

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ИННОВАЦИИ В РАЗВИТИИ РОССИЙСКОЙ НАУКИ

**Сборник научных статей
Часть XII**

Научный редактор
доктор педагогических наук, профессор
Акутина С.П.

Издание включено в РИНЦ

Москва 2021

УДК 001
ББК 72я43
А43

Редакционная коллегия:

доктор педагогических наук, заведующая кафедрой социальной работы, сервиса и туризма, профессор Арзамасского филиала Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им Н.И. Лобачевского

Акутина С.П.

доктор филологических наук, профессор кафедры педагогики и технологий дошкольного и начального образования Армавирского государственного педагогического университета

Лисицкая Л.Г.

кандидат педагогических наук, доцент кафедры медицинской химии Самарского государственного медицинского университета

Гаранина Р.М.

кандидат технических наук, доцент кафедры основ радиотехники и защиты информации государственного технического университета гражданской авиации

Матьюк С.П.

кандидат психологических наук, преподаватель Хабаровского педагогического колледжа имени Героя Советского Союза Д.Л. Калараша

Нещумаев М.В.

кандидат экономических наук, доцент Рязанского государственного радиотехнического университета имени В.Ф. Уткина

Подгорнова Н.А.

кандидат юридических наук, заведующая кафедрой уголовного права, процесса и криминалистики филиала Кубанского государственного университета в г. Тихорецке

Сирик М.С.

учитель физики Средней общеобразовательной школы № 24 с углублённым изучением иностранных языков г. Симферополя

Капустина Е.В.

учитель-логопед, дефектолог Школы № 867 г. Москвы

Мотылькова Н.В.

заместитель директора, методист, учитель Средней общеобразовательной школы-интерната народного искусства для одаренных детей им. В.Г. Захарченко

Туркав О.А.

А 43 Актуальные тенденции и инновации в развитии российской науки: Сборник научных статей. Ч. XII / Научный ред. д-р пед. наук, проф. С.П. Акутина. – М.: Издательство «Перо», 2021. – 128 с. – 1,9 Мб. [Электронное издание].

ISBN 978-5-00122-559-1 (Общ.)
ISBN 978-5-00189-631-9 (Ч.12)

Сборник научных статей «**Актуальные тенденции и инновации в развитии российской науки**» адресован преподавателям, аспирантам и студентам вузов, учителям школ.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы публикаций. Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением авторов. При перепечатке ссылка на материалы конференции обязательна.

Издание охраняется Законом РФ об авторском праве. Любое воспроизведение материалов, размещенных в сборнике, как на бумажном носителе, так и в виде ксерокопирования, сканирования, записи в память ЭВМ и размещение в Интернете, без согласия издателя, запрещается.

УДК 001
ББК 72я43

Отпечатано с готового оригинал-макета.
ISBN 978-5-00122-559-1 (Общ.)
ISBN 978-5-00189-631-9 (Ч.12)

© Авторы статей, 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

- Сайгина О.А., Боков К.В. (Научные руководители: Рогожина Н.А., Лямина Е.Л.) Особенности течения поражений сердечно-сосудистой системы при туберкулезе** 5

РАЗДЕЛ 2. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Колумбин О.Г.** Из опыта преподавания спецкурса «Токсикологическая химия» 8
- Королёва Н.Н., Попова Л.Г., Тумаева О.И.** Педагогические условия освоения детьми старшего дошкольного возраста правил безопасного поведения 11
- Кудашова Е.А.** Экономическое образование в высшей школе 15
- Мартьянова Д.А.** Анализ педологического наследия России: перспективные возможности развития науки 18
- Павлова Л.Н., Ижутова Н.А.** Реализация игровой технологии «Сказочные лабиринты игры» В.Воскобовича в экологическом образовании детей дошкольного возраста 23
- Потанина Л.Т., Киселева Е.А.** Развитие системы ценностей и смыслов учащегося средствами урочной деятельности 26
- Рудомётова Л.Т.** Составление учебного пособия по английскому языку для студентов вуза по направлению подготовки «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов» 29
- Рыкова С.В.** Психологическая безопасность на уроке 32
- Сорокина Е.Н., Башмакова О.Н.** Новые методические аспекты организация познавательного-исследовательской деятельности дошкольников в детском саду 35
- Щукина О.Е.** Влияние общих компетенций на формирование социально-профессиональной самостоятельности у обучающихся колледжа 38

РАЗДЕЛ 3. ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Чикова Ю.А.** Влияние ценностей политической элиты на её эффективность 41
- Чистов И.С.** Роль публичной дипломатии РФ в 21 веке 43

РАЗДЕЛ 4. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Демидова О.Ю.** Исследование взаимосвязи социально-психологических установок со стажем профессиональной деятельности 48
- Кугушева И.Н., Степашкина В.А.** Образ мира HR-специалистов как основа развития их профессионально важных качеств в условиях цифровизации 51

РАЗДЕЛ 5. ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Лыкова М.П. Искусственные нейронные сети, основанные на глубоком обучении	56
--	----

РАЗДЕЛ 6. ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Андреева С.А. Функционально-дидактический подход к определению содержания учебного пособия «Конструкции научного стиля речи»	59
Нестеренко Ю.А. Улучшение учебно-методической поддержки образовательного процесса	62
Хасанова О.О. Модальность как категория художественного текста	67

РАЗДЕЛ 7. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Дудаков Г.С. Тенденции и перспективы развития маркетплейсов в России	71
Жукова К.С., Устинова Н.Н. Необходимость внедрения службы контроля на предприятиях машиностроительной отрасли России	74
Жукова К.С., Миляева Н.В. Франчайзинг как инструмент развития малого и среднего предпринимательства	79
Косоногов Ф.И. Тенденции торговых услуг	83
Косоногов Ф.И. Торговые услуги в DIY сегменте	88
Николаев Н.А. Методы совершенствования системы управления персоналом на основе персонифицированного подхода	93
Николаев Н.А. Методика развития системы управления персоналом предприятия	102
Сыроватская О.Ю. Состояние мирового рынка СПГ	109

РАЗДЕЛ 8. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ковалева П.О. К вопросу о пробелах в общей и особенной части Уголовного кодекса РФ	112
Курманбаев М.М. О нотариальной форме сделок с недвижимым имуществом	114
Федореева А.С. К вопросу об обязанностях сотрудника дошкольного образовательного учреждения	117
Цюпа О.Н. Некоторые проблемы реализации трудовых прав иностранными гражданами и лицами без гражданства, находящимися на территории Российской Федерации	119
Цюпа О.Н. Некоторые проблемы защиты прав иностранных граждан, находящихся на территории РФ	122

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ ПУБЛИКАЦИЙ	126
---------------------------------------	-----

РАЗДЕЛ 1. МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

ОСОБЕННОСТИ ТЕЧЕНИЯ ПОРАЖЕНИЙ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ ПРИ ТУБЕРКУЛЕЗЕ

Сайгина О.А., Боков К.В.

Научные руководители: к.м.н. доцент Рогожина Нина Александровна,
к.м.н. доцент Лямина Елена Леонидовна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева», г. Саранск

Аннотация. Основное внимание в данной работе автор обращает на вопросы, затрагивающие особенности течения поражений сердечно-сосудистой системы при туберкулезе. Несмотря на то, что туберкулез как заболевание известен с давних времен, поражение сердечно-сосудистой системы при данном патологическом процессе встречается достаточно редко. Но если туберкулезный процесс все же поражает кровеносную систему, это приводит к серьезным осложнениям. Целью данной работы является рассмотрение имеющихся на современном этапе сведений о том, как поражает туберкулезный процесс сердечно-сосудистую систему.

Ключевые слова: туберкулез, сердечно-сосудистая система, воспаление.

Туберкулез – это заболевание, которое сопровождает человечество с древнейших времен и характеризуется повсеместной распространенностью. По данным Всемирной Организации Здравоохранения, данное заболевание представляет собой серьезную угрозу для состояния здоровья людей в мировом масштабе и, основываясь на этом, заслуживает большого внимания [9].

За последние несколько лет увеличилась заинтересованность к проблемам сочетанного течения заболеваний органов дыхания и сосудистой патологии, рассмотрению общих факторов риска. Так, при туберкулезе легких происходит выброс провоспалительных цитокинов в кровеносное русло из образовавшегося центра специфического воспаления. Это приводит к поражению системы кровообращения [8].

Туберкулезное поражение сердечно-сосудистой системы (ССС) встречается очень редко. Функциональные нарушения в данной системе возможны при туберкулезе легких и вызваны они сопутствующими ему заболеваниями как сердечно-сосудистой системы, так и другими заболеваниями дыхательной системы. В то же время при назначении эффективного лечения заболеваний ССС или ее дисфункции при туберкулезе нужно принять во внимание то, что препараты, используемые для лечения туберкулезного процесса, могут вызвать функциональные нарушения сердечно-сосудистой системы [5].

Туберкулез способен приводить к развитию патологического процесса в кровеносных сосудах. Токсико-аллергические изменения, возникающие при данном заболевании, приводят к возникновению изменений в микроциркуля-

торном русле. При преимущественном развитии экссудативной тканевой реакции быстро прогрессируют дистрофические и некротические процессы в кровеносных сосудах, которые приводят к вазомоторным расстройствам, нарушению функции клеток эндотелия. За последние несколько лет было выявлено, что эндотелиальные клетки сосудов легких способны вырабатывать мощные вазодилаторные субстанции, такие как простаглицлин, эндотелиальный и гиперполяризующий факторы, которые тесно связаны с их сократительными гладкомышечными элементами. Альвеолярная гипоксия и снижение парциального напряжения кислорода в крови приводят к тому, что происходит расстройство высвобождения релаксирующего фактора, оказывающего геморегулирующее воздействие на кровеносные сосуды. Это может послужить причиной сужения просвета сосудов и развитию гипертензии. Нарушения на уровне микроциркуляторного русла сопровождаются гипоксией тканей и расстройством кислотно-щелочного равновесия по типу метаболического ацидоза. Важное значение имеет выход жидкой части крови во внесосудистое пространство. Нарушение функций тромбоцитов и эритроцитов приводит к тому, что усиливается их агрегация и адгезия. Данные изменения, происходящие внутри кровеносного сосуда, ведут к снижению скорости кровотока и застою. В области локализации пареза кровеносных сосудов при туберкулезном процессе развивается пневмосклероз [6].

В патологический процесс при туберкулезе может вовлекаться и перикард. У больных, страдающих туберкулезом легких, туберкулезный перикардит развивается в 1-2% случаев. Но также он может протекать в виде изолированной внелегочной формы. Микобактерии могут поражать перикард путем диссеминации из легких, расположенных рядом лимфатических узлов, грудины или даже позвоночника, а также путем гематогенной диссеминации. Описаны четыре стадии развития патологического процесса при данном перикардите. Первоначально наблюдается образование фибринозного экссудата с полиморфноядерной инфильтрацией и образованием гранулем. Затем следует образование серозно-кровянистого выпота с большим количеством лимфоцитов, и, в конечном итоге, происходит адсорбция выпота и начинается некроз гранулем, утолщение листков перикарда и фиброза, которые могут прогрессировать до констриктивного перикардита [3].

Клиническая картина туберкулезного перикардита обусловлена двумя основными патогенетическими механизмами: первый-жидкость, скапливающаяся в полости перикарда, сдавливает камеры сердца во время всего сердечного цикла, препятствует наполнению и сокращению камер сердца (тампонада); второй-утолщение листков перикарда с минимальным количеством выпота или же его отсутствием, приводящее к нарушению фазы диастолы. Наиболее частым клиническим проявлением является сердечная недостаточность вне зависимости от механизма развития заболевания [2].

Возможно образование туберкулезных аневризм и псевдоаневризм. Воспаление, возникающее вследствие туберкулезной инфекции, приводит к ослаблению стенки артерии формированию псевдоаневризмы. Даже при бесполостном туберкулезе легких могут сформироваться аневризмы и начаться массив-

ное кровохарканье из-за распространения воспаления от легких, пораженных туберкулезным процессом, на рядом расположенные артерии, такие как легочная артерия, бронхиальная артерия и аорта или же инвазия стенки артерии туберкулезом с помощью кровотока. Отмечено, что массивное кровохарканье, приводящее к летальному исходу, связано с разрывом аневризмы Расмуссена, легочной аневризмы, сформированной в стенке полости [4].

Аневризма Расмуссена была описана Фрицем Вальдемаром Расмуссеном в 1868 году. Данные аневризмы образуются из сегментарных легочных артерий и формируются вторично по отношению к инфильтрации грануляционной ткани в адвентицию и медию. Со временем это замещается фибрином, что приводит к истончению стенки кровеносного сосуда, последующему образованию аневризм и разрыву, которое служит источником кровохарканья. Это редкое осложнение, но имеется возможность его возникновения, поэтому нужно принимать его во внимание [1].

Как для фтизиатров, так и для врачей медицинских организаций общей лечебной сети большое значение имеет постоянный контроль сопутствующих туберкулезу заболеваний для того, чтобы определить комплекс соответствующих медицинских вмешательств[7].

Литература

1. Giraldo-Montoya A.M.Rasmussen aneurysm: A rare but not gone complication of tuberculosis //A.M. Giraldo-Montoya, A.J. Rodríguez-Morales, J.D. Hernández-Hurtado et al., Int J Infect Dis., 69, 2018. p. 8-10.
2. Isiguzo G.Diagnosis and Management of Tuberculous Pericarditis: What Is New? //G. Isiguzo, E.D. Bruyn, P. Howlett et al., CurrCardiol Rep., 15;22(1), 2020. p. 2.
3. Jurado L.F.Tuberculous pericarditis. //L.F. Jurado, B.Pinzón, Z.R. De La Rosa et al., Biomedica, 1;40(Supl. 1), p. 23-25.
4. Tezuka T. A Tuberculous Bronchial Artery Aneurysm with Abnormal Findings on Autofluorescence Imaging Bronchoscopy //T.Tezuka, M. Inayama,R. Suzue et al., Intern Med, 1;59(13), 2020. p. 1629-1632.
5. Алыменко М.А.Оценка проводимой фармакотерапии больных ИБС в сочетании с туберкулезом легких с помощью нейросетевых технологий //М.А.Алыменко, Г.С. Маль, В.М. Коломиец[и др.], Вестник новых медицинских технологий, №4, 2014. с.108–112.
6. Арабидзе Г.Г.Особенности течения поражений сердечно-сосудистой системы у больных туберкулезом легких //Г.Г. Арабидзе, Ю.Г. Григорьев, Международный журнал сердца и сосудистых заболеваний, №8, 2015. с. 26-31.
7. Аскарова Р.И.Туберкулез на фоне сопутствующей патологии // Р.И. Аскарова, Ш.З. Отажонов, Europeanscience, № 3(52), 2020.с. 106-108.
8. Багишева Н.Сердечно-легочная коморбидность у пациентов с впервые выявленным туберкулезом на фоне хронической обструктивной болезни легких //Н. Багишева, А. Мордык, О. Иванова [и др.], Врач, № 11, 2017. с. 55-57.
9. Джуманиязова Г.М.Туберкулез в практике врача поликлиники // Г.М. Джуманиязова, Б.Б. Бекчанова, Europeanscience, № 1 (50), 2020. с. 73-76.

РАЗДЕЛ 2. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИЗ ОПЫТА ПРЕПОДАВАНИЯ СПЕЦКУРСА «ТОКСИКОЛОГИЧЕСКАЯ ХИМИЯ»

Колумбин О.Г.

*Приднестровский Государственный Университет имени Т.Г.Шевченко,
г.Тирасполь*

Аннотация. В статье представлены материалы по опыту преподавания учебной дисциплины «Токсикологическая химия» студентам химикам специализации «Фармацевтическая химия». Показано сходство методики преподавания предмета студентам химикам и студентам провизорам, как в общей, так и в специальной подготовке. Приведена в пример роль сотрудничества со специалистами профильных лабораторий и научно-исследовательских центров.

Ключевые слова: токсикология, спецкурс, химико-токсикологический анализ, учебная дисциплина.

Характерной особенностью сегодняшнего дня является постоянное увеличение количества потенциально опасных для человека химических соединений. Ведущие токсикологи с обоснованным беспокойством и тревогой отмечают, что бурное развитие химической промышленности, внедрение химической технологии во многие отрасли народного хозяйства и в сферу быта создают угрозу здоровью населения, приводят к значительным экономическим потерям (заболевания и гибель животных, экологически связанных с человеком, ухудшение пищевых свойств сельскохозяйственных растений и многое другое).

Зачастую, при определенных условиях (хранение, транспортировка, нецелевое применение) химические вещества становятся потенциально опасными не только для здоровья, но иногда и для жизни человека. Поэтому постоянно увеличивается число отравлений во многих странах мира.

Ставится даже вопрос о «токсической ситуации», сложившейся в современном обществе и заключающейся в накоплении в окружающей человека внешней среде большого количества веществ, применяемых для хозяйственных, бытовых и медицинских целей [1].

Распространение наркомании и токсикомании в обществе поставили задачу подготовки специалистов, имеющих навыки работы в области химико-токсикологического анализа с целью распознавания возможного отравления или наркотического (токсикоманического) опьянения.

Интенсивность развития фармацевтической промышленности, а также доступность её продукции в аптечных сетях приводит к постоянному увеличению числа отравлений лекарственными средствами. В последние годы появился новый вид терроризма, который сосредоточен на совершении крупномасштабных актов против мирных граждан – это химический и биологический терроризм. Компоненты химического и биологического оружия сейчас доступны террористам как никогда ранее. Наиболее вероятными химическими и биологическими веществами для проведения терактов являются: токсичные герби-

циды и инсектициды, химически опасные вещества, отравляющие вещества, психогенные и наркотические вещества, возбудители особо опасных инфекций, природные яды и токсины [2].

В современных условиях жизни любой человек может быть подвергнут воздействию самых разнообразных отравляющих, высокотоксичных и биологических вещества, а также радиации. В связи с этим является весьма актуальным изучение дисциплины «Токсикологическая химия».

Дисциплина «Токсикологическая химия» (спецкурс) входит в базовую часть профессионального цикла основной образовательной программы по направлению подготовки «Фундаментальная и прикладная химия» специализации «Фармацевтическая химия». Программа спецкурса мало чем отличается от программы токсикологической химии в фармацевтическом вузе, для подготовки провизоров, за исключением небольшой разницы в количестве аудиторных часов, у провизоров их больше.

Целью преподавания учебной дисциплины «Токсикологическая химия» является получение студентами знаний по основам воздействия вредных химических веществ на организм человека и живые объекты окружающей природной среды: изучение закономерностей действия химических веществ человека и экологические системы, оценка величины риска таких воздействий, обеспечение безопасности при работе с токсичными веществами.

Токсикологическая химия находится в тесной связи с медицинскими (токсикология, фармакология), биологическими (биохимия, фармакогнозия), химическими науками (аналитическая, органическая, физическая, фармацевтическая химия). Медицинские дисциплины ставят перед токсикологической химией вопросы идентификации, обнаружения, количественного определения токсических в живом организме. Химические науки, и прежде всего аналитическая химия, дают методы для решения этих вопросов.

В свою очередь методы токсикологической химии оказывают и способны оказывать влияние на фармацевтические дисциплины, особенно на получившее широкое распространение направление в фармации – биофармацию. Колоссальный багаж приобретенных знаний по аналитической и фармацевтической химии дает возможность студентам правильно осмыслить, понять основы токсикологической химии и в будущем с успехом использовать полученные навыки в своей дальнейшей практической деятельности.

Некоторые вопросы токсикологической химии тесно связаны с превращением токсических веществ в организме, поэтому в каждой группе веществ уделено достаточно внимания биотрансформации и фармакокинетики чужеродных соединений в организме человека.

По токсикологической химии студенты получают общую и специальную подготовку. В общей части дается представление о токсикологической химии как науке, составных частях этой дисциплины, методах химико-токсикологических исследований. В специальной части изучения дисциплины приводятся принципы классификации ядовитых и сильнодействующих веществ по методам изолирования из биологических материалов животного и расти-

тельного происхождения, описываются и выполняются на лабораторных занятиях методы анализа на отдельные вещества и их группы.

Основными разделами токсикологической химии являются биохимическая и аналитическая токсикология.

При рассмотрении основ биохимической токсикологии в курсе токсикологической химии особое значение уделяется следующим разделам:

- Токсикометрия;
- Токсикодинамика;
- Токсикокинетика.

Кроме традиционных подходов на основе токсикодинамики и токсикокинетики, рассматриваются возможности применения метода QSAR (количественное соотношение «структура-свойство») для прогнозирования токсичности ксенобиотиков разного происхождения.

Важным моментом в аналитической токсикологии является рассмотрение способов изолирования токсических соединений из биологического материала. Здесь рассматриваются конкретные примеры по группам токсикантов: летучие яды, наркотические вещества, лекарственные средства, пестициды, яды неорганического происхождения, токсины животного и растительного происхождения, а также токсическое действие радиации.

Большое внимание в преподавании токсикологической химии (раздел аналитическая токсикология) следует уделять количественным методам анализа. При этом должна быть рассмотрена не только сущность метода определения, но и способ определения, расчета с учетом особенностей анализируемой пробы. В этом разделе освещаются современные методы анализа при химико-токсикологических исследованиях: различные виды хроматографии, масс-спектрометрии, атомно-абсорбционной спектрометрии, иммунохимического анализа.

Кроме основных разделов токсикологической химии освещаются вопросы профилактической, клинической, специальной, а также экологической токсикологии, уделяется внимание методологии первой неотложной помощи при отравлениях [3].

Преподавание не ограничивается подготовкой будущего специалиста к производству и оценке всякого рода химико-токсикологических исследований, большое внимание уделяется вопросам биотрансформации ксенобиотиков.

Как было уже упомянуто, в современном мире отмечается рост числа зависимых от наркотических или психотропных веществ, увеличивается ассортимент новых синтетических препаратов. Возникает необходимость уделять больше внимания вопросам химико-токсикологического анализа данных соединений и проблеме борьбы с наркоманией. Более детально изучение этой темы можно проводить в виде докладов и реферативных работ, которые в дальнейшем могут стать основой курсового или дипломного проекта.

Для студентов безусловен интерес к решению ситуационных задач по данной тематике, пример:

1. В антидопинговую лабораторию доставлена моча спортсменки К., занявшей 1 место в соревновании по бегу. Предложите схему химико-

токсикологического исследования объекта с целью определения эфедрина гидрохлорида.

2. В химико-токсикологическую лабораторию доставлен гражданин П., подозреваемый в употреблении марихуаны. Приведите схему химико-токсикологического анализа биоматериала.

Так как практическим приложением токсикологической химии является химико-токсикологический анализ во всех его разновидностях, целесообразно проводить обучение студентов в сотрудничестве со специалистами профильных лабораторий или научно-исследовательских центров. Как пример организация экскурсий в централизованную химико-токсикологическую лабораторию («Экспертно-криминалистический центр МВД ПМР»), в лаборатории ГУ «РНИИ экологии и природных ресурсов», ГУ «ПНИИ сельского хозяйства», где наглядно можно ознакомиться с работой самого новейшего высокотехнологического оборудования.

