со стороны работодателей, одним из ключевых качеств, которыми должен обладать высококвалифицированный специалист, является социально-профессиональная самостоятельность, причем все составляющие этой самостоятельности успешно формируются при освоении самоменеджмента.

Самоменеджмент можно рассматривать как способ самоорганизации во времени, пространстве, профессиональной и обыденной жизни, с целью достижения целей.

Преимущества владения элементами самоменджмента заключаются в выполнении работы с меньшими энергетическими затратами, при этом улучшая показатели времени, качества и производительности труда. Также положительным аспектом является отсутствие загруженности, ошибок и стрессовых ситуаций при выполнении большого объема работы, и как следствие повышение квалификации и получение удовлетворения от работы.

Самоменеджмент прежде всего это самоорганизация, умение управлять собой, своей деятельностью, способность критически оценивать свои недостатки, при этом своевременно исправлять допущенные ошибки, принимать управленческие решения повсеместно: в коммуникативной, общественной и профессиональной деятельности. Будущий специалист должен так уметь организовать свою профессиональную деятельность, чтобы в условиях дефицита информации и времени, по возможности

262

исключить поспешные необдуманные действия, сохранив при этом психологический комфорт всех соучастников. Желательно, чтобы при таких условиях, эффективность работы была бы максимальной. Самоменеджмент как способ управления своим временем, знаниями, умениями, навыками, способностью к самостоятельности, самосовершенствованию важен для всех, кто хочет достичь успеха в жизни, независимо от своего статуса.

Основная цель самоменеджмента заключается в том, чтобы как можно более эффективно использовать свои собственные возможности для реализации своего профессионального потенциала, сознательно управлять течением своей жизни (самоопределяться) и преодолевать внешние обстоятельства как на работе, так и в личной жизни. Успешное овладение основами самоменеджментом неизбежно приводит к эффективному формированию у обучающихся колледжа социально-профессиональной самостоятельности, что в свою очередь увеличивает в разы конкурентоспособность и профессиональную успешность специалиста [2].

Итак, самоменеджмент следует рассматривать как необходимый фактор оптимизации педагогического процесса в образовательной организации, способствующий эффективному формированию социально-профессиональной самостоятельности, а также как механизм профессионального роста [3].

**Список** **литературы:**

1. Бобрышов С.В., Щукина О.Е. Самостоятельность личности как феномен и понятие в психолого – педагогической литературе // Вестник Северо – Кавказского федерального университета. 2019. № 6 (75). С. 201- 206.

2. Ларионова, И. А. Самореализация как системообразующий фактор интегративной профессиональной подготовки специалистов // Педагогическое образование в России. 2011. № 4. С. 18-27.

3. Майданова, Т. В. Самоменеджмент как условие самореализации студентов // Педагогическое образование в России. 2013. №2. С. 27-30.

**SELF-MANAGEMENT** **AS** **A** **FACTOR** **CONTRIBUTING** **TO** **THE** **EFFECTIVE** **FORMATION** **OF** **SOCIAL** **AND** **PROFESSIONAL** **INDEPENDENCE**

**OF** **COLLEGE** **STUDENTS** ***Shchukina*** ***O.E.***

*Stavropol* *state* *pedagogical* *Institute,* *Stavropol*

*The* *article* *deals* *with* *the* *problem* *of* *forming* *social* *and* *professional* *independence,* *and* *also* *specifies* *the* *role* *of* *self-management* *in* *the* *educational* *process* *of* *the* *College,* *so* *that* *the* *graduate* *can* *successfully* *master* *the* *situation* *on* *the* *labor* *market,* *be* *ready* *to* *use* *all* *available* *opportunities* *and* *cope* *with* *any* *difficulties* *in* *public* *and* *professional* *life.*

*Key* *words:* *self-management,* *college* *student,* *independence,* *self-organization,* *specialist,* *success.*

Научное издание

**Экономика** **и** **менеджмент** **в** **XXI** **веке:** **информационные** **технологии,** **биотехнологии,** **физкультура** **и** **спорт**

***Сборник*** ***научных*** ***статей***

***по*** ***итогам*** ***работы*** ***IV*** ***международного*** ***круглого*** ***стола*** ***(18*** ***мая*** ***2020*** ***г.)*** ***Часть*** ***1***

Подписано в печать 05.06.2020 г. Формат 60x1/16.

Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Печать офсетная. Тираж 200 экз. Заказ А200629.

Отпечатано в типографии ООО «Конверт», филиал г. Казань

266