Все это является залогом успеха в изучении токсикологической химии студентами специализации «фармацевтическая химия», подготовки их как высококвалифицированных и всесторонне грамотных специалистов в области химико-токсикологического анализа.

Литература

1. Белевитин А.Б. Значение токсикологии и радиобиологии в подготовке врачей / А.Б. Белевитин, О.Л. Евланов, А.Н. Гребенюк // Вестн. Рос. воен.-мед. акад. – 2008. – № 3.2
2. Гребенюк, А.Н. Основы радиобиологии и радиационной медицины / А.Н. Гребенюк [и др.]. – СПб.: Фолиант, 2012. – 232 с.
3. Келина Н.Ю. Токсикология в таблицах и схемах. – Ростов-на-Дону; Феникс, 2006 – 144с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДЕТЬМИ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПРАВИЛ БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Королёва Н.Н., Попова Л.Г., Тумаева О.И.

*Автономная некоммерческая организация «Планета детства «Лада»
детский сад № 137 «Чижик», г. Тольятти*

Аннотация. В данной статье авторы важность проведения работы с детьми по формированию у дошкольников основ безопасности собственной жизнедеятельности. Представили планирование работы по освоению детьми старшего дошкольного возраста правил безопасного поведения.

Ключевые слова: дошкольники, безопасная жизнедеятельность, правила безопасного поведения, педагогический процесс.

Область «Безопасность» уже в течение более 20 лет целенаправленно и системно реализуется большинством детских садов России, но, в основном, че-

рез соответствующие парциальные программы, то есть в дополнение к базисным и комплексным.

В последние годы проблема обеспечения безопасной жизнедеятельности детей семи лет находила своё отражение в методической литературе и других образовательных программах для дошкольных учреждений. В них, наряду с традиционными задачами охраны и укрепления здоровья, выдвигались требования воспитания у ребёнка безопасного поведения, так как старший дошкольный возраст характеризуется нарастанием двигательной активности и увеличением физических возможностей ребёнка, которые, сочетаясь с повышенной любознательностью, стремлением к самостоятельности, нередко приводят к возникновению травмоопасных ситуаций в доме.

Поэтому, чрезвычайно важно создать условия в дошкольном образовательном учреждении и семье, позволяющие ребёнку старшего дошкольного возраста планомерно накапливать знания о правилах безопасного поведения. На сегодняшний день содержание образовательной темы «Безопасность», направленное на достижение целей формирования у дошкольников основ безопасности собственной жизнедеятельности, в условиях детского сада осуществляется в современной модели построения образовательного процесса в детском саду – совместная деятельность детей и взрослого.

Особая роль в организации педагогического процесса освоения ребёнком правил безопасного поведения принадлежит окружающим его взрослым. При этом родители и педагоги детского сада, не отрицая необходимости специальной работы, испытывают затруднения в создании условий для освоения детьми старшего дошкольного возраста правил безопасного поведения из-за методической не разработанности данного вопроса.

Анализ исследовательского поля проблемы освоения дошкольниками правил безопасного поведения, прежде всего, связан с расширением спектра источников опасности в окружающем мире и отсутствием навыков поведения в различных угрожающих и чрезвычайных ситуациях.

В современной науке опасностями принято называть явления, процессы или объекты, способные в определённых условиях наносить ущерб здоровью человека непосредственно или косвенно. Причинить вред жизни и здоровью людей могут различные домашние предметы, электрический ток, пламя, раскаленные предметы, горячая вода, продукты питания, бытовая химия, различные транспортные средства, дикие и домашние животные, некоторые насекомые и растения, солнечные лучи, низкая температура воздуха, погружение в воду, люди и многое другое.

Часто встречающаяся классификация, представляет деление опасностей по возможности их возникновения, связанной с местом пребывания человека:

1. Опасности дома (или бытовые).
2. Опасности на природе.
3. Опасности на улице и дороге.
4. Опасности контактов с незнакомыми людьми (дома и на улице)

Поведение детей в опасной ситуации различно. Ощущение угрозы у одних превращается в чувство обречённости, делает ребёнка совершенно беспо-

мощным и неспособным к активной защите. Эффект неожиданности может притупить внимание и восприятие, ослабить память, повлиять на процесс мышления и вызвать растерянность, что в свою очередь, приводит к неадекватному выполнению жизнеспасаяющих действий.

У других детей угрожающая обстановка способна вызвать общий подъём душевных и физических сил, мобилизацию активности и возможностей для изменения опасной ситуации путём воздействия на неё или ухода от неё. Чаще всего поведение ребёнка в опасной ситуации зависит от того, выделяет ли он источник опасной ситуации в окружающей среде, может ли правильно оценить опасную ситуацию и избежать или при необходимости выйти из неё.

Необходимо отметить, что по мнению исследователей, охрана человека, здоровье взрослых и детей, предотвращение опасностей в собственной квартире, доме вообще выпало из поля зрения законодателей, политиков, работников правоохранительных органов, здравоохранения, образования, науки и т. п.

Среди бытовых травм наиболее часто встречаются следующие: ранения и ушибы; ожоги, в том числе пламенем; электротравмы; отравления; попадание инородных тел. Это выводит вопросы освоения детьми старшего дошкольного возраста правил безопасного поведения в разряд наиболее актуальных.

Под безопасностью большинство исследователей понимают такое состояние окружающей среды, при котором с определенной вероятностью обеспечивает невозможность причинения вреда существованию человека, как другими, так и им самим, благодаря имеющимся знаниям, умениям и навыкам, как это сделать (А. И. Муравых, Я. Палкевич, И. В. Топоров, И. А. Щеголев и др.). Как отмечает О. Н. Русак, обеспечение безопасности жизнедеятельности - это, по существу, создание таких условий в системе, при которых действие случайных факторов, вызывающих появление опасности, ограничивается и в итоге приводит к снижению опасности до приемлемого уровня.

Анализ литературы показывает, что большинство исследователей предлагают использовать игровые методы и приемы ознакомления детей с правилами безопасности, такие, как дидактические игры, игры-драматизации, игровые проблемные ситуации, игровое моделирование, игровые персонажи.

Мы обосновали ряд взаимосвязанных педагогических условий освоения детьми старшего дошкольного возраста правил безопасного поведения:

- осуществление отбора доступного детям содержания знаний и умений безопасного поведения и установления последовательности его освоения;
- использование в ходе организации совместной деятельности детей и педагога специально подобранных дидактических игр и практических ситуаций, обеспечивающих единство формирования знаний и умений как основы опыта безопасного поведения, при активной позиции ребенка;
- осознание педагогами и родителями необходимости целенаправленной совместной деятельности в данном направлении, и ее осуществлении при изменении характера взаимодействия с ребенком.

В ходе отбора доступного детям содержания знаний и умений безопасного поведения и установление последовательности его освоения мы группирова-

ли материал в блоке по видам опасных ситуация, приводящих к порезам, ожогам, пожарам, электротравмам.

Планирование работы по освоению детьми старшего дошкольного возраста правил безопасного поведения представлено в таблице 1.

Таблица № 1

Планирование работы по освоению детьми старшего дошкольного возраста правил безопасного поведения

№ блока	Блок содержания знаний и умений безопасного поведения	Совместная деятельность детей и педагога		Взаимодействие с семьей
		Дидактические игры	Беседы	Работа с родителями
1.	Работа с острыми предметами	«Я иголки не боюсь», «Юный художник»	«Будь осторожен с острыми предметами», «Предметы, требующие осторожного обращения: колющие и режущие»	Анкетирование
2.	Работа с пожароопасными предметами	«Так и не так»	«Огонь - наш друг, огонь - наш враг!», «О правилах пожарной безопасности»	Родительское собрание «О пожаре»
3.	Работа с бытовыми приборами	«Что мы знаем о вещах», «Подбери игрушку Танюшке»	«Осторожно - электроприборы!», «Домашние опасности - электроприборы»	Разработка памятки «Азбука для родителей»

При ознакомлении детей с правилами безопасности жизнедеятельности в доме мы использовали специально подобранные дидактические игры, содействующих активному усвоению каждым ребенком знаний об источниках опасности и мерах предосторожности, проводили познавательные беседы.

Взаимодействие с семьями воспитанников было организовано также в соответствии с блоками содержания знаний и умений безопасного поведения дошкольников. Мы разработали содержание форм работы с родителями и детей по каждому блоку:

- анкетирование для родителей проводилось нами с целью получения информации о том, каким правилам безопасного поведения обучают ребенка дома, а каким нет;

- в ходе родительского собрания «О пожаре» мы ознакомили как детей, так и родителями с правилами безопасного поведения во время пожара;

- памятка «Азбука для родителей» была разработана нами с целью обучения ребенка безопасному поведению в домашних условиях. Такая памятка была представлена каждому родителю, а также вывешена в группе.

В заключении можно сделать следующий вывод:

- все категории работников детского сада должны понимать смысл, значение и важность создания на своих местах безопасных условий в процессе труда и, главное, для охраны жизни и здоровья воспитанников;

- важным условием является изменение позиции взрослых для предоставления все большей активности и самостоятельности старшему дошкольнику в освоении опыта безопасного поведения;

– степень самостоятельности ребенка старшего дошкольного возраста в использовании объектов быта зависит от самого источника опасности. Такими предметами, как нож, ножницы, вилка, дети данного возраста могут обращаться самостоятельно. Достаточно быстро и успешно можно научить пользоваться (только совместно со взрослыми) иголкой, теркой, молотком и гвоздями, мясорубкой и утюгом. При знакомстве со сложной бытовой техникой целесообразно ограничить опыт ребенка сведениями об их назначении, отдельных правилах использования, а также о возможной опасности и последствиях нарушения мер предосторожности;

– обеспечение безопасности жизнедеятельности детей в детском саду и освоение детьми старшего дошкольного возраста правил безопасного поведения заключается в формировании у них основных понятий об опасностях, выработке умений прогнозировать их последствия, правильно оценивать свои возможности и принимать обоснованные решения безопасного поведения в различных ситуациях.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Кудашова Е.А.

ФГБОУ ВО «Набережночелнинский государственный педагогический университет», г. Набережные Челны

Аннотация. Высшее образование, или высшее профессиональное образование, – уровень профессионального образования, следующий после среднего общего или профессионального образования. Включает в себя совокупность систематизированных знаний и практических навыков, которые позволяют решать теоретические и практические задачи по профессиональному профилю, используя и творчески развивая современные достижения науки, техники и культуры. Под термином «высшее образование» понимается также подготовка специалистов высшей квалификации для отраслей экономики, науки, техники и культуры в различного типа высших школах.

Ключевые слова: образование, экономика образования, школа, педагог, ученик, студент, индивид.

В современном обществе высшее образование играет значимую роль. Получение высшего образования становится приоритетной задачей для современного человека. Возможности любого государства измеряются его интеллектуальным потенциалом, а он в свою очередь создается системой образования, которое и является основой для устойчивого и модернизированного развития страны. Прогрессивность деятельности сферы образования страны определяют настоящие, выстраивают будущее и место, которое займет экономика государства на мировом рынке. Уровень системы образования резидентов устанавливает степень развития экономики и жизни общества в целом. Прогрессивность технологий, мировой рынок определяют необходимость высшего образования.

В современном обществе широко распространена проблема вызванная высоким уровнем культурно- массовых потребностей в системе образования. В основном это низкое качество образования, его платности и доступности, но не из-за сниженной технической, материальной основы большинства вузов. Стоит отметить то, что карьерного роста необходимо высшее образование. А это и есть реальность общества в настоящее время. Что же представляет собой экономика общества?! Это многогранная и всеохватывающая система, которая создает среду обитания всех людей так и каждого человека.

Для современного общества необходимо понимание значимости экономического образования для экономики государства. Основы экономических знаний создают систему знаний необходимых каждому человеку для включения в жизненный цикл общества: о мировом и национальном рынках, о микроэкономике и макроэкономике, о роли денег и капитала, о рынке труда, о семейной экономике и т.д. Большие потери несет человек в современном мире не обладающий экономическими знаниями: принимает не обдуманные и интуитивные решения, безграмотно распределяет бюджет, не умеет реагировать на кризисные ситуации в экономике страны, не чувствует на фондовых рынках, не имеет карьерного роста. Совершенно ясно становится то, что индивид, не имеющий представления об экономике, обречен на тернистый жизненный путь, большинство его решений в обществе будут ошибочными. Несет потери и общество, в котором основная часть граждан экономически безграмотная: увеличивая охват черной экономики и «зарботных плат в конвертах», процветают финансовые пирамиды, можно наблюдать неопределенные скачки развитие экономики, сфера бизнеса не правильно реагирует на состояние экономики, люди принимают неверные решения. Все это свидетельствует о том, что благосостояние общества зависит от уровня экономического образования и важности экономической грамотности людей. Это ведет к тому, что благополучие людей напрямую связано с уровнем экономического образования и экономической подкованностью населения. Совершенно ясно то, что индивид иметь развитое экономическое мышление, потому что становление экономического мышления каждого человека даст возможность совершить в мире переход к инновационной экономике высшего уровня.

Экономическое мышление – это система устойчивых представлений и взглядов об экономических процессах, сложившаяся на основе практического опыта граждан, их участия в социально-экономической сфере, а также связей, в которые они интегрируются в повседневном мире [2, 263]. Ответом на явления и последовательности экономической жизни, а так же оптимальностью реагирования на данные закономерности определяется экономическое мышление. Это означает понимание того, каким образом в настоящее время «работают» денежные средства, как функционирует бизнес, а так же понимание ценностей на которых построено современное демократическое государство.

Исходя из определения экономики не только как науки о производстве благ, но и о ведении домашнего хозяйства, понятным становится то, что экономическое мышление напрямую влияет на умения распоряжаться своими деньгами, совершать нужные покупки и экономически планировать свою жизнь. В

раннем возрасте должно формироваться экономическое мышление как умение или навык, для того что бы индивид мог определиться с выбором профессии правильно, кругом интересов, получить необходимые знания и в общем заложить основу для дальней жизни в обществе.

В школе закладывается знания экономического образования для человека. В настоящий момент в школах крайне мало внимания уделяется экономическому образованию. В некоторых школах для старшеклассников вводят отдельные предметы связанные с экономическими дисциплинами, что является положительной тенденцией. Но оно хаотично для школьников, так как нет равномерного образовательного пути на всех этапах школьного обучения. Благодаря изучению экономических понятий, законов, категорий подготовит молодых людей к взрослой жизни, создаст своего рода психологическую подушку безопасности к возможным трудностям, связанным с конкуренцией, трудоустройством, смена сферы деятельности места жительства и т.д. Выпускники школ должны экономически развитыми гражданами, располагать минимальными экономическими знаниями, а так же быть уверенными в своем экономическом положении.

Изучение в школе экономики целесообразно строить спиральному принципу: возвращаться каждый раз к изученным вопросам, углубляясь и изучая их шире, а так же определяя новые экономические вопросы. Таким образом, важной задачей педагога является возвращение к уже частично пройденному материалу, без повторений, а так же и раскрытие перед школьником всей сути предмета, умение правильно определять новые вопросы. «Победа любого сражения» во многом зависит от планов обучения.

В конечном итоге обучение следует направлять на интеллектуальное развитие школьников и это можно считать одной из наиважнейших задач экономического образования.

Предполагается, что все студенты в различных высших учебных заведениях обязаны получать актуальные экономические знания по микроэкономике и макроэкономике, маркетингу, менеджменту, для того чтобы иметь возможность открыть свое дело, составить бизнес-план, быть акционером, грамотно реагировать на экономическую ситуацию в стране.

Необходимо постоянно связывать преподавание экономических дисциплин во всех учебных заведениях с реальной экономикой страны и теоретическими представлениями.

Сейчас большую роль в подготовке школьных учителей по экономическим дисциплинам отводиться педагогическим вузам, которые непрерывно должны пересматривать методы, формы и содержание обучения экономики, давать педагогам актуальные экономические знания. В настоящий момент экономическое образование является самым востребованным и престижным. Экономическое образование, было, есть и будет, не смотря ни на какие проблемы. Таким образом, вся жизнь индивида, его уровень жизни и развитие экономики общества зависит от того как были заложены основы экономики в школе, а так же усвоены экономические знания в высших учебных заведениях.

Литература

1. Боровитина Н. М. Значение экономического образования школьников для формирования экономической культуры общества [Текст] / Н. М. Боровитина // Молодой ученый. — №10. Т.1. — с. 119-121;
2. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. — М.: ИНФРА-М;
3. Ильин Г. Л. Философия образования: (идея непрерывности). М.: Вузовская книга, 2002. 223с.;
4. Баранов А.В., Чучкалова С.И. Значение экономического образования для развития экономики // Международный научный журнал «ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА». – 2015. – № 3

АНАЛИЗ ПЕДОЛОГИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ НАУКИ

Мартьянова Д.А.

Смоленский государственный университет, г. Смоленск

Аннотация. В статье рассматривается история возникновения и развития педологии в России, описывается непростая и непродолжительная история ее становления. Так же рассматриваются возможности применения педологических идей на этапе реабилитации науки. В статье анализируется место и роль современной педологии в системе воспитания и обучения, а так же предполагаются перспективные возможности развития педологии в современных реалиях.

Ключевые слова: педагогика, педология, основы, идеи, направления, диагностика, тестирование, детство, развитие, воспитание, обучение.

Вопрос о закономерностях детского развития и их учете про организации процесса обучения и построения психологических и философских теорий, волновал многих ученых. В своих ракурсах рассматривали данную проблему следующие ученые: Я.А. Коменский, Ж.Ж. Руссо, И.Г. Песталоцци, Дж. Локк, К. Д. Ушинский, Н. И. Пирогов. Однако, их подходы не могли иметь четкую теоретическую аргументацию, связанную с выявленными эмпирически закономерностями развития ребенка. Лишь во второй половине XIX века, благодаря созданию эволюционной теории Ч. Дарвина психолого-педагогическая отрасль получила мощнейший толчок к развитию, благодаря идее поступательного развития. Однако проблема научно обоснованного процесса воспитания и обучения подрастающей личности оставалась не решенной. На этой основе и появилась педология [9].

Цель педологии как науки заключалась в интеграции различных подходов к пониманию развития детей и формулировке целостного, синергетического идеала данного процесса. Изначально, данный термин связывают с именем немецкого врача И. Тидемана, который в 1787 году издал сочинение «Наблюдение над развитием душевных способностей у детей». Однако формулировку

«педология» впервые употребил немецкий физиолог Г. Прейер в своем сочинении «Душа ребенка» [3, 5]. Его считают идейным вдохновителем развития науки, а создателем этого направления, основателем педологии считают американского психолога С. Холла, который в своих трудах предпринял первые попытки комплексного синергетического подхода к проблемам возрастного развития. Сам же термин «педология» был предложен учеником Холла Оскаром Хризманом (Oscar Chrisman) в 1893 году для обозначения науки, призванной объединить разнообразные знания о ребенке. Синонимичными понятиями данному направлению науки в тот период времени являлись следующие термины: педагогика, гигиена воспитания [2].

Огромный толчок для развития педологических идей, способствовал их развитию в большинстве стран Европы. Однако и Россия не осталась в стороне. Рассматривая историю педологии в нашей стране, стоит отметить, что она развивалась в тесной связи с зарубежными направлениями, так как наиболее значимые зарубежные исследования по этой проблематике были переведены на русский язык.

Основоположником русской педологии считают профессора А.П.Нечаева, который создал в Санкт-Петербурге в 1901 году лабораторию экспериментальной педагогической психологии, где изучались особенности психики детей разных возрастов. Данный опыт позволил открыть педагогические курсы на базе основных университетов в разных городах страны, таких как Москва, Нижний Новгород, Самара. Данные педологические курсы способствовали популяризации педологических идей, их проникновению в психолого-педагогическую реальность страны. Сторонниками и организаторами исследований по изучению детского развития стали Н. Е. Румянцев, Л. Е. Оболенский, А. Н. Бернштейн, А. Ф. Лазурский. Педология была широко представлена на Всероссийских съездах по педагогической психологии [1, 2].

Данный период ознаменовался расцветом педологии в нашей стране. В основном его связывают с деятельностью врачей, которых интересовала проблема развития «особых» детей – одаренных, дефективных, трудных. В России педология первоначально обратила свое внимание на вопросы исследований психофизиологических особенностей развития подрастающей личности, при этом мало внимания уделяя социальным и социокультурным проблемам человека как предмета воспитания. Затем, с приходом новых ученых в данную науку, педология стала более «психологичной» и включала в себя рассмотрение таких проблем как организация психологического консультирования с родителями, детьми, а так же активное развитие получила теория и практика психодиагностики. Ученые-педологи того времени работали в детских садах, школах, различных организациях, отвечающих за развитие и социализацию детей и молодежи. Кроме того, в столице действовал институт педологии, в котором происходил анализ и интеграция получаемых на практике данных о развитии ребенка от рождения до юности. Постепенно, сеть педологических учреждений развилась, начала издаваться и популяризоваться специальная литература, проводились конференции и съезды, а так же появился «Педологический журнал» [4].

Развитием педологии в тот период активно занимались Е.А. Аркин, И.А. Арямов, П.П. Блонский, Л.С. Выготский, М.М. Рубинштейн, Н.А. Рыбников, А.А. Смирнов. Данные ученые принимали активное участие в организации и реализации Первого педологического съезда в 1927 году, в котором приняли участие свыше 2000 человек. Среди первых лиц данного мероприятия значились Н.И. Бухарин, А.В. Луначарский, Н.К. Крупская, Н.А. Семашко, И.П. Павлов. Выступая на съезде, А.В. Луначарский в своем докладе говорил о том, что «в голове каждого учителя должен сидеть маленький, но достаточно крепкий педолог» [5, 80]. По итогам данного съезда педология получила официальное признание, а так же получила возможность интеграции различных трудов и подходов, укрепилась связь науки с педиатрией и педагогикой, что дало огромный толчок к развитию науки в нашей стране. Так же по итогам данного съезда стал выходить в печать периодический журнал «Педология» под редакцией профессора А.Б. Залкинда [7].

Таким образом, период с 1928 по 1931 год является расцветом советской педологии. Она стремилась изучать ребенка, при этом изучать комплексно, во всех его проявлениях и с учетом всех влияющих факторов.

Особо хочется отметить вклад Л.С. Выготского, который исследовал внутренние психологические механизмы освоения ребенком учебных предметов или дисциплин с точки зрения его развития и изменения. В результате данных эмпирических исследований он приходит к важнейшему открытию, закону развития высших психических функций, который значим и по сей день: необходимо проследить путь перехода внешних действий, совершаемых ребенком, во внутренний план умственной деятельности [3].

Л.С. Выготский определял педологию как науку о целостном развитии ребенка [7]. В русле педологии автор выявил цель, которую должны достичь ученые: установление внутренней структуры учебных предметов с точки зрения развития ребенка и изменения структуры вместе с методами школьного обучения [3].

В своих размышлениях Л.С. Выготский подчеркивал тесную взаимосвязь проблем воспитания, обучения, а так же развития ребенка, включая проблему развития педагогики как синергетической науки об искусстве воспитания. Педологию же автор рассматривал как науку о законах развития и приобретении привычек, он впервые поставил вопрос о сотрудничестве ребенка и учителя, о содействии ребенку в самоизменении и самообразовании [3].

В этот период были выдвинуты 4 основных принципа педологической деятельности:

1. Ребенок рассматривался как целостная интегративная система, которую нужно рассматривать комплексно без отрыва от других аспектов.
2. Ребенок – динамическая и постоянно развивающаяся система, что подразумевает применение генетического принципа при рассмотрении особенностей его развития.
3. Ребенок – социальный организм, который нельзя рассматривать отдельно от окружающей его социальной среды, которая неизменно оказывает огромное влияние на психику и особенности развития его личности.

4. Педология – эмпирическая наука, базирующаяся на основных теоретических постулатах.

Однако, к концу 20-х годов XX века педология начала претендовать на роль «марксистской науки о детях», монополизируя право на изучение ребенка, оттесняя педагогику и поглощая психологию, анатомию и физиологию детского возраста. Противоречия внутри науки нарастали. 4 июля 1936 года ЦК ВКП(б) издает постановление «О педологических извращениях в системе Наркомпросов», которое фактически запретило педологию. Все исследования, носившие название педологических, были прекращены, труды педологов были изъяты из употребления.

Не смотря на огромный теоретический и практический материал, накопленный за годы существования педологии, имеющиеся проблемы детства они были решены не до конца. «Запрещенные» много лет труды лишь не так давно стали доступны широкой публике, и уже не оказали должного влияния на изучение детства. Результатом запрета педологии стала стагнация и уничтожение чрезвычайно перспективных направлений системного, целостного видения науки о воспитании и развитии ребенка, что сопровождалось уничтожением педологического наследия и гибелью ее создателей и последователей. Исследователи стали ставить перед собой конкретную, ограниченную задачу изучения той или иной стороны жизни ребенка. Это можно заметить в появившихся в тот период отраслях педагогики и психологии, таких как возрастная психология, возрастная физиология, педагогическая психология, которые практически не взаимодействовали между собой.

На современном этапе развития науки и общества можно отследить новую волну теоретического и практического интереса к трудам ученых-педологов прошлого. Ее можно назвать этапом реабилитации науки.

Идеи педологии на данный момент заключаются в следующем:

- ценностное отношение к ребенку и к детству как уникальному периоду жизни человека,
- целостный подход к изучению возрастного развития ребенка,
- создание комплексной типологии детей на разных возрастных этапах развития,
- разработка методов изучения возрастного развития ребенка, позволяющих получить интегрированное знание о возрастном развитии ребенка,
- создание психолого-педагогической службы в системе образования.

Следовательно, можно отметить достаточно обширные перспективные возможности развития педологии, однако он претерпел некоторые трансформационные изменения, которые оказались неизбежны в текущих реалиях. Педологический опыт в современных условиях становится востребован и его изучение и применение является из эффективных условий осуществления интеграции знания о возрастном развитии детей.

Таким образом, можно говорить о том, что педология в период своего расцвета имела чрезвычайно широкие и перспективные возможности для всестороннего развития. Однако, в современных реалиях крайне сложно организо-

вать комплексный подход к пониманию развития ребенка. Между тем, эта задача междисциплинарного, целостного изучения ребёнка остается не только теоретически актуальной, но и практически значимой в условиях глобальных трансформаций современного общества, а интерес к педологическому подходу возрождается вновь.

Литература

1. Артемьева О.А. К вопросу о социальной биографии педологии в России // Вестник Московского университета. - Сер. педагогическое образование. - 2010. - № 3. - С. 139-149.
2. Блонский, П. П. Педология; под ред. В. А. Сластенина; предисл. В. А. Сластенина, В. И. Максакowej / П. П. Блонский. — М. : ВЛАДОС, 2000. 288 с.
3. Выготский Л.С. Педология и психотехника / Культурно-историческая психология. 2010. № 2. С. 105-120.
4. Гаврилова Т.Н. История отечественной педологии в начале XX века в свете идей педагогической антропологии // Психологическое и педагогическое сопровождение образовательного процесса. - Ярославль: Изд. ЯГПУ, 2005. - С. 195-198.
5. Драчева А.И., Никулина Е.А. Педология и возрастная психология: взаимосвязь и взаимовлияние / В сборнике: Научные исследования молодых учёных. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 4 ч.. 2020. С. 119-121.
6. Ильяшенко Е.Г. Отечественная педология в контексте развития педагогической антропологии (первая треть XX в.) // Труды кафедры педагогики, истории образования и педагогической антропологии университета РАО. - Вып. 17. - М., 2002. - С. 59-76.
7. Романов А.А. Развитие педологии в России / В сборнике: Педагогические подвижники в переломные эпохи XX века. Романов А.А. Избранные научные статьи и очерки. Рязань, 2017. С. 159-184.
8. Сенченков Н.П. Педологические исследования ребенка в отечественном педагогическом наследии первой трети XX века: Автореф. ... д-ра пед. наук. - М., 2006.
9. Янченко Т.В. Развитие педологии в России в начале XX века / Актуальные вопросы современной науки. 2013. № 30-1. С. 227-236.

**РЕАЛИЗАЦИЯ ИГРОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ
«СКАЗОЧНЫЕ ЛАБИРИНТЫ ИГРЫ» В.ВОСКОБОВИЧА
В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Павлова Л.Н., Ижугтова Н.А.

Автономная некоммерческая организация «Планета детства «Лада» детский сад № 137 «Чижик», г. Тольятти

Аннотация. Авторы статьи раскрывают важность и актуальность экологического образования дошкольников. Одной из эффективных технологий в экологическом образовании детей является игровая технология «Сказочные лабиринты игры» В.Воскобовича.

Ключевые слова: экология, экологическое образование, ФГОС, игровая технология, «Сказочные лабиринты игры», В.Воскобович.

Формирование основ экологической культуры и экологически сообразного поведения в окружающем мире является одной из ключевых задач дошкольного образования и воспитания XXI века.

Сегодня не нужно никого убеждать, что экологическое образование это не просто модное течение, а востребованная жизнью реальность. Воспитание экологической культуры, формирование экологического сознания и мировоззрения – это длительный процесс, который осуществляется на протяжении всей жизни человека. Началом этого пути является детство. Всем известно, что процесс формирования экологической культуры будет успешным, если он будет осуществляться с самого раннего детства и непрерывно.

Это убеждение и побудило нас заняться разработкой системы непрерывного экологического образования. Наше дошкольное учреждение в течение двадцати с лишним лет работает над проблемой экологического образования, выбрав его приоритетным направлением деятельности.

Экологическая грамотность, как жизненная потребность современного человека, должна состоять из двух взаимосвязанных компонентов: ценностно-мотивационного и потребностно-действенного, реализуемых целенаправленно и последовательно в каждой возрастной группе по определенной научно обоснованной схеме. Стратегическая цель работы с детьми: формирование у каждого ребенка убеждения в необходимости бережного отношения к природе; стремление к адекватному восприятию знаний и выработке навыков по охране природы; приобщение к мировому уровню экологической культуры.

Федеральный государственный образовательный стандарт определяет деятельностьный подход к содержанию и организации образовательного процесса детей дошкольного возраста. Предполагается, что в процессе экологического образования у детей развивается познавательный интерес к миру природы, любознательность, творческая активность, то есть личностные качества, которые представлены как целевые ориентиры во ФГОС ДО. Более того, нет ни одной образовательной области, предусмотренной ФГОС ДО, через которую «красной

нитью» нельзя было бы пропустить задачи экологического образования дошкольников.

На наш взгляд, экологически направленную деятельность дошкольников можно определить как форму активности личности, обуславливающую развитие экологического сознания, проявляющуюся в трех сферах:

- а) познавательной сфере в развитии познавательных потребностей, в готовности принимать, находить и перерабатывать информацию о природе;
- б) эмоционально-мотивационной сфере в развитии комплекса эстетическо-этических потребностей, проявляющихся в готовности и стремлении взаимодействовать с природой на эмоциональном уровне;
- в) практической сфере в развитии потребности в практическом взаимодействии с природой.

Поскольку наш коллектив углубленно работает над проблемой экологического образования дошкольников, то для нас всегда было важным деятельность по реализации ОО «Познавательное развитие» выстраивать системно, организуя разноплановую и комплексную работу. Эффективность этой работы зависит во многом от того, какими современными образовательными технологиями, эффективными методами и содержательными формами и средствами пользуется педагог в работе с детьми.

Одной из таких технологий, явилась игровая технология интеллектуально-творческого развития детей «Сказочные лабиринты игры» В.Воскобовича.

Учитывая, что наш детский сад занимается углубленно экологическим образованием детей, нам стало интересно, насколько данная технология будет эффективна, если её применить в познавательном развитии детей, и в частности в экологическом образовании детей.

Приступая к данной работе, мы обозначили для себя следующие вопросы:

- «Что мы хотим изменить в содержании педагогического процесса?»;
- «Какую цель мы ставили при организации данной методической работы в детском саду?»;
- «Как изменим предметно-развивающую среду?»

Прежде всего, мы определили для себя цель и задачи работы. Ими стали:

Цель работы: повышение эффективности работы по экологическому образованию дошкольников посредством игровой интеллектуально-творческой технологии В. Воскобовича: «Сказочные лабиринты игры».

Задачи:

1. Организация работы по повышению профессиональной компетентности педагогов в овладении игровой интеллектуально-творческой технологией: «Сказочные лабиринты игры».
2. Использование РИВ в работе с дошкольниками.
3. Организация образовательного игрового пространства через обновление предметно-развивающей среды игровыми комплектами В.Воскобовича.
4. Повышение информированности и заинтересованности родителей в использовании РИВ в образовательном процессе с детьми.

Одним из важных условий, обеспечивающих реализацию системы познавательного развития в детском саду, является организация развивающей предметно-пространственной среды.

В рамках проведения данной работы мы переоборудовали кабинет развивающего обучения. Для решения задач экологической направленности организовали в нём развивающую предметно-пространственную среду «Фиолетовый лес». Предметно – пространственная среда Фиолетовый лес в сочетании с разнообразными играми и сказочными героями позволяет решать множество задач по формированию экологического сознания, а в дальнейшем – экологически правильного поведения.

Для достижения должного уровня образовательного результата осуществляли работу по повышению квалификации педагогов через разные формы обучения мастер-классы, семинары-практикумы, индивидуальные консультации, на которых знакомили педагогов с игровой развивающей технологией В.В. Воскобовича и ее применением в работе с детьми.

Опираясь на парциальную программу «Юный эколог» С.Н. Николаева, книгу В. Танасийчука «Экология в картинках», были составлены конспекты занятий. Это итоговые занятия - приключения, для закрепления и уточнения задач экологической направленности у дошкольников.

Развивающие игры В.Воскобовича используются воспитателями и в совместной деятельности с детьми (как с подгруппой, так и индивидуально), и во время, отведенное на непосредственную образовательную деятельность и в самостоятельной деятельности детей.

Одним из важных условий успешности внедрения игровой технологии В.В.Воскобовича в работу с дошкольниками является вовлечение родителей в образовательный процесс детского сада.

Мы используем различные формы взаимодействия с родителями воспитанников:

- организация совместных детско-родительских мероприятий на Дне открытых Дверей,
- проведение викторин, мастер-классов, КВН: «Умники и умницы», «Играем вместе», «По дорогам Фиолетового леса», «Сказочные лабиринты игры» и др.
- выпуск ежеквартальной газеты для родителей «Вестник игровой страны»,
- «Домашняя игротека» и др.

Таким образом, наш опыт работы позволяет нам утверждать, что использование РИВ во взаимодействии дошкольников с природой в процессе экологического образования способствует созданию устойчивого интереса к окружающей природе, обогащает новыми представлениями о её многообразии, целостности живого организма и его потребностях, отличительных особенностях, способах приспособления к окружающей среде, образе жизни; формирует понятия о взаимосвязях и взаимозависимости всех компонентов природы (животных друг с другом, растений и животных, живой и неживой природы, человека и природы).

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ЦЕННОСТЕЙ И СМЫСЛОВ УЧАЩЕГОСЯ СРЕДСТВАМИ УРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Потанина Л.Т., Киселева Е.А.

*Российский государственный гуманитарный университет,
Институт им. Л.С. Выготского, г. Москва*

Аннотация. Анализируется процесс развития системы нравственных и этических ценностей у учащихся в процессе урочной деятельности. Содержание урочной деятельности рассматривается как единство операционально-технической и эмоционально-мотивационной сторон развития. Особое значение уделяется воспитывающему значению обучения, развитию которого в значительной степени способствует развитое образно-символическое мышление личности.

Ключевые слова: ценности, смыслы, образно-символическое мышление, образно-символический язык, урочная деятельность.

Эпоха политических, социально-экономических перемен в обществе требует пересмотра педагогических методов и технологий в обучении и воспитании подрастающего поколения, обновления средств в организации и методике образовательного процесса. В условиях, когда развитие личности обучающегося признано важнейшей задачей общества и государства, одним из центральных вопросов модернизации образования является рассмотрение возможности развития системы ценностей личности, методов и технологий ее развития. Фундаментальной проблемой современного образования является соотношение обучения и воспитания. Воспитательную функцию обучения отмечали и целенаправленно разрабатывали Л.С.Выготский, И.Ф.Герbart, Я.А.Коменский, И.Г.Песталоцци, Ж.Ж.Руссо, К.Д.Ушинский, Д.Б.Эльконин, а также современные психологи и педагоги Л.И.Анцыферова, М.Битянова, В.Н. Клепиков, Б.Т.Лихачев, Н.Е. Щуркова и др.

Содержательная сторона учебных занятий выстраивается согласно дидактической логике, которая в свою очередь подчиняется гносеологической логике, иначе - философской теории познания. Научная логика способствует продуктивности обучения. Благодаря обучению учащийся осваивает научные понятия, что позволяет ему свободно и уверенно ориентироваться в окружающем его мире. Однако, помимо познания объективного мира, в процессе урочной деятельности у учащегося формируется отношение к этому миру (позитивное или негативное). Процесс воспитания, зависимый от социального развития общества и цивилизации, кардинально изменился на уровне содержания, методики, технологий и результатов. Процесс развития ценностно-смысловой сферы представляется сложным. Если вчера взрослых удовлетворяло лишь нормативное поведение учащихся, то сегодня нас волнует их способность школьника выражать нравственное отношение к объекту, конструировать этот мир, руководствуясь нравственными и этическими ценностями. Нравственные отношения к объекту или явлению жизни выражаются посредством адекватных средств. Поиск объекта и соотнесение его со свойствами нравственных и этиче-

ских ценностей мы относим к образно-символическому мышлению, которое отражается как в ценностно-смысловых понятиях, так и в образах. Процесс образно-символического мышления представлен средствами образно-символического языка, что позволяет выражать отношение к ценности, передавая при этом образно-метафорическое отношение к нему. Этот способ выражения отношения к окружающему миру обладает мощной эмоциональной силой, способствуя развитию соответственного отношения у учащегося. Таким образом, образно-символическое мышление особым образом отражает систему ценностей и смыслов.

Содержание урочной деятельности представляет единство операционально-технической и эмоционально-мотивационной сторон развития. Интеллектуальный и нравственный уровни взаимосвязаны, на что указывал в своих работах Л.С. Выготский «умственное развитие является благоприятным условием для морального воспитания» [1, 256]. Интеллектуальные способности личности в работах Л.С. Выготского и А.Н. Леонтьева выступают условием формирования самых разных понятий, в том числе и этических, значений, личностных смыслов – «категориальной сетки значений». Заметим - зависимость, но не взаимозаменяемость. Однако следует отметить, что преимущественное значение в системе школьного образования уделяется формированию познавательного интереса к изучаемым объектам и явлениям в сравнении со значением, уделяемым воспитательной сфере.

Возрастные периоды, согласно Д.Б. Эльконину [5] характеризуется чередованием ведущих деятельностей. Одна из них вносит основной вклад в развитие мотивационно-потребностной сферы личности, другая – операционально-технической.

В статье «Психология обучения младшего школьника» [5] Эльконин Д.Б. заявляет о недооценивании воспитывающего потенциала обучения следующим образом: «К сожалению, очень часто, говоря об обучении, имеют в виду только его чисто образовательные функции, то есть формирование у учащихся, предусмотренных программой знаний и навыков. Это ограниченное представление об обучении. Своим содержанием и формой организации обучение и воспитывает... Образовательные задачи обучения могут быть хорошо выполнены, если реализованы на высоком уровне его воспитательные функции» [5, 249]. Воспитательный потенциал урочной деятельности заключается в ее содержании, ибо она включает культурное и научное богатство человечества. Наряду с вышесказанным, согласно Д.Б. Эльконину, он состоит в необходимости соблюдения ребенком множества разнообразных правил, регулирующих отношения с учителем, классным коллективом, и, следовательно, имеющих общественную и коллективистскую направленность. Важнейшим средством развития мотивационно-потребностной сферы личности, по нашему мнению, является усвоение содержательной стороны урочной деятельности. На эту возможность Д.Б. Эльконин указывал в своих работах, однако эта задача педагога не стала предметом его исследования.

Таким образом, период развития ребенка, когда учебная деятельность является для него ведущей, не должен сводиться исключительно к приобретению

им знаний. Главная цель для учащегося, по мнению А.Н. Леонтьева, при таком подходе состоит не в заучивании наизусть точных дат событий, а в понимании их значения, не в запоминании формул, а в смыслах, которые за ними стоят.

Щуркова Н.Е. утверждает, что «...сами по себе химические, физические, лингвистические, исторические и другие знания нейтральны по отношению к непосредственной жизни человека. Знания имеют ценность лишь с точки зрения повышения возможности содействия прогрессу общества» [4]. В процессе обучения учащийся изучает большое количество конкретных фактов, но только процесс их обобщения помогает выявить сущность единого явления жизни. При таком подходе каждый изучаемый в процессе урочной деятельности объект есть суть одного явления, существующий закономерно и объективно. Взрослый должен иметь способность использовать самые разнообразные педагогические средства, направленные на реализацию воспитательных задач [3].

Важнейшим условием реализации данного процесса является образно-символическое мышление педагога, при котором педагог должен использовать широкую палитру образно-символических средств, в том числе и с детьми особой заботы и внимания [2]. Когда мы говорим о расширении средств, мы полагаем способность педагога предъявлять непрагматические ценности жизни косвенным способом, что может выражаться в виде нравственных представлений и понятий, и посредством самых разных образов - речевых, предметных, поведенческих. Благодаря образно-символическому мышлению педагога, частный содержательный компонент урочной деятельности при определенных условиях выступает в качестве богатейшего воспитательного средства, если точнее, то, когда за каждым единичным научным фактом, представленным в учебном материале, он способен видеть целостный мир. Если сформулировать иначе, мы имеем в виду мышление педагога, которое превращает каждый момент жизни учащегося в проживание и переживание нравственных ценностей и смыслов.

Образ помогает формировать умение учащегося усматривать прекрасное в обыденной жизни - в работе строителя, рабочего, в заботливом уходе за больным человеком. Художественный образ способствует совершенствованию личности, расширяя его личностно-смысловое пространство. Ценностно-смысловые понятия отражают окружающий мир в его сущностных сторонах и закономерностях, охватывая и характеризуя явление целостно. Образные средства, напротив, отражают мир ярко, но при этом выделяют ту или иную его сторону, порой гиперболизируя ее, оказывая в основном воздействие на эмоциональную сферу учащегося, что не всегда является целесообразным в урочной деятельности. При этом определенный уровень психического развития создает базу для развития морального сознания. В связи с вышеизложенным нам представляется важным учет педагогом соотношения использования в урочной деятельности ценностно-смысловых понятий и образно-символических средств.

Литература

1. Выготский, Л.С. Педагогическая психология / Под ред. В. В. Давыдова. М.: Педагогика-Пресс, 1996. – 536 с.

2. Коренева, М.Р. Деятельность некоммерческих организаций в сфере защиты детства и профилактики социального сиротства // Психолого-педагогическое сопровождение детей особой заботы: коллективная монография. – Ульяновск.: Зебра, 2017. – С. 35-43.
3. Щуркова, Н.Е. Обучение в процессе воспитания школьника: руководство для заместителя директора школы по учебному процессу / Н.Е.Щуркова, М.: Центр «Пед. Поиск», 2011. – 160с.
4. Щуркова, Н.Е. Воспитание на уроке / Н.Е.Щуркова, М.: Центр «Педагогический поиск», 2007. – 160 с.
5. Эльконин, Д.Б. Психология обучения младшего школьника // Психическое развитие в детских возрастах: избр. психол. тр. / под ред. Д.И. Фельдштейна. 2-е изд., стер. М.: Ин-т практической психологии; Воронеж: НПО «МОД-ЭК», 1997. – 416с.

СОСТАВЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ЭКСПЛУАТАЦИЯ ТРАНСПОРТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ МАШИН И КОМПЛЕКСОВ»

Рудомётова Л.Т.

Северо-Восточный государственный университет, г. Магадан

Аннотация. В данной статье дано описание авторского учебного пособия «Professional English for Drivers, Management Transportation and Logistics», описаны цели пособия. При составлении пособия большое внимание уделялось формированию у студентов профессиональной иноязычной компетентности на занятиях по иностранному языку через активизирование лексико-грамматического материала, чтение текстов профессиональной тематики. Акцент работы пособия сделан на развитие у студентов навыков беспереводного чтения, устной речи, чтению и переводу специальной литературы, обсуждению профессиональных тем на английском языке.

Ключевые слова: учебное пособие, иностранный язык, чтение специальной литературы, профессиональная тематика, логистика, профессиональная иноязычная компетентность.

Авторское учебное пособие «Профессиональный английский для водителей, специалистов по управлению перевозок и логистики» Professional English for Drivers, Management Transportation and Logistics составлено в соответствии с требованиями ФГОС ВО и программам по английскому языку и предназначено для аудиторной и самостоятельной работы студентов очного и заочного отделений в неязыковом вузе по направлению подготовки «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов», профиль подготовки: «Эксплуатация, управление и логистика наземного транспорта» (уровень бакалавриата).

Цели пособия: формирование у студентов профессиональной иноязычной компетентности на занятиях по английскому языку через активизирование лек-

сико-грамматического материала, чтение текстов профессиональной тематики; развить у студентов навыки беспереводного чтения, устной и письменной речи по заданным темам; подготовить будущих специалистов в области эксплуатации, управления и логистики наземного транспорта к использованию иностранного языка в будущей профессиональной деятельности, чтению и переводу специальной литературы, обсуждению профессиональных тем на английском языке.

Пособие состоит из 6 разделов.

Первый раздел Section 1. Professional English for Logistics учебного пособия состоит из лексического минимума и аутентичных текстов профессиональной направленности, раскрывающих ключевые понятия логистики. Работа с текстами профессиональной направленности способствует повышению профессиональной компетенции, формированию навыков чтения, развитию коммуникативных навыков. В начале раздела содержится лексический минимум. Все тексты раздела содержат упражнения грамматического и лексического характера, способствуют усвоению профессиональных терминов и нацелены на освоение лексического и грамматического материала.

Тексты раздела:

1. My future profession is an operational logistician
2. The meaning of logistics
3. Logistics
4. Logistics as a science
5. Transportation in the logistics system
6. From the history of logistics
7. Logistics as a part of storage of goods, services
8. Modern logistics execution systems
9. Transportation management systems
10. Information systems in logistics
11. What key benefits do real-time interactive AVL systems bring?
12. Improved driver performance

Во втором разделе Section 2. Professional English for Drivers and Transportation учебного пособия представлены лексический минимум и аутентичные тексты профессиональной направленности по автомобилестроению, истории и видам автотранспорта.

Тексты раздела:

1. The history of land transport
2. The wheel, steam carriages and railways
3. Different kinds of land transport
4. Land transport. Porters and pack animals
5. Water transport
6. Air transport
7. Kinds of transport
8. Technological progress
9. The birth of the car
10. The largest car producers
11. Engine

12. Car mechanic
13. How to get a profession
14. Types of cars. Comfort and convenience system
15. Fuel system
16. Car cooling system
17. Starting system
18. What a transmission does
19. Tomorrow's transport

В третьем разделе Section 3. Texts for professional translation подобраны профессионально направленные тексты для перевода на русский язык.

Четвёртый раздел Section 4. Scientific texts включает научные тексты и предназначен для дополнительной внеаудиторной работы, в качестве основного критерия являлась информативная ценность текстов. Тексты раздела научны, содержат интересный и познавательный материал.

В пятом разделе Section 5. Grammar учебного пособия содержатся правила грамматики английского языка грамматические задания: тесты и лексико-грамматические упражнения.

В шестом разделе Section 6. Control tasks to practice in professional vocabulary учебного пособия предлагаются различные контрольные задания, предназначенные для закрепления профессиональной лексики и полученных знаний.

Задания данного раздела:

1. Logistics
1. Lexical exercises
2. Translation exercises
2. Cars and transportation
1. Lexical exercises
2. Translation exercises

Большинство заданий учебного пособия разрабатывалось с учётом самостоятельной работы студентов по освоению дисциплины и повышения уровня профессиональной иноязычной компетентности.

Предлагаемое учебное пособие составлено для студентов первых и вторых курсов специальностей очного и заочного отделений обучающихся по направлению «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов по профилю: Эксплуатация, управление и логистика наземного транспорта» (уровень бакалавриата), соответствует требованиям ФГОС ВО, учебным программам и отвечает современным требованиям обучения студентов неязыковых вузов.

Данное авторское пособие отличается хорошо подобранным аутентичным учебным материалом, соответствующего направления подготовки бакалавров. Все материалы данного пособия были апробированы на практических занятиях. Они уже используются на практических занятиях студентами направления 23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов». В учебное пособие вошли только те материалы, которые показали хорошие результаты работы студентов по усвоению языка специальности.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НА УРОКЕ

Рыкова С.В.

*Санкт-Петербургское государственное бюджетное
Профессиональное образовательное учреждение «Охтинский колледж»*

Аннотация. Здоровье – это естественное состояние организма, которое является выражением его совершенной саморегуляции гармонического взаимодействия всех его органов и систем. В статье раскрывается значение внутреннего мира учащегося. Психологическая безопасность – душевное состояние равновесия. Она является полноценным развитием человека. Психологическая безопасность – одна из требований учебного процесса.

Ключевые слова: здоровье, психологическая безопасность, психологический комфорт.

Наше общество подвергается сегодня большому объему информации. Каждое десятилетие объем информации удваивается, а каждые 7 лет обновляется на 50%, поэтому категория «объем знаний» перестает играть ведущую роль. Вопрос «что учить?» закономерно заменяется вопросом «как учить?». В современном мире все выучить невозможно. У ребенка есть ограничения, связанные и со здоровьем, и с возрастом, и все это необходимо учитывать. Трудные ситуации в жизни считаются неизбежными, а то и привычными...А на самом деле многих неприятностей можно избежать, если знать заранее, как и от чего возникает та или иная проблема [2]. В школе урок выполняет не только познавательную, но также развивающую и воспитательную функции. Национальной особенностью российской культуры и образования издавна было усиление внимания к внутреннему миру человека, его индивидуальной нравственной позиции [3].

Здоровье – это естественное состояние организма, которое является выражением его совершенной саморегуляции гармонического взаимодействия всех его органов и систем, динамического уравнивания с окружающей средой и проявляется в состоянии комфортного самочувствия. Одним из главных аспектов здоровьесбережения считают регуляцию психологической и физической нагрузки на уроке. Одна из причин ухудшающегося здоровья школьников - недостаточные действия в отношении охраны здоровья именно на уроке. От урока зависит, будет ли обучение здоровьесберегающим или здоровьеразрушающим. Прозвенел звонок. Первые минуты урока – особое время: настрой на урок, вхождение в урок – главное. У учащихся развита способность улавливать эмоциональный настрой учителя, поэтому с первых минут урока, с приветствия нужно создать обстановку доброжелательности, положительный эмоциональный настрой.

Психологическая безопасность образовательного процесса – это состояние защищенности школьника от угроз его достоинству, душевному благополучию, позитивному мировосприятию и самоотношению.

Очевидно, что психологическая безопасность – важнейшее условие полноценного развития ребенка, сохранения и укрепления его психологического здоровья. Психологическое здоровье, в свою очередь – основа жизнеспособности ребенка, которому в процессе детства и отрочества приходится решать отнюдь непростые задачи своей жизни: овладевать собственным телом и собственным поведением, научиться жить, работать, учиться и нести ответственность за себя и других, осваивать систему научных знаний и социальных навыков, развивать свои способности и строить образ «Я». Поскольку психологическое здоровье – условие жизненной успешности и гарантия благополучия человека в жизни, очевидно, ни родителям, ни педагогам не стоит экономить силы на его формирование в детстве. Сегодня, в условиях реализации комплексного проекта модернизации образования, забота о психологической безопасности и здоровье школьников становится обязательным целевым ориентиром в работе учителя.

Это означает, что современная школа должна всерьез и по-настоящему становится не только местом, где детей учат, но и пространством их полноценного взросления, питательной средой становления успешных, счастливых и здоровых людей. Это возможно только в атмосфере душевного комфорта и благоприятного социально-психологического климата на уроках, поддерживающего и даже инициирующего процессы развития личности и ее психологических потенциалов. А для этого, урок как образовательное пространство, должен быть территорией безусловной психологической безопасности.

В педагогической практике принцип психологической комфортности является ведущим. Он предполагает снятие по возможности всех стрессообразующих факторов учебного процесса, создание в школе и на уроке такой атмосферы, которая расковывает учащихся.

К значимым принципам урока возможно отнести:

1. Использование субъектного опыта ребенка.

Актуализация имеющегося опыта и знания является важным условием, способствующим пониманию и введению нового знания. Понимание в целом тесно связано с личным опытом субъекта и осуществляется на базе прошлого опыта, знаний, правил и других знаний. Понимание является основным компонентом процесса учения.

2. Вариативность заданий, предоставление ребенку свободы выбора при их выполнении и решении задач, использование наиболее значимых для него способов проработки учебного материала.

3. Обеспечение на уроке личностно значимого эмоционального контакта учителя и учеников, мотивации достижения успеха через анализ не только результата, но и процесса его достижения.

При реализации этих принципов информационная база урока становится подлинно развивающей, а, главное, обеспечивает информационно-психологическую безопасность каждого ребёнка.

Критерии психологически безопасного урока, определяющие качество обучения и эффективность каждого урока, таковы:

1. Сообщение в начале урока не только темы, но и порядка организации учебной деятельности.

2. Необходимо четко, ясно и логично излагать содержание материала.

Ученик на каждом этапе урока активен, вовлечен в реальные взаимодействия, а также снижается уровень тревожности перед предстоящими видами деятельности.

3. Создание положительного эмоционального настроения на работу в ходе урока. Серьезное внимание должно быть уделено развитию мотивационной сферы, образовательный процесс обогащен позитивными эмоциями. положительное эмоциональное самочувствие, комфорт, ярко окрашенные эмоции стимулируют положительное отношение к предмету изучения, даже у детей со сниженными познавательными потребностями и резко повышают восприимчивость мозга к учебной информации.

Эмоции являются весьма заметным стимулятором таких важных, познавательных по своей природе, психических процессов, как память и внимание. Положительно окрашенные эмоции увеличивают силу ассоциаций; ярче, лучше запоминаются образы, которые воспринимались эмоционально. Это же относится и к вниманию: источник эмоциональных переживаний овладевает вниманием человека иногда настолько, что полностью поглощает его.

4. Создание условий для проявления познавательной активности учащихся и достижения успеха каждым учеником.

5. Повышение степени самостоятельности в учебной деятельности, реализация стратегии сотрудничества, сочетание фронтальной работы с классом и с групповыми формами деятельности.

6. Создание атмосферы заинтересованности каждого ученика в работе класса.

7. Применение на уроке специально разработанного дидактического материала, использование разноуровневых заданий, позволяющих ученику самому выбирать вид и форму материала (словесную, графическую, условно-символическую).

8. Обсуждение в конце урока не только того, что нового узнали, но и того, что понравилось (не понравилось) и почему, что бы хотелось выполнить еще раз, что сделать по-другому.

9. Оценка определяется по ряду параметров, по конечному результату, пути его достижения, самостоятельности, оригинальности.

Психологическая безопасность – одно из требований безопасности образовательного процесса, одно из условий качества образования. Но, сравнивая усилия педагогов по обеспечению всех чрезвычайно важных компонентов безопасности участников образовательного процесса.

Итак, цель – изучение дистрессовых психотравмирующих ситуаций для того, чтобы их избежать, а если они все же возникли, управлять ими, сведя возможный ущерб к минимуму [1].

Литература

1. Дмитриевский В.А. Психологическая безопасность в учебных заведениях. - М. Педагогическое Общество России. 2002. С.6.

2. Нарницын Н. Азбука психологической безопасности. М. «Русский журнал», 2000-С.3.
3. Островский Э. В. Чернышова Л.И. Психология и педагогика. М.-ИНФРА-М. 2010. С.263.

НОВЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ В ДЕТСКОМ САДУ

Сорокина Е.Н., Башмакова О.Н.

*Автономная некоммерческая организация «Планета детства «Лада»
детский сад № 137 «Чижик», г. Тольятти*

Аннотация. В данной статье авторы раскрывают важность применения метода проектов в познавательно-исследовательской деятельности в работе с дошкольниками. Подробно описаны методические аспекты организации познавательно-исследовательской деятельности, а также описан опыт привлечения родителей к проектной деятельности.

Ключевые слова: познавательная деятельность, проект, этапы проектов.

Мы убеждены в том, что ребёнок имеет право на детство, имеет право полноценно проживать каждый этап этого периода - играя, экспериментируя, исследуя мир. А мы, взрослые, должны поддерживать ребёнка, его интерес к миру и его игру во всех её видах.

«Чем больше ребёнок видел, слышал и переживал, тем больше он знает, и усвоил, тем большим количеством элементов действительности он располагает в своём опыте, тем значительнее и продуктивнее при других равных условиях будет его творческая, исследовательская деятельность», -писал классик отечественной психологической науки Л.С. Выготский.

Формирование познавательно-исследовательской деятельности является одним из важнейших условий для полноценного проживания ребёнком дошкольного детства, для его социализации в современном мире, формирования жизненной компетенции. Уникальным средством в обеспечении удовлетворения потребности ребенка в исследованиях является использование метода проектов в детском саду.

Проектная деятельность - это осознанная, рефлекслируемая добыча новых знаний, в ней проявляются творческие способности, которые, в свою очередь, успешно развиваются в ходе самостоятельного поиска.

Виды проектов

Виды проектов						
по доминирующему виду разновидности детской деятельности	по доминирующей образовательной деятельности	по продолжительности выполнения	по характеру координации	по количеству участников		
исследовательский (познавательный-исследовательский)	монопроекты	краткосрочные	проекты с открытой, явной координацией	личные (индивидуальные)		
творческие		средней продолжительности (от недели до месяца)				
ролевые	межпредметные проекты		долгосрочные (от месяца до нескольких месяцев)	проекты со скрытой координацией	парные	
игровые		информационные			практико-ориентированный	групповые
информационные						

Природа творческого поиска едина как для взрослого, так и для ребенка. Поэтому проектно-исследовательская деятельность детей организуется по той же схеме, что и взрослого человека и включает следующие элементы:

- выделение и постановка проблемы (выбор темы исследования);
- выработка гипотез; поиск и предложение возможных вариантов решения;
- сбор материала; обобщение полученных данных;
- подготовка и представление проекта (сообщение, доклад, создание макета).

Толчком к началу проекта может послужить удивление, любопытство, выдвинутая кем-то проблема или просьба: «Откуда берётся вода?», «Почему качаются ветви деревьев? Почему на земле лужи? Почему гусеницу не видно на листьях капусты? Почему изменяется жизнь зверей зимой? и т. д.

Следующим этапом проектной деятельности является совместное планирование. Мы взрослые часто пытаемся распланировать всё самостоятельно. Однако, наш опыт показывает, что необходимо как можно активнее привлекать детей к планированию и проведению проекта.

В этом нам помогает такая форма организации детской деятельности как «Детский совет». Именно на нем мы с детьми обсуждаем разные проблемы и серьёзно воспринимаем все высказанные детьми предложения, даже если на первый взгляд они кажутся нам взрослым неприемлемыми. Наглядно фиксируем все идеи, совмещая текст с картинками, используя для этого «План-паутинку».

Для аккумуляции идей задаём детям вопросы: «Что вам интересно в этой теме? Что вы уже знаете по этой теме? Что вы ещё хотите узнать? Какие у вас есть вопросы? На какие вопросы мы должны ответить и какие проблемы исследовать?».

На данном этапе успешно используется «Модель трёх вопросов: я знаю/умею, чему я хочу научиться/что узнать, где я это могу узнать?».

В заполнении модели принимают участие и родители детей. Так как «Модель трех вопросов» вывешивается в раздевалке группы, то родители принимают самое непосредственное участие в работе по теме с самого начала: с одной стороны они видят, что появилась новая интересная тема; с другой стороны, они могут сразу же внести свои предложения, коррективы, понять, в чем нужна их помощь.

Таким образом, происходит первый этап проекта – постановка цели планирование деятельности.

Основной Этап осуществления проекта начинается с поиска и сбора информации по теме проекта и с ответа на возникающие при этом вопросы.

Педагог предоставляет такую возможность детям. Источниками информации могут быть: поездки, и экскурсии, в детский сад приглашаются специалисты, и с ними проводятся беседы, посещения выставок, концертов, мероприятий; СМИ (книги, газеты, журналы, интернет, телевидение).

Постоянная смена форм работы, таких как общая дискуссия, экскурсии, эксперименты, сюжетно-ролевые игры, рисование, рукоделие и т. п., помогает глубже проникнуть в соответствующую тему и обеспечить возможность нахождения ответов на поставленные детьми вопросы. Полученная информация, материалы, промежуточные практические продукты ежедневно анализируются в ходе детского Совета, утреннего круга: «Чего мы достигли? Что делать дальше?».

Когда завершить проект, могут решить только дети. Продолжительность проекта зависит от мотивации и интереса детей. Заканчивать проект нужно тогда, когда интерес к нему угасает. В зависимости от содержания, интенсивности и продолжительности основного этапа проекта его завершение можно организовать совместно с детьми в различной форме, например, выставка поделок или презентация результатов проекта, праздники по теме проекта, представленной детьми, на которые приглашаются родители и др.

По каждому проекту проводится итоговое обсуждение на основе следующих вопросов: «Что мы делали во время проекта? Почему мы делали этот проект? Чему мы научились во время проекта? Как мы этому научились? Что вам больше всего понравилось? Что больше всего запомнилось?».

Следует отметить, что проекты и поисково-исследовательские в том числе, являются идеальной возможностью для вовлечения родителей и других членов семьи в актуальную образовательную деятельность. Наш опыт привлечения родителей к проектам, проводимых в детском саду доказывает, что это возможно сделать на всех этапах проекта и любым образом.

Во-первых, о теме проекта родители узнают как устно от воспитателя, детей, так и с наглядной информации в группах. Вместе с детьми могут принять участие в планировании проекта: что тебе интересно в этой теме, что ты уже знаешь по этой теме, что ещё хочешь узнать?

Далее, родители активно включаются вместе с детьми в поиск информации и материалов по теме проекта (например, принести из дома необходимые для проекта книги, фотографии, инструменты, руководство по изготовлению; расспросить родителей; найти и собрать вместе с родителями определенные

предметы для проекта и т.д.), продолжают дома начатые проекты, принимают участие в экскурсиях.

Совместная деятельность детей, педагогов и родителей над познавательными проектами способствуют формированию сплочённости, содружеству между детьми, заинтересованному взаимодействию взрослых.

ВЛИЯНИЕ ОБЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА

Щукина О.Е.

Ставропольский государственный педагогический институт, г. Ставрополь

Аннотация. В статье рассматривается проблема подготовки конкурентоспособного специалиста в современных условиях, а также указана роль общих компетенций в формировании социально-профессиональной самостоятельности у обучающихся в системе среднего профессионального образования. Автор указывает на то, что наличие социально-профессиональной самостоятельности у студентов колледжа позволяет успешно владеть ситуацией на современном рынке труда, быть готовым использовать все имеющиеся возможности и справляться с любыми трудностями личного и профессионального плана.

Ключевые слова: среднее профессиональное образование, обучающийся колледжа, самостоятельность, общие компетенции, профессиональные компетенции, социально-профессиональная самостоятельность.

Современное среднее профессиональное образование в настоящее время переживает значительные изменения, связанные с социальными трансформациями и научно-технической модернизацией общества. Одной из главных задач системы среднего профессионального образования остается подготовка конкурентоспособного специалиста для работы и жизни в современных условиях неопределенности. Исследователи подчеркивают, что в основе конкурентоспособности лежит взаимосвязанность, взаимодетерминация личностных и профессиональных свойств, качеств, способностей, обуславливающих высокую эффективность в работе, способность к непрерывному повышению производительности труда, мобильность на рынке труда и, как следствие, высокую степень востребованности, личную и профессиональную успешность.

Выпускники колледжа - будущие специалисты во время обучения должны приобрести общие и профессиональные компетенции, благодаря которым они смогут быстро и успешно устроиться на работу и выдержать конкуренцию в реалиях современной жизни. Анализ ФГОС СПО по различным специальностям, определяющих требования к процессу подготовки специалистов среднего звена в колледже показал, что освоение общих компетенций позволит современному специалисту умело организовывать собственную деятельность, адекватно анализировать рабочую ситуацию, принимать решения, в том числе в условиях дефицита времени и нести за них ответственность. Он сможет ориен-

тироваться в атмосфере быстрой смены технологий, цифровизации производства и, в случае каких-либо затруднений, реализовывать своё профессиональное и личностное развитие [1].

Вместе с тем, в докладе по результатам форсайта Global Education Futures отмечается, что в ближайшем будущем будут востребованы именно те навыки и качества личности, «которые делают нас людьми»: эмпатия, способность к сопереживанию, умение договариваться и сотрудничать и др. Также он делает акцент на то, что уже сейчас самой высокой ценностью становятся люди с развитым мышлением и высоким уровнем сформированности общих компетенций, благодаря которым будущий специалист сможет успешно построить карьеру, самореализоваться в профессиональной деятельности, повысить качество жизни [2]. Благодаря исследованиям психологов, мы можем с большой долей уверенности утверждать, что наличие у специалиста таких качеств как целеустремленность, самообладание, решительность, коммуникабельность, инициативность, мобильность позволяют более быстро и эффективно сформировать общие компетенции, что является благоприятным фундаментом для формирования социально-профессиональной самостоятельности.

С целью уточнения перечня требований, предъявляемых работодателями к современному специалисту, нами была проведена серия интервью с сотрудниками ГКУ «Центр занятости населения» города Ставрополя, работниками отделов кадров ГБПОУ «Ставропольский региональный многопрофильный колледж», АО «Концерн Энергомера», компания «Монокристалл», Ставропольский радиозавод «Сигнал» (всего более десяти), и других предприятий различной направленности.

В ходе интервью были заданы следующие вопросы: «На какие моменты, характеризующие претендента, в первую очередь, в рамках собеседования, обращает внимание работодатель (уровень образования, опыт работы, рекомендации компетентных сотрудников) и какими личностными качествами, с точки зрения работодателя, должен обладать будущий специалист вашего предприятия?»

Анализ полученных ответов, показал, что специалисты Центра занятости, проводящие собеседования с широким кругом соискателей рабочих мест, в основном делают упор на сформированность у них наиболее востребованных сегодня в различных производствах компетенций. Это как общие компетенции (способность самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности и др.), так и профессиональные, характерные для определенных групп профессий.

В настоящее время гораздо более востребованы те соискатели, у которых наблюдается баланс сформированности компетенций по следующим основаниям: большую выраженность сформированности (60%-70%) должны составлять общие компетенции, на профессиональные компетенции отводятся остальные

30%-40%. Именно таким специалистам, с точки зрения работников Центра занятости, удается достигнуть хороших результатов в построении карьеры.

При этом интересно было сравнить полученные нами результаты с результатами исследования, проведенного компанией Google, в котором изучалось, какие отделы и подразделения, наиболее эффективно справляются со своими обязанностями, и продуктивность работы кого постоянно стремится вверх. Результаты этого исследования показали, что те подразделения в которых работали специалисты с хорошо развитыми общими компетенциями, возглавляли рейтинг производительности и успешности. Было выявлено, что успеха в любой профессиональной сфере можно достигнуть благодаря сформированным общим компетенциям (их должно быть не менее 85% от общего количества), специфичных же профессиональных компетенций достаточно и 15%.

Для сравнения, в ГБПОУ «Ставропольский региональный многопрофильный колледж» был проведен опрос среди преподавателей специальных дисциплин. Им было предложено описать, каким они видят конкурентоспособного специалиста, какими качествами должна выгодно отличаться конкурентоспособная личность. Проанализировав ответы преподавателей, можно сделать вывод, что 62,5 % ответивших уверены, что знания, умения и навыки, полученные студентом во время обучения, являются гарантом их конкурентоспособности. Далее преподаватели указывали, что для обеспечения конкурентоспособности будущему специалисту необходимы коммуникабельность, ответственность, целеустремленность, инициативность. 37,5 % опрошенных преподавателей, что примечательно более молодого возраста, указали, что для эффективной конкуренции на рынке труда, уровень знаний и приобретенных навыков не является первостепенным. Гораздо более важными они считают личностные качества, а именно: энергичность, уверенность в себе, стрессоустойчивость, самостоятельность в принятии решений, ответственность. Также все преподаватели отметили, что конкурентоспособный специалист должен обладать такими качествами, как дисциплинированность, вежливость, не конфликтность и умение работать в команде.

Согласно этим исследованиям, можно утверждать, что конкурентоспособная личность наделена и с успехом использует в своей общественной и профессиональной деятельности такие качества и способности как целенаправленность, решительность, инициативность, коммуникабельность, мотивированность, способность принимать взвешенные решения, нести за них ответственность, способность к самообучению и др. Все эти качества и способности указывают на наличие у обучающихся социально-профессиональной самостоятельности. Благодаря ей молодые люди могут достичь наиболее высокого профессионального статуса и быть более востребованными на рынке труда.

Литература

1. Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования (ФГОС СПО) нового поколения. – Доступ из СПС «Гарант». – URL: <http://base.garant.ru/706910>

70/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33 (дата обращения - 13.09.2021 г.). – Текст: электронный.

2. Будущее образование: глобальная повестка. %20глобал%20эдыюкешн/Будущее%20образования%20до%202035.%20Глобальная%20повестка%20дня%202015%20 (дата обращения – 28.08.2021 г.)

РАЗДЕЛ 3. ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

ВЛИЯНИЕ ЦЕННОСТЕЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭЛИТЫ НА ЕЁ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Чикова Ю.А.

ФГБОУ ВО Тульский государственный университет, г.Тула

Аннотация. Роль ценностей в обществе огромна. Система ценностей человека является основой его личности. Именно в зависимости от того, на какие ценности человек ориентируется, совпадают ли они с теми, которые общество признает в числе наиважнейших, определяет человека как личность. Деятельность политической элиты является основной формой реализации ценностей. Несмотря на это, не всегда происходит адекватная реализация ценностей. Реализация собственных интересов ведёт к ухудшению функционирования политической элиты. Данное явление повлечёт за собой снижение эффективности политической элиты.

Ключевые слова: политическая элита, ценности, реализация ценностей, эффективность деятельности, общество.

Политическая элита – правящая группа общества, которая контролирует основные ресурсы власти и процесс принятия решений. Российская модернизация в качестве процесса прогресса возможна лишь при условии становления новой политической элиты и взаимодействия власти и гражданского общества как конструктивного процесса, целью которого является существенное улучшение условий социально-экономического развития страны и рост благосостояния граждан. Некоторые учёные подмечают, что созданная элитой ситуация лишена внутренних мотиваций к социальным и политическим инновациям и развитию и ориентирована лишь на укрепление своих позиций и реализацию своих интересов. В связи с этим ценности политической элиты в значительной степени отличаются от ценностей народного большинства, поэтому проблемой для политической элиты остаётся выдвигать ли на первый план свои интересы или же интересы граждан. Политические действия элиты обретают социальное значение как жизнеобеспечивающие общественный организм в целом. Однако при реализации собственных интересов могут произойти «сбои» функционирования. Данное явление повлечёт за собой и отсутствие эффективности политической элиты. «Сбои» в деятельности политической элиты могут не осознаваться обществом сразу или длительное время из-за недостатка информации и успешного манипулирования общественным сознанием, что приводит к накоп-

лению проблем и социальным катаклизмам. Однако момент осознания принесёт общественный резонанс. Существует множество примеров, когда политическая элита, стремясь реализовать свои ценности, переходила от одной политической силы к другой, что вело к мгновенной реакции СМИ и общества.

В российских реалиях можно выделить основные ценности политической элиты, среди которых: известность, признание, лидерство, власть, деньги, успех. Из наиболее обобщённых ценностных форм, в рамках которых реализуются ценности политической элиты, выделяют идеологию[2]. Именно эффективность политической элиты во многом зависит от:

- идеологии;
- сплочённости;
- мотивации (в данном случае имеется материальная мотивация);
- отдалённости ценностных ориентаций от общесоциальных.

Как правило, в политику идут именно те люди, которые стремятся реализовать свои ценности быстро, поэтому происходит смена и социальных лифтов, с помощью которых происходит реализация. Некоторые политики готовы предать собственную партию или же идею для получения собственной выгоды. Позиция таких политических деятелей неискренна и подвержена частым изменениям в зависимости от конъюнктуры. Данное явление сильно влияет на эффективность политической элиты, поскольку она устремлена не на реализацию интересов граждан, а на реализацию собственных ценностей. Политическая элита в данном случае будет принимать решения, способствующие реализации эгоистических интересов.

Происходящие изменения в политической системе отдалили политическую элиту от общества, что привело к возникновению сильной исполнительной власти и бюрократизации партий. Усиление исполнительной власти способствовало с одной стороны повышению эффективности управления, а с другой стороны выстраиванию деятельности других ветвей власти в интересах политической элиты.

В настоящее время существует Индекс качества элит, который учитывает влияние ценностей политической элиты на экономическое и политическое развитие страны. Как указывают авторы доклада, элиты высокого качества характеризуются моделью действий, при которой их деятельность генерирует дополнительные ценности для общества. Элиты же низкого качества, напротив, присваивают создаваемые обществом ресурсы и тем самым заметно тормозят развитие своих стран. Россия получила самые высокие оценки по макроэкономической политике – таким факторам, как инфляция (первое место) и отношение государственного долга к ВВП (второе место). Высоко оценены налоговая политика, конкурентоспособность банковской системы. Низкий уровень госдолга особенно важен, так как показывает сдержанность элит в перераспределении ценности через делегирование финансового бремени будущим поколениям. Выше средних у России оценки качества институтов. Одна из главных проблем – пониженный уровень доверия граждан к власти. Это увеличивает расходы на ведение бизнеса, уменьшает эффективность некоторых институтов [1].

Для предотвращения данных явлений необходимо адекватная реализация ценностей. В связи с этим политическая элита должна повышать свой уровень знаний и умений, ставить цели, способные удовлетворить не только свои потребности, но и общественные, а также необходима последовательность в реализации ценностей. Ценностные ориентации политической элиты - важнейший фактор взаимодействия с народом. Ведение диалога позволит существенно улучшить условия социально-экономического развития страны и рост благосостояния граждан.

Таким образом, для повышения эффективности деятельности необходимо собственное осознание действительности. Политиками должны восприниматься нормы морали, которые способны ограничить их.

Литература

1. Индекс качества элит: как они влияют на экономическое и политическое развитие? URL: <https://www.skolkovo.ru/expert-opinions/indeks-kachestva-ELIT-kak-ONI-vliyayut-na-ekonomicheskoe-i-politicheskoe-razvitiye/>.
2. Смирнов Д.С. Ценностные ориентации политической элиты как фактор её эффективности / Д. С. Смирнов // Власть. – 2007. – №2. – С. 18 – 22.

РОЛЬ ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ РФ В 21 ВЕКЕ

Чистов И.С.

Российский университет дружбы народов, г. Москва

Аннотация. В последнее время произошло много событий, связанных с интернационализацией и быстрым развитием информационно-технологических средств, что предоставило возможность населению влиять на политическую систему в своём государстве. Учитывая это, руководство стран, которые стремятся поддерживать и расширять своё влияние в мире, обращают внимание на современные направления при реализации своей внешней политики. Россия пока не может полноценно наладить коммуникации с общественностью в других странах, а также сформировать положительное мнение о стране за рубежом, в связи с плохой упорядоченностью и фокусировкой в работе различных ведомств и компаний.

Ключевые слова: роль, значение, публичная дипломатия РФ, 21 век.

Проблемы, связанные с открытой дипломатией и её использованием в политике, были изучены многими исследователями за рубежом, а также отечественными специалистами [5]. Эти авторы считают, что открытая дипломатия представляет собой комплекс технологий и инструментов, которые применяются во внешней политической системе. Каждый инструмент и технология представляют собой легитимные и открытые действия, выполняемые политическими институтами. Каждое такое действие направлено на то, чтобы полностью реализовать обширную дипломатическую тактику страны, оказывая влияние на

население в других странах. Это делается для того, чтобы влиять на движения в политике и решения, принятые другим государством. Открытая дипломатия не направлена на подмену собой работающих форматов в сотрудничестве международного типа. Инструменты, входящие в открытую дипломатию, могут эффективно использоваться, чтобы достигать определённых политических целей, поставленных государством. Например, у России есть цели, представляющие собой формирование «позитивного восприятия о ней в мире и информационного влияния на мнение в обществе других стран». Конструкция внешней политической системы РФ, созданная в 2016 году, содержит в себе все взгляды и основные установки, а также наиболее важные направления и цели, которые должны быть достигнуты во внешних политических делах России. Если посмотреть на документ, то в нём очередной раз можно увидеть, что Россия взяла на себя роль одной из главных держав, которая поддерживает мировую защиту. Также в документации, в которой установлена концепция внешней политики РФ, сформирована роль России в сбалансированной форме в развитии мирового прогресса [3]. Открытая дипломатия в России развивается из-за нескольких факторов: первым фактором выступает интеграция в западный мир; вторым – холодные отношения с США; третий фактор – это доминирование на мировой арене и формирование высокого уровня подготовки к глобальному порядку в различных направлениях [4].

Новая форма внешней политики подразумевает выполнение полноценной переработки определённых установок, которые направлены на то, чтобы скоординировать всю работу внешней политической структуры. Своего рода, это всё будет представлять собой «умную» политику, используемую во взаимодействии с другими государствами. Для улучшения внешней политики нужно подключить институты гражданской общественности к выполнению внешних политических мероприятий, а также использовать разные модели государственно-го и частного партнёрства во внешней политической системе, и многое другое. Если не выполнять все эти действия, то не будет работать «умная» политика. «Умная» политическая система не может сформироваться из-за улучшения гибкости во внешнем политическом курсе, а также в оперативности установок решений. Логические практические работы выполняются для того, чтобы определять создание внешней политической системы. Эти рабочие процессы представляют собой результат социальных взаимодействий.

В России было сформировано направление для внешних политических дел. Это направление состоит из трёх составляющих, представляющих собой следующие значения: нормативное, которое необходимо для определения руководящих принципов, чтобы сформировать внешнюю политику; статусное значение, представляющее собой расстановку сил, основанную на разработке внешней политической системы; значение, где в основе лежит идентичность, что онтологическим образом описывает внешнюю политику. Все 3 значения анализа формируют единую конструкцию, в которой они придают друг другу силы в разные ситуации и в различных структурах. В этом направлении цель России, связанная с сохранением статуса огромной империи, за последние 20 лет не претерпела изменений. Изменились только методы и средства, исполь-

зующиеся для достижения этой цели. Из-за этого Российская Федерация стала представлять собой ревизионистскую державу в системе международных отношений [6].

Открытая дипломатия в России несёт важную значимость, что подтверждается следующими интересами национального типа:

- Формирование открытого обращения государства к другим странам, чтобы разъяснить цели внешней политики, а также культурной политики, чтобы сформировать положительный образ страны за рубежом.

- Проявление взаимодействий правительства с обществом других государств, используя НПО.

- Интенсивная работа журналистов и акторов, формирующих современную систему коммуникационных связей, учитывая новые медиа, по созданию актуальных информационных сведений в коммуникационных мировых путях.

- Формирование связей общественных организаций и акторов между общественными организациями другого государства.

- Публикация положительных информативных новостей о своей стране в СМИ в других государствах, чтобы сформировать у общественности другой страны положительное мнение о своём государстве.

- Направление работ на развитие межкультурных коммуникационных связей, используя полноценно структуру обменов, образовательных и культурных проектов, что позволит обширно показать культурные ценности государства другим странам [2].

Открытая дипломатия нужна для того, чтобы сформировать связь между своим государством и другой страной. Такие коммуникации позволяют сконструировать стратегический тип взаимосвязи. С этой точки зрения открытая дипломатия выступает в роли информационного инструмента, работающего короткий период времени, который представляет собой определённую пропаганду, имеющую акцент на понимание и информирование, а также на оказание влияния. Таким образом, определённое государство может добиться целей в области политики, поставленных на короткий период времени, а также улучшить политический статус в другой стране. Сегодня в научных, практических кругах, обычно, используется понятие «открытая дипломатия». Но, если основываться на эмпирическом анализе, то можно увидеть, что формируется большое количество работ, в которых применяется термин «общественная дипломатия». То же самое можно сказать и о документациях. К примеру, если посмотреть в Конструкцию внешней политической системы РФ, которая было создана в 2013 году, то в ней применялось два определения: «открытая дипломатия» и «общественная дипломатия». А вот обновленная версия этой концепции содержит только одно понятие «общественная дипломатия».

Прогресс новейших технологических средств, позволяющих устанавливать связи, и усиление борьбы за мнение людей постепенно превращают открытую дипломатию в «несиловую» инструмент влияния и взаимодействия с обществом другой страны, чтобы добиться внешних политических целей. Такое направление привело к увеличению научной и практической заинтересованно-

сти к открытой дипломатии в области мирового сообщества, включая страны Центральной Азии. Если рассматривать определение «публичная дипломатия» в международном дискурсе, то можно заметить, что оно представляет собой общее, признанное и собирательное понятие по отношению к другим терминам. Учитывая зависимость от страновой специфики, существует несколько подходов и форм открытой дипломатии, а также её концепции, каждая из которых в определённой ситуации направлена на максимальное увеличение конкретных преимущественных особенностей, существующих в национальном багаже. Теоретических методов, применяющихся к открытой дипломатии, существует огромное количество. Но практика открытой дипломатии формируется из самых различных методов. Если переоценивать одни факторы и недооценивать другие, то можно сформировать риски в работе успешных программ и ухудшить открытую дипломатию [1].

Россия со многими другими странами интенсивно использует открытую дипломатию. Всё это применяется для того, чтобы войти в доверие к другим странам, и наладить с ними определённые дружеские связи. Благодаря таким связям можно будет совместно разрешать определённые важные проблемы и вопросы. Правда, процесс формирования институтов для открытой дипломатии ещё не закончен. Но, внимание, которое уделяется этой области, с каждым днём растёт. Это значит, что открытая дипломатия приобретает большую важность во внешнеполитической практике во многих странах. Учитывая все эти факторы, был сформирован вывод о том, что при развитии открытой внешней политики в странах, находящихся в Центральной Азии, сформируется «путь для новых достижений», представляющий собой среду для активного широкого сотрудничества на международной арене и решения внутренних региональных проблем. Другими словами, при формировании отличных связей с другими странами, можно будет разрешить множество различных проблем в разных областях.

Основываясь на всех факторах можно сказать о том, что современный политический мир представляет собой очень сложную структуру. Ведь в него входит большое количество участников, которые имеют свою культуру, а также исповедуют другие религии и работают в различных направлениях. Открытая дипломатия РФ также используется в моменты, когда возникают определённые конфликты или кризисы. Открытая дипломатия представляет собой направление во внешней политической системе страны, которое отвечает за формирование влияния на жителей другой страны, чтобы повлиять на политические процессы этого государства.

Современные институты открытой демократии уже устарели и нуждаются в своевременном обновлении каждого компонента. Следует полноценно реорганизовать открытую дипломатию, чтобы она работала эффективно. Условия, существующие сегодня, предполагают формирование национальной тактики открытой демократии на государственном уровне. Вместе с этим необходимо сконструировать центральный государственный координирующий орган, который будет выполнять работы по развитию открытой демократии на постоянной основе с возможностью оценивать достигнутые результаты. Россия нуждается в улучше-

нии открытой дипломатии, а также в общественной и государственной поддержке. Только при правильном подходе можно сформировать отличный статус и открытую политику РФ, которая будет работать максимально эффективно. При хорошей открытой дипломатии России удастся добиться многих поставленных целей во внешней политике, что предоставит ей возможность наладить определённые коммуникации с другими странами. Ведь, если удастся России сформировать о себе максимально положительное мнение в обществе других государств, то тогда она сможет войти в доверие к этим странам. Это позволит наладить дружеские связи, что в конечном итоге приведёт к разрешению многих вопросов, а также к достижению многих целей. Ведь, если страны будут действовать сообща, то тогда многие проблемы будут решаться быстрее. Таким образом, Россия должна сформировать хорошую рабочую систему во внешней политике, чтобы добиться успехов в формировании связей с другими государствами.

Литература

1. Бахриев Бахри Хуршедович Публичная дипломатия в современном исследовательском дискурсе // Вестник ТГУПБП. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/publichnaya-diplomatiya-v-sovremennom-issledovatel'skom-diskurse> (дата обращения: 16.09.2021).
2. Василенко Ирина Алексеевна Значение публичной дипломатии в имиджевой политике России // Власть. 2015. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-publichnoy-diplomatii-v-imidzhevoy-politike-rossii> (дата обращения: 16.09.2021).
3. Дробот Галина Анатольевна О Концепции внешней политики России 2016 года // Социально-гуманитарные знания. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-kontseptsii-vneshney-politiki-rossii-2016-goda> (дата обращения: 16.09.2021).
4. Симонс Грэг Внешняя политика России и публичная дипломатия: вызовы XXI века // Вестник РУДН. Серия: Международные отношения. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnyaya-politika-rossii-i-publichnaya-diplomatiya-vyzovy-xxi-veka> (дата обращения: 16.09.2021).
5. Смирнов, Никита Александрович. Роль публичной дипломатии в современных политических процессах: автореферат дис. кандидата политических наук: 23.00.02 / Смирнов Никита Александрович; [Место защиты: Ин-т философии РАН]. - Москва, 2017. - 28 с.
6. Фрейре Мария Ракель Владимир Путин, двадцать лет спустя: внешняя политика России // Вестник РУДН. Серия: Международные отношения. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vladimir-putin-dvadsat-let-spustya-vneshnyaya-politika-rossii> (дата обращения: 16.09.2021).

РАЗДЕЛ 4. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ УСТАНОВОК СО СТАЖЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Демидова О.Ю.

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Педагогический институт имени В. Г. Белинского, г. Пенза*

Аннотация. Целью статьи является исследование взаимосвязи социально-психологических установок со стажем профессиональной деятельности. В статье анализируется роль социально-психологических установок в структуре профессионально важных качеств и их влияние на успешность выполнения профессиональной деятельности. Исследование социально-психологических установок сотрудников с разным стажем профессиональной деятельности показало, что существуют различия в ориентированности на результат, процесс, свободу и деньги при выполнении профессиональной деятельности.

Ключевые слова: социально-психологические установки, профессиональная деятельность, профессионально важные качества, профессиональная ориентация.

Социально-психологические установки проявляются в профессиональной деятельности через отношение к профессии и труду, через мотивацию и настрой на успешность. Раскрывая свой личностный потенциал, реализуясь в плане творчества, труда, активности, индивид с позитивным настроем к труду и своей работе осуществляет продуктивную деятельность, удовлетворяя как свои важнейшие жизненные потребности, так и потребности общества в создании определенных материальных или духовных благ. Иными словами, профессиональная деятельность выступает важнейшим средством самоактуализации личности, раскрытия ее внутреннего потенциала, самореализации. Но для того, чтобы профессиональная деятельность выполняла данные функции в отношении личности, необходимо соответствующее отношение к профессии и определенные жизненные установки и ценности.

Профессиональные установки, по мнению Т.В. Кудрявцева и В.Ю. Шегуровой, это система ориентации субъекта профессионального развития на социальные требования по присвоению профессиональной деятельности, психологическая готовность к решению специфически возрастных задач вхождения в мир профессий. Они выражают собой личностную активность субъекта деятельности и относятся к смысловым установкам, возникающим в ходе общего и профессионального развития [1, 142-146].

Установки, связанные с профессиональной деятельностью, определяют полюс отношения сотрудников к выполняемой деятельности и организации.

Установки по отношению к профессии или работе обозначаются как удовлетворенность работой. Они обозначают измерение реакций, варьирующееся от очень положительных (высокая удовлетворенность работой) до очень отрицательных (низкая удовлетворенность работой или высокая неудовлетворенность).

Существует две группы факторов, влияющих на отношение к работе: организационные факторы, связанные с традициями компании или условиями работы, которые она предоставляет, и личностные факторы, связанные с личностными характеристиками работающих людей.

Организационные факторы:

1) система вознаграждений компании – оплата труда, продвижение по службе и другие вознаграждения. Справедливость для большинства людей является крайне важной величиной, она целиком задействована в процессе функционирования системы вознаграждений, связанных с работой;

2) воспринимаемое качество руководства – степень уверенности рабочих и служащих в том, что их начальники компетентны, пекутся об интересах своих подчиненных и обращаются с ними уважительно;

3) степень участия людей в принятии важных решений.

Природа самой профессии играет важную роль в удовлетворенности работой. Так, люди, вынужденные выполнять скучную, монотонную работу, сообщают о гораздо более низком уровне удовлетворенности, чем те, чья работа связана с определенной степенью разнообразия.

Чем больше степень соответствия работы интересам человека, тем больше его удовлетворенность. Удовлетворенность работой связана с удовлетворенностью жизнью в целом [2].

Исследование проводилось на базе ООО «ПШК».

В исследовании приняли участие сотрудники со стажем профессиональной деятельности менее 5 лет (20 человек), а также сотрудники с профессиональным стажем от 5 лет и более (20 человек). Общий объем выборки составил 40 человек.

Для исследования степени выраженности социально-психологических установок применялась методика исследования социально-психологических установок О.Ф. Потемкиной. Данная методика способствует выявлению степени выраженности социально-психологических установок по следующим шкалам: альтруизм – эгоизм, процесс – результат, свобода – власть, труд – деньги.

Полученные результаты представлены в таблице №1.

Таблица №1

Социально-психологические установки сотрудников с разным профессиональным стажем (в баллах).

Социально-психологические установки	Сотрудники со стажем профессиональной деятельности менее 5 лет	Сотрудники со стажем профессиональной деятельности более 5 лет
Альтруизм	5,18	6,57
Эгоизм	7,09	4,96
Ориентация на процесс	6,35	7,91
Ориентация на результат	8,12	5,83
Ориентация на свободу	7,13	6,47
Ориентация на власть	4,81	5,32
Ориентация на труд	6,38	8,57
Ориентация на деньги	9,12	5,93

У молодых сотрудников преобладают ориентация на эгоизм, результат, свободу и деньги. Сотрудники с профессиональным стажем более 5 лет в большей степени ориентированы на альтруизм, процесс, власть и труд.

Преобладание у сотрудников с профессиональным стажем до 5 лет ориентации на эгоизм можно объяснить тем, что при трудоустройстве на работу человек изначально заботится о реализации собственных профессиональных планов и устремлений, при этом дела и заботы окружающих для него находятся на втором плане. По истечении определенного времени и приобретении профессионального стажа, в ходе самореализации свершения достижений на профессиональном пути, у человека эгоистические установки могут трансформироваться в альтруистические, то есть, достигнув чего-либо в жизни, человек начинает думать о благе окружающих.

Сотрудники с профессиональным стажем менее 5 лет ориентированы в большей степени на результат, чем на процесс, поскольку хотят достигнуть признания и самоактуализации в профессиональной сфере, строят жизненные планы и проекты и мечтают об их достижении. Закрепление на рабочем месте в организации и накопление профессионального опыта способствует тому, что для сотрудника становится значим не только результат, но и сам процесс его достижения.

Что касается сотрудников с профессиональным стажем работы более 5 лет, преобладание у них ориентаций на альтруизм, процесс, свободу и труд можно объяснить тем, что закрепление на рабочем месте в организации, адаптация к корпоративной культуре, а также стабилизация социального положения ведут к снижению ориентации личности на достижение успеха и одновременно к повышению социальной ответственности. Иными словами, закрепившись на работе, человек успокаивается и начинает думать не только о себе, своем финансовом благополучии и успехе, но и о труде, благе других и (если работа ему по душе) получать удовольствие не только от результата работы, но и от самого процесса.

По мере накопления профессионального опыта и стажа формируется ориентация на власть, ради которой сотрудники готовы пожертвовать своей свободой в том плане, что тратят все свое время на повышение объема властных полномочий, карьерный рост, повышение профессионально-социального статуса.

Проведенное исследование показало, что у сотрудников со стажем профессиональной деятельности менее 5 лет и сотрудников со стажем профессиональной деятельности более 5 лет существуют различия в социально-психологических установках. Согласно полученным нами результатам диагностики социально-психологических установок сотрудников ООО «ПШК», данные различия проявляются, прежде всего, в том, что «новички» преимущественно ориентированы на деньги, сотрудники же с большим стажем профессиональной деятельности обладают и ориентацией на труд. Таким образом, можно сделать вывод, что стаж профессиональной деятельности напрямую влияет на социально-психологические установки в профессиональной сфере.

Литература

1. Еремина Н.Ю. Профессиональная установка как важнейшая составляющая профессионального становления педагога-психолога в процессе обучения в вузе // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2008. №5. с. 142-146.
2. Иванова Е.М. Основы психологического изучения профессиональной деятельности. –М.: Изд-во Моск. ун-та, 1987.
3. Конюхова Е.Т. Функции и установки личности на успешность в профессиональной деятельности // Современные наукоемкие технологии. – 2005. - №10 – С. 21-22.

ОБРАЗ МИРА HR-СПЕЦИАЛИСТОВ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫХ КАЧЕСТВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Кугушева И.Н., Степашкина В.А.

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

Аннотация. В статье представлена проблема понимания сущности образа мира HR-специалистов. В деловой сфере стремительно появляется множество новых тенденций, HR-специалистам необходимо не только приобретать новые знания и формировать навыки, но и стремиться к раскрытию своих профессионально важных качеств (ПВК), обуславливающих успешность их деятельности в условиях цифровизации. В свою очередь, важно обратить внимание на то, что понимание образа мира HR-специалиста может определить путь развития успешной личности в сфере HR.

Ключевые слова: образ мира, HR-сфера, HR-специалист, профессионально важные качества, профессиональный образ мира, цифровизация.

В современном деловом мире HR-сфера активно вбирает в себя трансформационные изменения профессионального становления и реализации личности: например, сфера подбора персонала все больше уходит в область цифровизации, которая затрагивает процесс рекрутинга через социальные сети, telegram-каналы, boolean search; автоматизация работы HR-специалистов через использование Хантфлоу. Отметим и то, что применение новых методик обучения и развития персонала (фасилитация, управленческие игры и т.п.) также детерминировано цифровизацией, что оказывает влияние не только на специфику деятельности HR-специалистов, но и на рынок труда в целом, в корне меняя вектор его развития. За последние несколько лет на рынке произошел сильный скачок спроса на IT-специалистов, который в разы превышает предложение. Цифровизация (внедрение технологических инноваций) все больше приводит к трансформации форм занятости: упраздняются рабочие места, появляются новые формы труда [4, 108]. В связи с данной тенденцией мы можем говорить, что активное появление новых направлений на рынке труда и в деловой сфере приводит к необходимости регулярного личностного развития HR-специалистов. От

них требуется не только приобретать новые знания и навыки, но и совершенствовать свои профессионально важные качества (ПВК). Под ПВК в данном случае мы понимаем особенности и свойства личности, соответствующие требованиям, предъявляемым к ней со стороны определенной профессии и способствующие успешному ее овладению [3, 23]. Более того, в настоящее время содержание ПВК HR-специалиста заключается в холистическом подходе к пониманию сущности данной профессии. Иными словами, HR-специалист должен обладать системой ПВК, выраженной в том, что в нее включены специальные знания, умения, навыки, способности или личностные компетенции, которые позволяют ему быть гибким (умеющим адаптироваться к любым изменениям), эффективным и конкурентоспособным. Психологические свойства и качества предопределяют возможность становиться успешным при профессиональной подготовке, то есть именно индивидуально-личностные особенности способствуют адаптации к деятельности и готовности к возникающим задачам в конкретной деятельности [1, 51-52]. В этом смысле совершенствование личностного базиса профессионала в сфере HR – трудоемкий и сложный процесс. Он напрямую зависит от специфики профессиональной деятельности, а конкретнее – от того, какое влияние она оказывает на личность. Контекст профессиональной деятельности затрагивает глубинные слои мышления личности, изменяя ее взгляд на мир, его восприятие. Иными словами, трудовая деятельность трансформирует образ мира ее представителей. Под образом мира в данном случае мы будем понимать целостный образ, который аккумулирует представления человека о себе и взаимодействии с окружающей действительностью, что детерминирует поведение в условиях изменяющейся среды. Отметим, что действительность настоящего времени для любого человека (как и для профессионала) определяется через фрейм цифрового мира.

Профессиональный контекст образа мира личности современной HR-сферы имеет ряд факторов, оказывающих влияние через цифровизацию: быстро изменяющиеся технологические условия, высокий уровень стрессогенности, высокий уровень конкуренции на рынке труда (особенно при разработке и применении нового технического обеспечения), необходимость регулярной межличностной коммуникации при возрастающем переходе человека в цифровой мир. В связи с перечисленными факторами HR-специалист должен обладать следующим набором ПВК: коммуникативные навыки, гибкость, способность к саморазвитию, умение быстро адаптироваться в изменяющихся условиях, стрессоустойчивость, способность быстро усваивать новую информацию, экстраверсия, эмпатия, «профессиональная хватка», открытость к инновациям. По нашему мнению, данный набор ПВК является базовым, но может видоизменяться у каждого конкретного HR-специалиста. При этом он также варьируется (уменьшается, дополняется) в зависимости от специализации представителей HR-сферы. К примеру, для специалистов по кадровому делопроизводству важно системное мышление, способность быстро усваивать новую информацию (при изменениях в трудовом законодательстве), а также весомое значение имеет внимательность (для грамотного ведения документации). В то время как для рекрутеров на первом месте находится «профессиональная хватка» (не успел

взять в работу кандидата – потерял его), а также важно умение адаптироваться в быстро меняющихся условиях, экстраверсия, стрессоустойчивость, способность к саморазвитию.

В процессе профессиональной или иной практической деятельности развиваются деятельностно-специфичные подсистемы образа мира. Формируется профессиональный образ жизни, большая часть специалистов ведет такой образ жизни. Яркие примеры приводит В. П. Серкин – это профессиональные образы мира моряков, нефтяников, летчиков, проводников [6, 7], HR-специалисты не являются исключением. Однако, к сожалению, на сегодняшний день тематика образа мира HR-специалистов практически не изучена. Рассмотрим соотношение категорий «профессиональный контекст – образ мира – ПВК» у HR-специалиста в рамках цифровизации.

Как было описано выше, цифровизация привела к появлению новых инструментов в работе HR-специалистов и кардинально изменила специфику межличностной коммуникации, что трансформирует менталитет, психологическую культуру отношений и направленность сознания человека. Виртуальные явления превращаются в средства как идеального, так и реального бытия, границы реального и виртуального в мире размываются, и личность как активный субъект оказывается в виртуальной жизни, что позволяет упрощать способы реализации коммуникативной деятельности [7, 3606]. Распространенная на сегодняшний день практика в рекрутинге – предлагать вакансии потенциальным кандидатам через социальные сети является современным способом выстраивания диалога вне обязательного реального присутствия, соответственно, кардинально меняется формат общения: диалог между кандидатом и рекрутером происходит в виртуальном формате. «Цифровое общение» меняет мышление и тип коммуникации рекрутера. Он начинает воспринимать диалог с кандидатом через «виртуальную призму» и выбирает эффективные для этого инструменты коммуникации, что сменяет содержание образа мира рекрутера и, как следствие, формируется иная система ПВК. В виртуальной реальности меняется характер функционирования сознания и воли, формируется определенный стиль поведения. На первый план выходят ценностные ориентации, принятые в виртуальном сообществе. Как результат, прежде всего, происходит трансформация коммуникативных качеств.

Говоря о таких качествах HR-специалиста как эмпатия и стрессоустойчивость, обратимся к примеру, который приводит в своей статье О.С. Рябцева: случай, когда организация выбирает стратегию ликвидации и как следствие сокращение штата. Роль HR-менеджера в такой ситуации – корректно преподнести сотрудникам неприятную новость [5, 207]. Здесь важно искреннее сочувствие, умение поддержать коллег и стрессоустойчивость (чтобы собраться и настроить себя на нужный разговор). В данном случае HR-специалист сталкивается с контекстом негативной жизненной ситуации. Его взгляд на окружающую действительность может существенно измениться. К примеру, такой случай побудит под иным углом посмотреть на судьбы других людей, переосмыслить значимость работы в жизни человека. В этом смысле меняется и отношение к себе и отношение к другим, что составляет основу образа мира человека. Обратим внимание, что коммуникация в данном случае возможна только в ре-

альном контексте, в связи с чем специалист сферы HR должен быть гибким, умеющим выстраивать процесс работы и в цифровом, и в реальном пространстве. Также гибкость, сформированная на основе широких и глубоких представлений о мире, помогает находить компромиссы между политикой руководства компании, позицией коллектива и личными предубеждениями и принципами. Таким образом, HR-специалисту важно поддерживать благоприятный социально-психологический климат в коллективе. В случае, когда планируется ввести в компании систему депремирования – по мнению руководства, эта мера позволит укрепить трудовую дисциплину, по мнению сотрудников, данная мера негативно скажется на работе. Задача HR-специалиста посмотреть на данную ситуацию с нейтральной позиции, оценить все плюсы и минусы такого инструмента и донести их до руководства.

В одном ряду с гибкостью находится и умение адаптироваться в изменяющихся условиях. В стремительно развивающейся деловой среде важно уметь быстро подбирать новые инструменты, менять стратегию поведения [8, 609]. Адаптивность важна и в неординарных ситуациях – когда HR-специалисту нужно оказать компетентную помощь кандидату с нестандартным запросом. Например, помочь найти работу специалисту с редкой профессией, вакансии для которой на рынке практически отсутствуют. Умение сменять социально-психологические роли также является проявлением адаптивности. Необходимость регулярно адаптироваться в разнообразных условиях меняет восприятие окружающей действительности: происходит перестройка стандартных паттернов поведения и реакций. В рамках цифровизации адаптивность HR-специалиста предполагает, что в напряженном режиме необходимо накапливать серьезный профессиональный и личный опыт, который расширит мировоззрение, понимание мира (в частности делового мира) и своего места в нем, что в свою очередь сформирует целостное знание об экономической ситуации в целом [2].

На основе вышесказанного, очевидно, что современная бизнес-среда и реалии рынка труда требуют от HR-специалистов развития не только профессиональных, но и личностных компетенций – так называемых, профессионально-важных качеств. Сама реальность, меняясь, трансформирует образ мира и личность человека, реализующегося в сфере HR. Для того чтобы развивать личностный базис HR-сотрудников, важно понимать, каково их мышление и восприятие окружающей действительности. Необходимо учитывать все аспекты влияния профессионального контекста на образ мира HR-менеджеров, в данном случае важен личностный подход. Отметим основные пункты изучения и формирования личности HR-специалиста:

- 1) Исследовать образ мира HR-специалистов нужно с использованием специализированных методов и методик. Наиболее подходящими являются: вербальный критериально-ориентированный проективный тест диагностики образа мира субъекта (автор Г.А. Берулава), тест мотивационной структуры Ф. Герцберга, репертуарный тест ролевого конструкта (автор Дж. А. Келли), тест «Якоря карьеры» Э. Шейна.

- 2) Диагностировать ПВК у каждого отдельного HR-специалиста с использованием индивидуально подобранных методик. Это могут быть такие ме-

тоды как наблюдение, деловые игры, ситуационные интервью. Также могут использоваться узкоспециализированные тесты и опросники, направленные на исследование отдельно взятого ПВК – например, тест В. В. Бойко для диагностики уровня эмпатических способностей, опросник межличностных отношений В. Шутца и т.п.

3) При формировании успешного профессионала в сфере HR необходимо проведение комплекса мероприятий, направленных на развитие того или иного ПВК, например, эффективным инструментом могут быть профессиональное консультирование, тренинги по развитию профессиональных навыков, профессиональное наставничество, метод ролевого проигрывания ситуаций.

На наш взгляд, как диагностическая, так и формирующая работа должна проводиться при применении методов и средств информационного пространства и посредством ресурсов цифрового мира. Многомерная системная диагностика и планомерная работа по формированию ПВК специалистов сферы HR позволит определить специфику профессионального образа мира и его влияние на успешность профессиональной реализации в условиях цифровизации современного мира.

Литература

1. Бодров В.А. Психология профессиональной пригодности. Учебное пособие для вузов – М.: ПЕР СЭ, 2001 – 511 с.
2. Бородай В.А. Проблемы диджитализации HR-процессов в сфере сервиса / В.А. Бородай // Высокие технологии и модернизация экономики: достижения и новые векторы развития. – 2017. – С. 78-85.
3. Булнина А.С., Булнина И.С., Арсеньева Л.И., Понятие о профессионально важных качествах менеджера / А.С. Булнина, И.С. Булнина, Л.И. Арсеньева // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития, 2016. – № 27. – С. 23-28.
4. Костенко Е.П. Современные тренды в управлении персоналом: отечественный и зарубежный опыт / Е.П. Костенко // Вопросы регулирования экономики, 2018. – Т.9. – № 4. – С. 107-123.
5. Рябцева О.С. Компетентность и роль HR-менеджера в системе регулирования социально-трудовых конфликтов / О.С. Рябцева // Формула HR-решений сложных проблем и генерации гениальных идей: сборник науч. трудов Всерос. конкурса науч. работ-эссе (Белгород, 13 апреля, 2017 г.) / отв. ред. Л.А. Третьякова, Т.А. Власова, Т.В. Целюткина. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017. – 281 с.
6. Серкин, В.П. Структура и функции образа мира в практической деятельности: автореф. Дис. На соиск. Учен. Степ. Док. Психол. Наук : 19.00.03 / Серкин В.П.; Московский гос. Ун-т имени М. В. Ломоносова. – Москва, 2005. – 48 с.
7. Собольников В.В. Цифровая трансформация как фактор развития виртуальной личности / В.В. Собольников // Профессиональное образование в современном мире, 2020. – Т. 10. – №1. – С. 3601–3610.

8. Фомин А.А., Мамонтова И.Ю. Современный HR-менеджмент: навыки, востребованные в 21 веке / А.А. Фомин, И.Ю. Мамонтова // Московский экономический журнал, 2020. – № 1. – С. 607-614.

РАЗДЕЛ 5. ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИСКУССТВЕННЫЕ НЕЙРОННЫЕ СЕТИ, ОСНОВАННЫЕ НА ГЛУБОКОМ ОБУЧЕНИИ

Лыкова М.П.

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск

Аннотация. В данной статье рассматривается и изучается такое понятие, как нейронные сети, основанные на глубоком обучении. Также рассматривается такое понятие как глубокое обучение. Основным в данной статье является рассказ о тех сферах жизни человека, в которых могут применяться искусственные нейронные сети, основанные на глубоком обучении.

Ключевые слова: нейронные сети, глубокое обучение, информационные технологии, искусственный интеллект.

Искусственные нейронные сети – это вычислительные системы, которые основаны на принципах биологических нейронных сетей, составляющих мозг животных. Эти системы могут постепенно учиться выполнять конкретные задачи и улучшать свои способности. Чаще всего искусственные нейронные сети используются в программных приложениях, которые трудно выразить традиционным компьютерным алгоритмом, использующим программирование на основе правил.

В основе искусственных нейронных сетей лежит набор единиц, связанных между собой. Эти единицы называют искусственными нейронами (аналогично биологическим нейронам в биологическом мозге). Каждая связь (синапс) между нейронами имеет возможность передать сигнал другому нейрону. Нейрон, который принимает связь называется постсинаптический нейрон. Он обрабатывает сигнал (сигналы) и далее сообщает о тех нейронах, которые подключены к нему. При этом нейроны имеют состояние, которое представляется действительными числами, чаще всего между 0 и 1. Связи (синапсы) и нейроны могут иметь вес, изменяющийся в процессе обучения. Изменение веса влияет на уменьшение или увеличение силы сигнала, которые посылаются далее.

В основном нейроны складываются в слои. Это позволяет выполнять разные виды преобразований на разных слоях. Сигналы идут от входного (первого) до выходного (последнего) слоя, возможно, после многократного прохождения всех слоев.[1]

Изначально целью нейросетевого подхода было решать задачи так, как это делает человеческий мозг. В процессе изучения решили уделить внимание подбору определённых интеллектуальных способностей. Это привело к отклонениям от

биологии, таким как обратное распространение (передача информации в обратном направлении и настройка сети для отражения данной информации).

Сейчас нейронные сети применяются для решения разных задач, таких как машинный перевод, машинное зрение, фильтрацию в социальных сетях, распознавание речи, видеоигры и медицинскую диагностику.

Глубокое обучение – это совокупность методов машинного обучения, которые основаны на обучении представлениям, а не специальным алгоритмам под определенный вид задач [1].

Иначе, глубокое обучение – это вид машинного обучения, которое использует многослойные нейронные сети. Эти сети имеют возможность сами обучаться на большом наборе данных [2]. Глубокое обучение дает возможность обучить модель предсказывать результаты по набору входных данных. Для обучения сетей используют и контролируемое, и неконтролируемое обучение [3].

Приведем пример машинного обучения. Предположим, что есть система, которая может предсказать результат экзамена определенного студента, основываясь на предыдущих результатах этого студента. В этом примере решение о том, какую оценку получит студент на экзамене, система получила бы изучая и отслеживая паттерны в предыдущих наборах данных [4].

Глубокое обучение успешно применялось там, где машинное не справлялось. Начали проводить опыты и исследования, которые помогли определить список задач, для решения которых можно использовать глубокое обучение. Искусственный интеллект с глубоким обучением способен сам находить алгоритм решения задачи, учиться на своих ошибках и после каждой итерации обучения дает все более точный результат [2].

Для технологии компьютерного зрения глубокое обучение полезно тем, что позволяет распознавать объекты на изображениях. Для того, чтобы это работало, нейронные сети анализируют области на фото и находят в них закономерности, полученные при обучении. Так, компьютерное зрение используют алгоритмы Яндекс и Google, они способны находить фотографии, похожие на заданные. Еще глубокое обучение используют для распознавания лиц на камерах видеонаблюдения и для редактирования фотографий.

С появлением глубокого обучения технологии обработки и синтеза речи стали намного точнее. Обучение многослойных нейросетей дает возможность устройствам распознавать голос с учетом речевых особенностей, таких как произношение, акцент, скорость речи. В синтезе речи, например, в таких голосовых помощниках как Siri и Алиса, глубокое обучение дает возможность объединить записанные фрагменты речи так, чтобы голос казался естественным [2].

Конечно же, нейросети на основе глубокого обучения можно использовать и для диагностики изделий и технических систем. В диагностировании и прогнозировании технического состояния изделий такие сети могут использоваться как подсистемы выборки и принятия решений. Они будут передавать диагностическую информацию другим подсистемам управления.

Для решения подобных задач нужно создать базу данных с множеством состояний и произвести оценку степени влияния каждого информационного параметра на вероятность перехода изделия в какое-то из возможных состояний.

Использование нейронных сетей поможет осуществлять корректировку значений выходных сигналов объекта диагностирования, что позволит вовремя проводить техническое обслуживание и ремонт для обеспечения бесперебойной работы. Нахождение проблемы в состоянии изделия таким способом позволит выявить некорректные результаты при последовательном диагностировании и повысит его достоверность.

Нужно научить систему находить неисправности в деталях по рисунку и данным об исправных деталях (например). И тогда в процессе обучения нейросеть научится определять, что за деталь дана на проверку, и исправна ли она.

Задача диагностирования для сети формируется так: необходимо отнести входной вектор, который содержит значения тестовых векторов и выходных реакций объекта на эти вектора, к одному или нескольким возможным техническим состояниям изделия.

Задача диагностирования одновременного появления нескольких неисправностей решается отнесением входного вектора к нескольким техническим состояниям, которые представляют совокупность неисправностей, формирующих ошибку в работе изделия.

Диагностика технических систем сложна тем, что часто есть дефекты, появление которых несет неоднозначный характер. Здесь не подойдут простые утверждения типа «исправный/неисправный», так как четкие правила поиска неисправностей в системе основываются на взаимном и однозначном соответствии между причиной и признаками неисправностей, то есть они жестко детерминированы в правилах. Современные нейросети должны уметь распознать опасные условия функционирования, причину и тип возникшей неисправности.

По итогу выходные параметры диагностической сети должны указывать причину и тип неисправности, а также состояние объекта диагностирования, его соответствие оперативно-функциональному назначению.

Обученная нейронная сеть, основываясь на мониторинге окружающих условий по входной информации, способна достаточно точно предсказать появление дефектов в изделии и оценить степень его технического состояния. Это позволит заранее изъять данное изделие из оборота и произвести его ремонт, поможет избежать опасных ситуаций, связанных с использованием неисправного прибора или изделия [5].

Литература

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Глубокое_обучение
2. <https://blog.skillfactory.ru/glossary/deep-learning/>
3. <https://neurohive.io/ru/osnovy-data-science/glubokoe-obuchenie-deep-learning-kratkij-tutorial/>
4. <https://zen.yandex.ru/media/nuancesprog/glubokie-neiroseti-rukovodstvo-dliachinainauscih-5f7b00a2952c3b370e936002>
5. <https://research-journal.org/technical/primenenie-iskusstvennyx-nejronnyx-setej-dlya-diagnostirovaniya-izdelij/>

РАЗДЕЛ 6. ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ФУНКЦИОНАЛЬНО-ДИДАКТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ «КОНСТРУКЦИИ НАУЧНОГО СТИЛЯ РЕЧИ»

Андреева С.А.

*Военная академия воздушно-космической обороны
им. Маршала Советского Союза Г.К. Жукова, г. Тверь*

Аннотация. Статья посвящена принципам построения учебного пособия «Русский язык. Обучение речевой деятельности в учебно-профессиональной сфере (конструкции научного стиля речи)» для иностранных военнослужащих. Основной проблемой авторов такого рода пособий всегда является подбор текстового материала, который должен способствовать формированию профессиональных компетенций. В данной статье описан функционально-дидактический подход к текстовому наполнению учебного пособия по научному стилю речи.

Ключевые слова: русский язык как иностранный, научный стиль речи, аутентичный текст, профессиональные компетенции.

По данным исследования методики преподавания русского языка как иностранного, сознательность учебной деятельности может быть достигнута только благодаря опоре на значимый для обучающихся мотив. Учебная мотивация, которая зависит от организации учебного процесса, подбора материала, личности преподавателя, призвана усилить профессиональную мотивацию.

На начальном этапе обучения этапе в связи со становлением речи мотивация вызывается сравнительно легко, то есть обучающиеся на каждом занятии видят результат своей деятельности. На продвинутом этапе обучения у них снижается заинтересованность в занятиях языком именно потому, что они уже умеют общаться на нем, часто не осознавая того, что их учат более правильно, полному владению языком. Поэтому на данном этапе обучения необходимо создание нового типа мотивации – профессиональной.

Для формирования коммуникативной компетенции в учебно-профессиональной сфере учащимся необходимо выработать в первую очередь навыки работы с научными текстами, а преподавателю – обеспечить эту работу соответствующими грамматическими знаниями и лексическим минимумом.

Создание эффективных методик обучения языку в специальных целях должно базироваться на серьезном лингвистическом анализе текстового материала, составляющего профессиональный контент той или иной области знания в соответствии с профилем вуза. Отсюда следует первое базовое положение теории обучения русскому языку иностранных учащихся: обучение языку специальности должно вестись на базе аутентичных материалов и включать задания, способствующие формированию профессиональных компетенций (выбор варианта решения, аргументация выбора, оценка модели и пр.). Поэтому в основе подхода к построению учебного материала по языку специальности должна лежать концепция аутентичности учебных текстов.

Как показала практика, с первого семестра обучения в военном вузе главной для любого обучающегося является задача как можно быстрее овладеть терминологией своей профессии, ее основными понятиями, научиться понимать и употреблять наиболее частотные для данной специальности синтаксические конструкции.

Выбор области знания – источника учебных текстов – осуществляется на основе анализа учебного плана слушателей и курсантов. Преподаватели профессиональных дисциплин должны предложить группу текстов, последовательно излагающих основные положения дисциплины и формирующие базу профессиональных знаний у иностранного учащегося. Степень содержательной значимости отобранного текстового материала определяется не русистами, а преподавателями-предметниками.

Поскольку текст является основной коммуникативной единицей, которую человек использует в своей речевой деятельности, он должен представлять собой хорошую основу для осуществления различных речемыслительных операций, расширения и пополнения языковых знаний учащихся. Тщательность отбора текстов обусловлена множеством функций, которые они выполняют, будучи источником содержательной информации, материалом для развития разных видов речевой деятельности, иллюстрацией функционирования языковых единиц. Названные функции детерминируют критерии, лежащие в основе отбора.

При обработке текстового массива преподаватель РКИ выделяет: а) терминологический материал и б) обслуживающий его лексико-грамматический материал, т.е. текст диктует порядок введения лексико-грамматического материала и степень его важности для данной специальности. При таком подходе к построению учебных материалов по языку специальности лексико-грамматический материал «обслуживает» текст, а не наоборот. В этом случае в фокусе внимания учащегося находится содержательная информация, которая осознается им как более важная, что значительно повышает мотивацию к изучению русского языка.

Чтобы повысить мотивированность изучения языка специальности, при составлении учебных пособий целесообразно использовать текстовые материалы ведущих дисциплин. Одним из примеров подобных пособий, созданных на кафедре русского языка Военной академии ВКО, является учебное пособие «Русский язык. Обучение речевой деятельности в учебно-профессиональной сфере (конструкции научного стиля речи)».

Целью данного пособия является комплексное развитие навыков устной (репродуктивно-продуктивной) и письменной (рецептивной) профессиональной речи с опорой на семантико-грамматические типовые модели предложений, обслуживающие профессиональную речь. Таким образом, в пособии решаются два взаимосвязанных ряда методических задач, один из которых предназначен для овладения языковой системой, а второй позволяет параллельно вводить полученные языковые знания в речь.

Среди методических задач, ориентированных на решение вопросов обучения грамматическому структурированию изучаемых моделей предложений, можно перечислить следующие: обучающиеся должны научиться распознавать

и строить типовые модели предложений, научиться наблюдать развитие мысли в тексте, опираясь на логико-смысловые и формальные внутритекстовые связи, научиться трансформировать словосочетания, предложения и текст в пределах изученного лексико-грамматического материала.

Учебное пособие «Русский язык. Обучение речевой деятельности в учебно-профессиональной сфере (конструкции научного стиля речи)» знакомит слушателей с особенностями научного стиля речи, с основными его конструкциями. Данное пособие позволяет слушателям овладеть лексическим минимумом, необходимым для дальнейшего изучения общевоенных и специальных дисциплин, поскольку включает такие лексические темы, как «Измерение. Физические величины», «Объекты воздушно-космической обороны», «Радиолокация», «Зенитные ракетные комплексы» и т.п. Такой выбор тем дает возможность изучить конструкции научного стиля речи, а также рассмотреть типовое построение научных текстов. Уже на этом этапе (первая половина первого семестра) слушатели учатся задавать вопросы к отдельным предложениям и фрагментам текста, строить высказывания и микротексты по схемам, а также пересказывать текст по плану и/или схеме. Данное учебное пособие учит слушателей читать и понимать специальные военные микротексты и тексты. Для решения методических задач, связанных с обучением речи, используются сложные предложения, микротексты и тексты. Речевые действия с ними направлены на формирование умений и навыков адекватного участия в профессиональной коммуникации. Большую роль в этом играют следующие умения и навыки: ставить вопросы к предложению и тексту; анализировать смысловую структуру предложения; выявлять связи между предложениями; анализировать содержание текста и составлять план и / или схему его содержания; воспроизводить содержание прочитанного или прослушанного текста по плану или схеме.

Вышеописанный подход к созданию учебного пособия для изучения конструкций научного стиля речи дает иностранным слушателям возможность овладеть типичной структурой построения научного текста и повысить профессиональную мотивацию к изучению русского языка.

Литература

1. Малеева В.Е. Лингвистическая прагматика в содержании обучения русскому языку как иностранному // Русский язык за рубежом. – 2000. - №2. – С.56-63.
2. Мельникова А.А., Мишонкова Н.А. Учет профессиональной мотивации при создании учебных пособий по РКИ для иностранных студентов медицинских вузов // Журнал ГТМУ. – 2003. - №3. – С. 91-92.

УЛУЧШЕНИЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Нестеренко Ю.А.

Российская Открытая Академия Транспорта РОАТ РУТ (МИИТ)

Аннотация. Данная статья посвящена совершенствованию учебно-методического обеспечения технических вузов. В соответствии с компетентностным подходом к учебному процессу также отмечается важность разработки учебно-методического комплекса дисциплины. Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса рассматривается как планирование, разработка и создание оптимального набора учебно-методических документов и средств обучения с целью эффективной организации образовательного процесса в сроки, определенные учебным планом.

Ключевые слова: технический вуз, образовательные задачи, иностранный язык, учебные материалы.

Совершенствование языкового образования в вузах, в целях повышения качества подготовки специалистов, требует не только пересмотра содержания дисциплин и внедрения инновационных методов обучения, но и обновления учебно-методического обеспечения учебного процесса. Учитывая все это, необходимы профессиональные учебники по иностранным языкам нового поколения. Разработка их содержания учитывает конкретные обстоятельства различного профессионального содержания и основана на модели общения и способностей конкретных выпускников университетов.

Создание профессионально-ориентированных учебников, отвечающих современным требованиям, является непростой задачей для его авторов, поскольку в эпоху стремительного развития науки и техники и меняющегося общества учебники, разработанные для студентов технических специальностей, не могут иметь долгой жизни. Профессионально-ориентированные учебные материалы содержат реальные материалы, описывающие технические процессы, оборудование, различное оборудование и принципы их работы, но поскольку наука не стоит на месте, а продолжает развиваться, и выпускается все больше и больше новых изобретений, поэтому необходимо время от времени изменять учебные материалы, изменять текст, темы и обсуждения, что приведет к изменениям в словарном составе профессионально-ориентированных учебников. Создается большое количество различных учебников, учебных пособий, подбираются учебные материалы для осуществления процесса обучения иностранному языку.

Учебные материалы по иностранному языку являются основными материалами для достижения запланированных образовательных целей по учебным дисциплинам, успешного решения образовательных задач, формирования академических способностей, интеллекта и личностного роста студентов и в целом создания благоприятных возможностей для достижения образовательных результатов.

Профессионально-ориентированный учебник по иностранному языку предназначен для обучения студентов различных специальностей с учетом особенностей содержания подготовки студентов в конкретных вузах.

При разработке профессионально ориентированного учебника по иностранному языку сначала необходимо рассмотреть все составляющие процесса обучения: студентов, преподавателей, цели, содержание, формы, методы и приемы преподавания, а также представить, какие функции он должен выполнять. Необходимо учитывать различные функции, которые должно выполнять профессионально ориентированное руководство. Среди всех функций контрольная функция учебника представляет его ведущую роль в процессе усвоения выбранного учебного содержания в организации. Учебники должны не только знакомить с содержанием, но и знакомить с тем, как студенты усваивают. Для достижения контрольной функции профессионально-ориентированное пособие должно содержать рекомендации преподавателей по организации учебного процесса, а также рекомендации для студентов, чтобы они могли самостоятельно усваивать учебные материалы и получать знания. Коммуникативная направленность учебных материалов по иностранному языку обеспечивает поэтапное овладение коммуникативными навыками и обеспечивает подготовку ко всем видам речевой деятельности.

Профессионально-ориентированный учебник иностранного языка реализует информационную функцию и представляет информацию о характере языка и теме. В данном случае речь идет о тщательном отборе и представлении в тексте профессионально ориентированной информации, полезной для дальнейшей профессиональной деятельности студентов. Нет сомнений в том, что учебники должны выполнять развивающие и воспитательные функции, в том числе содержание пособия, чтобы помочь расширить кругозор учащихся и сформировать их мировоззрение и убеждения.

Профессионально-ориентированный учебник должен реализовывать профессионально-ориентированную функцию, то есть устанавливать связь между учебным процессом и карьерой будущих выпускников.

Аудиторного времени, выделяемого студентам на обучение иностранному языку, недостаточно, и акцент смещается на самостоятельную работу студентов. В этом случае функции самоконтроля и самообразования становятся основой эффективной организации учебной деятельности.

Важные личностные качества профессии формируются в процессе преподавания иностранных языков, когда акцент смещается на мотивацию, познание, творчество и мировоззрение личности будущего специалиста. В качестве теоретической основы для построения образовательного процесса принята концепция продуктивного образования, которая определяется как образовательный процесс, направленный на овладение глобальным развитием людей в единой социальной и культурной картине мира. Когда личностное образование учащегося возрастает, его знания, способности и опыт проявляются в создании собственных образовательных продуктов, исследований, статей и правил, он включает в себя процессы научной и культурной истории.

Поскольку в последнее время акцент в преподавании иностранного языка в технических вузах сместился на самостоятельную работу, при создании учебников следует помнить, что в них должны быть четко сформулированы цели самостоятельной работы, показан механизм активизации интересов и мотиваций студентов; и предоставить студентам возможность самооценки результатов своей деятельности.

Опираясь на многолетний опыт работы в техническом вузе, следует подчеркнуть, что студенты имеют разный уровень владения иностранным языком, мотивацию и опыт, профессионально ориентированную текстовую работу. Практика показывает, что менее половины студентов во всех группах формируются в соответствии с уровнем знания языка, а остальные группы являются многоуровневыми. Поэтому при создании профессионально ориентированных учебников необходимо учитывать различия в уровнях – обеспечить формирование навыков общения между студентами и предоставить возможность выбора текстов, обсуждения задач и методов работы.

В случае основанных на способностях и ситуационных методах обучения студентов иностранным языкам специализация языковой подготовки должна быть направлена на то, чтобы направить содержание обучения на фактическую деятельность специалистов в данной конкретной области; а также на обновление навыков, приобретенных студентами на других предметных курсах; и формирование достаточных идей для будущей профессиональной деятельности. При создании профессионально ориентированных учебников авторы должны следовать следующим принципам:

Принцип межкультурной направленности обучения, который формирует умение общаться и понимать с представителями других стран;

Принцип речемыслительной деятельности направлен на активизацию всех психологических процессов.

При профессионально-ориентированном обучении иностранному языку необходимо формировать у студентов навыки написания текста по специальности, в связи с чем необходимо усвоить специфические речевые функции и методы их реализации. В данном случае актуален принцип выполнения функциональных и стилистических различий в выборе материалов.

Принцип функции означает выбор профессионально ориентированных лексических и грамматических явлений и обеспечение профессионального общения с экспертами.

Чтобы реализовать принцип осуществимости учебных материалов, необходимо выбирать лексику, грамматические материалы и тексты, которые не доставят больших трудностей студентам в процессе обучения, чтобы не привести к снижению энтузиазма студентов к учебе. Выбранный текстовый материал не должен быть сложным для усвоения. Поэтому создайте минимум тем, вопросов и ситуаций для каждого конкретного направления подготовки студентов.

Следующий аспект, на который следует обратить особое внимание при создании средств обучения, - это то, как создавать средства обучения, чтобы лучше воспринимать и запоминать учебные материалы.

Принцип концентрического расположения учебных материалов требует, чтобы языковые материалы были расположены таким образом, чтобы лексика и грамматика многократно повторялись в различных текстах. В то же время студенты будут использовать ранее изученные материалы в новом контексте, что поможет расширить материалы и объединить ранее изученные материалы с новой лексикой и грамматическими явлениями.

Соблюдая принцип индивидуальности в процессе обучения, необходимо учитывать уровень подготовки, а также личные качества и способности индивида, его опыт и интересы.

Реализация этих принципов при разработке образовательных инструментов обеспечит:

- 1) Активировать все профессиональные знания, опыт и личные ресурсы, предоставляемые студентам;
- 2) Создать условия для приобретения студентами профессионального опыта и развития способности творчески применять профессиональные знания для достижения поставленных целей;
- 3) Персонализация образовательного процесса, развитие личных навыков и стратегий обучения;
- 4) Организовать общение на основе доступных и осуществимых языковых и тематических материалов.

Необходимо также учитывать основные компоненты профессионально-ориентированного содержания учебника. Тематические аспекты контента включают темы, проблемы и ситуации, связанные с профессиональной деятельностью. Языковые материалы профессионально-ориентированных учебных материалов представлены лексическими единицами (терминами или профессиональными терминами) и грамматическими структурами, которые необходимы для осуществления иноязычного общения в профессиональной сфере.

Важной частью содержания обучения также являются правила использования языковых материалов при построении высказываний. Когда речь заходит о психологических аспектах содержания профессионально-ориентированного обучения, необходимо выделить, прежде всего, следующие навыки и умения:

- советы по использованию лексических и грамматических материалов;
- умение правильно переводить профессиональные термины и фразы;
- способность строить высказывания, которые точно передают смысл общего общения;
- способность анализировать, усваивать и создавать устную и письменную информацию.

Метод связан с использованием иностранных языков для получения важной профессиональной информации и методом овладения языком и культурой. В связи с этим возникает вопрос о том, рекомендуется ли использовать только аутентичный текст или его следует немного скорректировать. В профессионально ориентированном пособии использование сложного реального текста, который учащиеся не могут выполнить, не приведет к ожидаемым результатам в процессе обучения, но небольшие изменения (замена слов или сокращение

предложений, изменение текста) могут значительно упростить текст, не влияя на его коммуникативную и информативную ценность.

Методологическая аутентичность текста включает в себя тот факт, что текст должен обладать основными атрибутами реального текста: целостностью, связностью, информативностью, контекстуальностью. Текст можно считать реальным при условии, что он является частью коммуникации, наиболее близкой к естественной среде, и используется для тех же целей, что и реальная коммуникация. Его текст и задания должны соответствовать стандартам аутентичности конкретной студенческой команды.

Эти критерии следует учитывать при выборе текста:

- 1) соблюдать профессиональные интересы студентов;
- 2) богатый контент;
- 3) актуальность содержания;
- 4) иллюстративная ценность;
- 5) доступность понимания и усвоения;
- 6) подлинность текста.

Важным фактором в профессионально-ориентированном обучении является степень специализации лексики.

Ученые выделяют три слоя лексики: терминологию; общенаучную; и общеупотребительную, хотя практика показала, что условно такие лексические единицы можно разделить на три группы, и возможен переход терминов из одной группы в другую. Ученые считают, что приоритет следует отдавать общенаучной лексике, поскольку она является основой для представления процессов логического мышления в научных текстах, а также в качестве описательной лексики при составлении резюме различных научных терминов. Профессиональные термины обычно имеют одинаковое написание и одинаковое значение на их родном языке и языке, который они изучают, поэтому при обучении терминам вы не должны их запоминать, но должны развивать у студентов навыки распознавания их в тексте.

Основываясь на практике преподавания, мы можем сказать, что в профессиональной сфере структура употребления слов более сложна, чем характеристики значения. Когда речь заходит о структуре содержания учебника, следует отметить, что структурированную информацию легче воспринимать и запоминать. Логическая организационно-смысловая связь между темами и проблемами помогает лучше усваивать не только профессиональную и важную информацию, содержащуюся в тексте, но и языковые материалы.

Логические связи должны быть отражены в вопросах и заданиях для активизации знаний, полученных на разных этапах использования учебников, представления их в контексте новых фактов и проблем, все это поможет оптимизировать овладение преподаванием.

Для более эффективного усвоения лексического и грамматического материала связь между фактами и понятиями следует использовать на практике до, после и после формулирования текста.

Профессионально-ориентированная система текстовой и учебной практики может использоваться для групповой и самостоятельной работы студентов

на занятиях под руководством преподавателей, а также для внеклассной работы. Организация обсуждения вопросов, поднятых в тематическом разделе пособия, в форме дискуссий, ролевых игр, дебатов, игр в аудитории. Конкурсы, круглые столы, проекты, ситуационный анализ, презентации и другие формы общения студентов на иностранном языке кажутся важными, поскольку они имитируют профессионально ориентированное общение на естественном языке. При организации дискуссий следует помнить, что она всегда основывается на проблемной ситуации, что поможет приобрести и усвоить новые знания, развить навыки и умения решения проблем. При обучении иностранному языку дискуссия предназначена для активизации вербальной мыслительной деятельности студентов, поэтому, если преподаватель целенаправленно организует и управляет, дискуссия может быть эффективной. При выполнении задания студенты высказывают свое мнение.

В заключение необходимо отметить, что учебно-методическое обеспечение учебного процесса технических вузов должно быть разнообразным, соответствующим вариативным учебным планам, разработанным для всех видов учебной деятельности студентов и отличаться комплексностью.

МОДАЛЬНОСТЬ КАК КАТЕГОРИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА

Хасанова О.О.

*Башкирский государственный университет
(Стерлитамакский филиал), г. Стерлитамак*

Аннотация. В статье рассматривается модальность как категория художественного текста, определяются особенности текстовой модальности, ее виды (авторская, персонажная, модальность читателя); представлена такая особенность постмодернистского текста, как полимодальность (на примере романа М. Холмогорова «Жилец»).

Ключевые слова: модальность, текст, художественный текст, категория текста, полимодальность.

В середине XX века в фокус исследования лингвистов попадает самая сложная единица языка – текст. Ученые активно изучают вопросы, связанные с определением понятия «текст», типологией текстов, их параметров, свойств и категорий. В 1981 году в работе И.Р. Гальперина «Текст как объект лингвистического исследования» была впервые представлена система текстовых категорий. В качестве одной из категорий текста была описана модальность. До этого времени в работах отечественных лингвистов модальность была представлена исключительно как категория синтаксическая, т.е. свойственная предложению.

И.Р. Гальперин подчеркивал, что объективная модальность свойственна предложению, тогда как субъективная модальность присуща как отдельным единицам текста, так и целому: «Текстовая субъективно-оценочная модальность» – категория не грамматическая, а семантико-функциональная, выража-

ющаяся через характеристику персонажей, предложения автора, распределение отрезков текста, актуализацию отдельных частей текста и пр. [4].

Чуть позже О.И. Москальская представила основные особенности модальности художественного текста: «... художественный текст отличается от нехудожественных текстов сложностью модального рисунка. Это объясняется, прежде всего, частой сменой модальных ключей при взаимодействии авторской речи и речи персонажей» [6, 120].

В настоящее время многие ученые признают модальность одной из важнейших категорий текста, более того исследователи обращают внимание на доминантный характер модальности в системе текстовых категорий [2; 4; 7; 8]. Как показали исследования, модальный план текста и его интерпретация имеют большое значение в процессе анализа произведений: «модальность, безусловно, представляет собой важный момент в глубоко прочтении текста» [5, 74].

Особый вид текста представляет собой текст художественный. Модальные смыслы в нем могут заключаться в самых разных компонентах, выражаться эксплицитно и имплицитно.

Важными представляются исследования Г.Я. Солганика в данном направлении. Он отмечает, что, «текстовая модальность формируется на основе тесно связанной с ней субъективной модальности, под которой понимается отношение говорящего к содержанию высказывания и которая выступает как грамматическое выражение антропоцентричности – важнейшего фундаментального свойства речи» [7, 364].

Т.В. Матвеева термину «модальность» предпочитает термин «тональность» и связывает его с такими понятиями как эмоционально-волевая установка автора текста, коммуникативная цель, психологическая позиция [Матвеева 2006: 549].

Исследователь М.В. Верибская описывает модальность как «объективное выражение авторской оценки» [3, 107].

К вопросу разграничения модальности предложения и модальности текста обратилась и З.Я. Тураева [8]. Она указала на то, что обе категории связаны с понятиями «действительное-возможное-необходимое» и «оценка». Однако, отмечает исследователь, художественный текст по причине его сложной семантической структуры невозможно соотнести с понятием «реальность». Данные указания позволили выделить антиномии между модальностью высказывания и модальностью как категории текста:

- 1) реальность – ирреальность;
- 2) мономодальность – полимодальность;

Мономодальность свойственна предложению (высказыванию), поскольку субъект речи в нем остается неизменным. В художественном тексте же субъект речи может меняться (им может быть автор, персонажи).

- 3) эксплицитность – имплицитность.

По мнению З.Я. Тураевой, модальность высказывания может выражаться эксплицитно, в тексте же данная категория способна выражаться как эксплицитно, так и имплицитно.

Современные исследователи предпринимали попытки представить виды модальности текста. Так, Т.В. Матвеева выделяет:

1) мажор (данный тип связан с выражением мелиоративных значений):

Обратимся к предложению из рассказа Юрия Буйды «Продавец добра»: *«На пороге переминался с ноги на ногу тощий тип с печально-ласковым выражением лица, в стареньком брезентовом плаще и выгоревшем до рыжины берете на стриженной под ноль узкой голове»* [1]. Используемые автором эпитеты, колоративы, портретные детали способствуют формированию положительной модальности.

2) минор (выражение пейоративных значений);

Рассмотрим еще один отрывок из рассказа: *«В магазинчике командовала его жена – толстенькая энергичная бабешка, сыпавшая матерком и покрикивавшая на какого-нибудь неуклюжего мужика в тулупе, забившегося в угол: «Эй, ты чего там разжопатился? Из-за тебя к ведрам не подойти!»»* [1]. В приведенном контексте автор использует целый комплекс модальных маркеров (диминутивы, просторечная лексика, модели экспрессивного синтаксиса), которые в совокупности способствуют выражению отрицательной модальности. Важно заметить, что диминутивы в языке традиционно содержат в структуре своего значения семы с положительной модальностью, однако в приведенном контексте уменьшительно-ласкательные формы приобретают противоположное – отрицательное – значение.

3) нейтральная / нулевая (данный тип модальности характерен для объективированного изложения).

На наш взгляд, целесообразно также разграничить:

- 1) авторская модальность;
- 2) модальность персонажа;
- 3) модальность читателя.

Однако, как уже было отмечено выше, художественный текст характеризуется полимодальностью, поэтому зачастую довольно сложно разграничить модальные планы, особенно если речь идет о постмодернистском тексте.

Обратимся к отрывку из романа Михаила Холмогорова «Жилец»: *«Она исподтишка бросала пылкий взгляд на Георгия Андреевича – заметно плешивого и седенького, чуть задыхающегося при ходьбе. Только глаза у него сияли ясной молодостью, когда рассказывал о той их встрече. Глаза и в июне, когда пришел он к ней Сережиным однополчанином, обожгли ее каким-то юным свежением, но быстро гасли под тяжестью скорби. Жорж в мечтах-воспоминаниях казался ей высоким, чуть надменным и элегантным. Ах, какая сейчас элегантность, откуда ей взяться?»*

Нет-нет, ничего рассказывать я ему не буду. По крайней мере сейчас.

И что расскажешь? Как ходила с животом, опозоренная на всю округу» [10, 393].

На первый взгляд, отрывок выстроен абсолютно логично. Однако повествование от третьего лица сменяется в конце абзаца вопросом, который вполне

может принадлежать как автору, так и плану героини. Две же заключительные конструкции определенно относятся к модальному плану героини.

Приведем в качестве примера еще один отрывок:

«Уж лучше бы на месте растерзали. Знаем мы, как милиция разберется. Но что ж делать? Лепетать оправдания бессмысленно – не поверят, толпа наэлектризована... Буду молчать, а там посмотрим.

С обеих сторон Георгия Андреевича схватили цепкими сильными руками, еще и толкотня была – каждый норовил сам волочь пойманного шпиона, не держать, так хоть ущипнуть. А Фелицианов молча, сомкнув губы, шел куда ведут, не огрызаясь, не глядя по сторонам» [10, 378].

В первом абзаце реализуется модальность персонажа, а во втором уже происходит переход к повествованию от 3 лица, что является знаком смены модального плана текстов.

Таким образом, модальность как категория художественного текста обладает весьма сложной структурой и системой средств выражения (эксплицитных и имплицитных). Описание системности этих средств – одна из актуальных исследовательских задач, решение которой позволит наиболее обоснованно определить статус данной категории на уровне текста.

Литература

1. Буйда Ю. Продавец добра // Режим доступа: <https://buida.ru/text/prodavec-dobra/> (дата обращения: 09.08.2021)
2. Валгина Н.С. Теория текста. Учебное пособие. – М.: Логос, 2003. – 280 с.
3. Вербицкая М.В. Теория вторичных текстов (на материале современного английского языка). – М.: Издательство Московского университета, 2000. – 220 с.
4. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. – М.: КомКнига, 2007. – 144 с.
5. Кайда Л.Г. Стилистика текста: от теории композиции – к декодированию: учеб. пособие / Л.Г. Кайда. – М.: Флинта: Наука, 2005. – 208 с.
6. Москальская О.И. Грамматика текста (пособие по грамматике немецкого языка для ин-тов и фак. иностр. яз.): Учеб. пособие. – М.: Высшая школа, 1981. – 183 с.
7. Солганик Г.Я. Очерки модального синтаксиса. Монография. – Москва: Флинта, 2010. – 136 с.
8. Тураева З.Я. Лингвистика текста и категория модальности // Вопросы языкознания. – 1994. – №3. – С. 105-114.
9. Тураева З.Я. Лингвистика текста. Текст: Структура и семантика: Учебное пособие. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 144 с.
10. Холмогоров М. Жилец. – М.: РИПОЛ классик, 2015. – 544 с.

РАЗДЕЛ 7. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В РОССИИ

Дудаков Г.С.

Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург

Аннотация. Значительное развитие рынка электронной коммерции в целом обусловило повышение спроса на маркетплейсы. В настоящее время потребители при совершении покупок отдают предпочтение применению инструментария маркетплейсов. Данный фактор оказал влияние на повышение уровня покупательского доверия со стороны потребителей и поспособствовал интегрированности сотрудничества между маркетплейсами и ведущими производителями.

Ключевые слова: маркетплейсы, электронная коммерция, потребитель

Пандемия новой коронавирусной инфекции в Российской Федерации выступила в роли катализатора к значительному росту электронной коммерции. Потребители стремятся использовать преимущества онлайн-магазинов – быстрая оплата, возможность бесплатной доставки, детальное описание характеристик товара. Наиболее востребованными платформами для совершения покупок в интернете по состоянию на 2021 год являются маркетплейсы [3].

Маркетплейс – электронная платформа или приложение, в которой происходит процесс сделок между покупателями и продавцами в онлайн-среде. Основные отличия маркетплейсов от интернет-магазинов заключаются в:

- количестве продавцов и представляемой продукции (интернет-магазины, как правило, реализуют продукцию одного или нескольких брендов, в то время как в маркетплейсах представлена продукция многих брендов и множества товарных категорий);

- связи с офлайном (интернет-магазины представлены несколькими офлайн-точками продажи или представительствами, маркетплейсы имеют в расположении только пункты выдачи товаров)

- целевой аудитории и географии (за счет более развитой логистической цепочки и множества выгодных для клиентов предложений маркетплейсы завоевывают большую аудиторию и работают с большим территориальным охватом в рамках страны) [1].

На рис. 1 представлен объем онлайн-продаж в России в 2020 году.

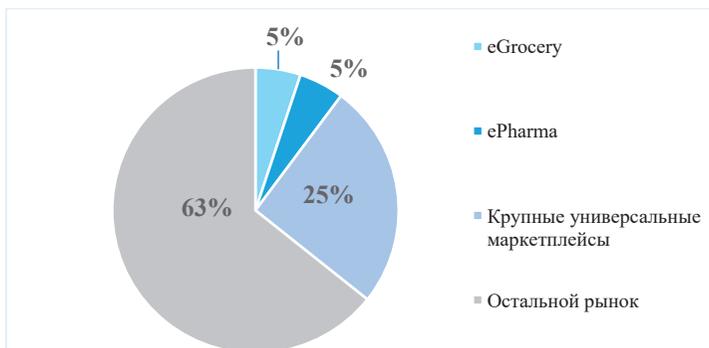


Рисунок 1. Объем онлайн продаж в России в 2020 году [2]

Согласно данным рис. 1, доля объема онлайн продаж посредством крупных универсальных маркетплейсов в России в 2020 году составляет 25% от общего объема онлайн продаж. Таким образом, реализация продукции посредством маркетплейсов является весьма перспективной и динамично развивающейся. Данные платформы электронной коммерции предоставляют ряд преимуществ не только компаниям, реализующим свою продукцию через маркетплейсы, но и потенциальным потребителям, владельцам площадок:

- компании, решившие сотрудничать с маркетплейсами, минимизируют издержки на поддержку интернет-магазина, доставку, персонал, а также полностью исключают расходы на рекламную кампанию, поскольку данную функцию обязуются осуществлять непосредственно маркетплейсы;

- владельцы площадок получают прибыль, максимально минимизируя издержки обращения;

- потенциальные потребители получают доступ к широкому выбору разных категорий товаров различных брендов, их подробному описанию, возможностью ознакомиться с отзывами прошлым покупателей и т.п. [4]

В табл.1 представлены результаты деятельности трех крупнейших маркетплейсов в России.

**Таблица № 1
Результаты деятельности крупнейших маркетплейсов в России [5]**

Наименование маркетплейса	Онлайн продажи, млрд. руб.			Заказы, млн. шт.			Средний чек, тыс. руб.		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Wildberries	111,2	210,6	413,2	72,5	152,51	305	1,53	1,38	1,35
Ozon	41,77	80,69	197	15,55	32,26	73,8	2,69	2,5	2,67
Lamoda	29,03	40	52,97	8,72	11,43	14,55	3,33	3,5	3,64

Согласно данным, представленным в табл.1, онлайн продажи Wildberries увеличились на 302 млрд. руб. в 2020 году по сравнению с 2018 годом, онлайн продажи Ozon увеличились на 155,23 млрд. руб. за анализируемый период и онлайн продажи Lamoda на 23,94 млрд. руб. соответственно.

Количество заказов Wildberries увеличилось на 232,5 млн. шт. в 2020 году по сравнению с 2018 годом, количество заказов Ozon - на 58,25 млн. шт. и количество заказов на Lamoda на 5,83 млн. шт. соответственно. Отдельно необходимо отметить, что размер среднего чека по рассмотренным маркетплейсам за рассмотренный промежуток значительно не изменялся.

Общее количество выполненных заказов на рынке электронной коммерции в России в 2020 году представлено на рис. 2.

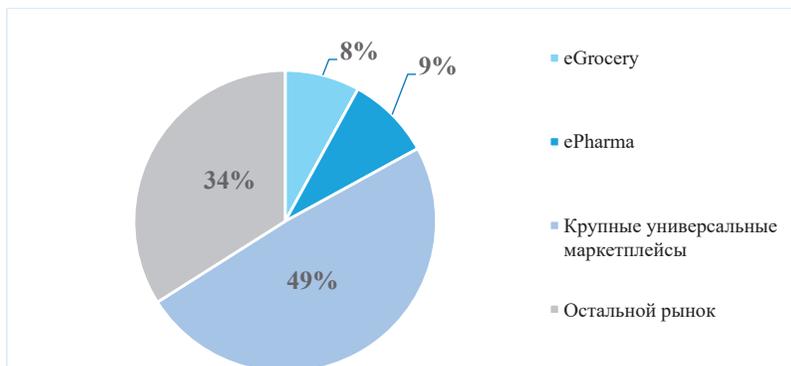


Рисунок 2. Общее количество выполненных заказов на рынке электронной коммерции в России в 2020 году [2]

Согласно данным рис.2, количество выполненных заказов посредством использования маркетплейсов составляет 49% от общего количества заказов на рынке электронной коммерции в 2020 году. Данный показатель имеет тенденцию к увеличению, поскольку современные маркетплейсы завоевывают все большее доверие со стороны потребителей. Согласно результатам исследования DataInsight, объем рынка электронной коммерции в России в целом будет продолжать увеличиваться значительными темпами вплоть до 2024 года [2].

Таким образом, маркетплейсы в России являются весьма перспективным и конкурентноспособным способом реализации товаров и услуг на рынке электронной коммерции. Увеличение количества заказов и онлайн продаж за последние 3 года на ряде крупнейших маркетплейсов свидетельствует о постепенном переходе от офлайн форм продажи к онлайн. Развитию электронной коммерции способствует с одной стороны экономия издержек, связанных с продвижением товаров для компаний, а с другой стороны, для покупателей – удобство и простота совершения покупки.

Литература

1. Gurina M. A. et al. Leaders of Change Key Strategic Instruments: Marketplaces as the Basis of the Uberization Model for Managing Global Companies //International

- Transaction Journal of Engineering, Management and Applied Sciences and Technologies. – 2020. – Т. 11. – №. 3. – С. 1103-1103.
- Интернет-торговля в Российской Федерации, 2020. [Электронный ресурс] // URL: https://datainsight.ru/DI_eCommerce2020 (дата обращения: 12.10.2021).
 - Михайлюк М.В. Маркетплейсы как фактор прогрессивной трансформации интернет-торговли в России: логистический аспект // Экономические науки. – 2019. – № 172. – С. 57-61. – DOI 10.14451/1.172.57.
 - Мурзак М.М., Гумерова Г.И. Почему российским интернет-магазинам стоит размещаться на маркетплейсах? // Инновации и инвестиции. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pochemu-rossiyskim-internet-magazinam-stoit-razmeschatsya-na-marketpleysah> (дата обращения: 12.10.2021).
 - Рейтинг топ-100 крупнейших интернет-магазинов России. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.top100.datainsight.ru/> (дата обращения: 10.10.2021)

НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СЛУЖБЫ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

Жукова К.С., Устинова Н.Н.

*Балаковский инженерно-технологический институт – филиал
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет
«МИФИ», г.Балаково*

Аннотация. В настоящей статье раскрыто понятие контроллинга, отражены причины необходимости внедрения данной службы на российских предприятиях машиностроения. Перечислены задачи, решаемые отделом контроллинга, а также его функции. Указаны основные требования, необходимые при внедрении контроллинга в организационную структуру управления предприятия. Отражены основные преимущества, которые получит предприятие в результате внедрения механизма контроллинга.

Ключевые слова: контроллинг, служба контроллинга, машиностроение.

В современных реалиях развития рыночных отношений: в периоды усиливающейся конкуренции, в условиях неопределенности и неустойчивости функционирования различных предприятий промышленности, остро встает вопрос о том, каким образом можно оптимизировать и совершенствовать процессы, протекающие на отечественных предприятиях лидирующих отраслей и, в частности, в машиностроительном секторе.

Отрасль машиностроения в Российской Федерации является одной из крупных и ведущих, на её долю приходится 6% от общего объема производимой продукции на территории страны. Данная отрасль – важная составляющая часть хозяйственного комплекса РФ, поставщик основного оборудования для предприятий других отраслей, то есть, можно сказать, что от степени развития машиностроительной отрасли зависят результаты работы смежных областей экономики.

Перед руководителями всех отечественных промышленных предприятий ставится сложная задача - обеспечение роста конкурентоспособности выпускаемой продукции, должного уровня технической оснащённости производства и поддержание лидирующих позиций на рынке, а также внедрение в практику наиболее передовых, прогрессивных методов работы. К числу таких новаций относится контроллинг, который в широком смысле представляет собой механизм управления будущим предприятия для обеспечения его конкурентоспособного существования в долгосрочной перспективе.

Интерес к контроллингу в России зародился в начале 1990-х гг., когда в экономике страны юридически и фактически закрепились рыночные принципы хозяйствования. Одной из типичных причин интереса к контроллингу со стороны отечественных компаний является потребность в повышении эффективности деятельности за счет поиска внутренних резервов [1]. Другая причина интереса состоит в том, что контроллинг для предприятия выступает еще и как фактор имиджа.

Определение понятия «контроллинг» встречается в различных источниках. Можно привести одну из наиболее ёмких трактовок данного понятия Ю. И. Башкатовой: «Контроллинг - это комплексная система, объединяющая управленческий учет, планирование, разработку бюджетов, а также анализ и контроль отклонений фактических результатов деятельности от плановых, поддержку принятия оптимальных управленческих решений. Контроллинг представляет собой целостную концепцию экономического управления предприятием, которая направлена на выявление всех шансов и рисков, связанных с получением прибыли в условиях рынка» [2].

Определим ряд важнейших причин, обуславливающих необходимость внедрения отдела контроллинга на предприятиях машиностроения:

- потребность отрасли в постоянном мониторинге изменений, происходящих во внешней и внутренней средах;
- смещение акцента с контроля прошлого на анализ будущего;
- повышение гибкости предприятий машиностроения;
- необходимость в продуманной системе действий по предотвращению кризисных ситуаций.

Служба контроллинга на промышленных предприятиях будет призвана решать ряд важнейших задач:

- создание информационной системы, обеспечивающей поддержку принятия управленческих решений на базе данных, поступающих из бухгалтерского, производственного и управленческого учетов;
- эффективное планирование деятельности предприятия;
- оперативный контроль деятельности всех структурных подразделений и всей организации в целом;
- координация деятельности системы управления.

При построении службы контроллинга на крупных предприятиях машиностроения с высокотехнологичным производством, значительными производственными и складскими площадями, большим штатом сотрудников, будет рациональнее создать интегрированную службу контроллинга, которая включала

бы организационно подразделения финансовой бухгалтерии, что схематично отражено на рисунке 1.



Рисунок 1. Организационная структура службы контроллинга, интегрированная с финансовой службой

Анализируя данную схему, необходимо отметить, что служба контроллинга должна быть независимой от той или иной финансово-экономической службы, а также входить наряду с бухгалтерией, финансовым отделом, планово-экономическим отделом в состав финансово-экономических служб предприятия машиностроительной отрасли.

Наиболее ответственное положение с точки зрения обеспечения руководителей информацией о деятельности предприятия в организационной структуре службы контроллинга занимает подразделение «информационный менеджмент», основными элементами управления которого являются: документальная информация, технические и программные средства обеспечения информационных процессов.

Функции подразделения «контроллинга затрат» очень близки к функциям планово-экономических служб, которые традиционно существуют на отечественных предприятиях, поэтому они могут быть включены в службу контроллинга. Так, контроллинг затрат – это система, позволяющая оптимизировать информационную, методическую и организационную поддержку процесса управления затратами всех функциональных видов деятельности предприятия [3].

Подразделения «контроллинга рентабельности и ликвидности» занимается вопросами разработки методов и методик исчисления эффективности работы предприятия в различных аспектах.

Основным преимуществом такого подхода к построению организационной структуры службы контроллинга является исключение внутренних разногласий между подразделениями при введении единой учетной базы на основе оперативной обработки первичных документов по учету. Служба контроллинга при такой организации работ будет в состоянии давать информацию руководителям еще в момент заключения сделок или совершения тех или иных хозяйственных операций, а не после того, как будут осуществлены бухгалтерские проводки.

При создании службы контроллинга на машиностроительном предприятии необходимо учитывать основные требования:

- наличие доступа службы контроллинга к необходимой информации о состоянии предприятия;
- наличие возможности и полномочий организовывать с помощью других экономических служб сбор необходимой дополнительной информации;

- наличие возможности внедрять новые процедуры сбора аналитической информации на постоянной основе;
- независимость от той или иной финансово-экономической службы;
- наличие возможности быстро доводить информацию до сведения высшего руководства предприятия.

Представим схему организации службы контроллинга, её место в организационно-управленческой структуре машиностроительного предприятия и ее взаимодействие с другими подразделениями на рисунке 2.



Рисунок 2. Служба контроллинга в структуре управления предприятием машиностроения

На данной схеме отражена специализированная служба контроллинга, которая наряду с бухгалтерией, финансовым отделом, планово-экономическим отделом в состав финансово-экономических служб машиностроительного предприятия. Данная служба, возглавляемая начальником контроллинга и финансов, находится в непосредственном подчинении у генерального директора предприятия, а также включает 3 основных подразделения: отдел информационного менеджмента, отдел контроля затрат и отдел контроля рентабельности и ликвидности, которые подчиняются соответствующим руководителям. При таком внедрении служба контроллинга будет иметь возможность получать всю необходимую ей информацию и претворять её в рекомендации для принятия управленческих решений высшими руководителями предприятия, поскольку соблюдено важное требование – доступ к необходимой информации из отдела материально – технического снабжения, отдела сбыта, бухгалтерии, планово-финансового отдела.

Функции службы контроллинга на отечественных предприятиях промышленности включают следующие основные направления:

- нормирование затрат;
- разработка мероприятий по улучшению работы на основании информации об отклонениях от норм;
- прогнозирование в ценообразовании;

- анализ тенденций развития предприятия;
- координация целей разных уровней управления для достижения общей цели предприятия;
- отслеживание финансового состояния предприятия.

Таким образом, контроллинг выполняет функцию внутреннего контроля, определяет экономичность работы его отдельных структурных подразделов, осуществляет сервисное обслуживание аппарата управления, обеспечивает информацией, необходимой для принятия решений. Если контроль – это одна из функций управления, то контроллинг – концепция эффективного управления предприятием и обеспечение продолжительного его существования в условиях конкуренции.

Внедрение отдела контроллинга в систему управления предприятиями машиностроения позволит достичь ряд преимуществ:

- обмен информацией между службами предприятия станет более оперативным;
- улучшится координация отделов в процессе разработки планов и повысится эффективность реализации мероприятий по отклонению и устранению фактических результатов;
- информация о финансово-экономическом состоянии предприятия будет сосредоточена в одном месте, что обеспечит её оперативное получение;
- возможность быстрее добиться введения единых стандартов и правил планирования, контроля, учета и отчетности по отделам, что облегчит процесс управления;
- планы всех отделов будут лучше скоординированы и проверены на правдоподобность, если этим вопросом будет заниматься одна служба;
- у руководителя появятся мощные возможности контроля показателей бизнес-процессов и поиск причин, приводящих к снижению эффективности.

Служба контроллинга позволит проводить разносторонний анализ зависимости значений показателей от их аналитического окружения: например, что больше всего способствовало несоблюдению сроков выполнения поставок - вид поставляемой продукции, ассортимент, выполняющее подразделение или категория клиента, для которого выполнялся этот заказ.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что внедрение службы контроллинга на предприятиях машиностроения необходимо и целесообразно, так как данное подразделение служит важнейшим вспомогательным инструментом для адекватного понимания ситуации внутри структуры предприятий для принятия руководством оптимальных оперативных и стратегических решений.

Литература

1. Андропова А.К. Оперативный контроллинг: учеб. Пособие / А.К. Андропова; Е.Д. Печатнова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2006. – 160 с.
2. Башкатова, Ю.И. Контроллинг: Учебно-методический комплекс / Ю.И. Башкатова. – М.: Изд.центр ЕАОИ, 2008. – 108 с.
3. Игнатьева М.Ю. Контроллинг затрат в современных условиях// Известия СПбГЭУ, 2015. №6 (96).

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Жукова К.С., Миляева Н.В.

Балаковский инженерно-технологический институт - филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», г. Балаково

Аннотация. В современных условиях роста оборотов крупных и средних коммерческих предприятий франчайзинг становится одним из эффективных инструментов выживания малого бизнеса. В данной статье обусловлена целесообразность применения франчайзинга в реалиях рынка. Отражены основные преимущества и недостатки данного направления, его элементы. Перечислены факторы и особенности, которые необходимо учитывать начинающему предпринимателю при открытии франшизы.

Ключевые слова: франчайзинг, МСП, предпринимательство, бизнес.

Современные реалии развития рыночной экономики России нельзя представить без такой важной составляющей как институт малого и среднего предпринимательства (МСП), который способствует стимулированию экономического сектора национальной экономики, определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового внутреннего продукта.

Роль малого и среднего предпринимательства в нашей стране с каждым годом возрастает и переосмысливается. Стоит отметить, что ценность и значение предпринимательства отражается через такие его механизмы, как внедрение нового продукта на рынок, формирование более эффективных технологий в производстве, создание новых передовых идей и путей их реализации, формирование новых рабочих мест, стимулирование инновационной активности, оперативное реагирование на изменения потребительских предпочтений и др.

В открытой рыночной экономике создаются все условия для открытия своего дела, при этом, у многих людей есть интересные идеи для создания нового продукта и желание раскрыть свой деловой и творческий потенциал. Некоторых граждан привлекает то, что они сами могут распоряжаться своим рабочим графиком, идти на риски, решать сложные задачи, брать ответственность за следствия принимаемых решений, быть более дисциплинированным, креативным и внимательным. Но в то же время, возникает ряд вопросов: Что делать тем людям, которые полны решимости работать на себя, но боятся вступать на путь предпринимательства? Какие факторы тормозят этот процесс и какие пути решения данной проблемы есть на рынке?

Чтобы ответить на данные вопросы, необходимо обратиться к изучению такого явления в пространстве ведения бизнеса, как франчайзинг. Данное направление считается относительно новым инструментом сотрудничества крупных фирм и МСП. Несмотря на то, что в периоды экономической нестабильности начинать новый бизнес может быть страшно, есть возможность суще-

ственно снизить риски и затраты, достичь желаемого уровня прибыльности при открытии нового дела в выбранном сегменте. Тут на помощь и приходит франчайзинг.

Франчайзинг – это форма ведения бизнеса, при которой одна сторона предоставляет право на ведение бизнеса от своего имени, а другая – вносит оговорённую сумму инвестиций и осуществляет взносы в установленное время. Франчайзинг, как правило, выбирают те люди, которые заинтересованы в быстром и эффективном старте при относительно небольших вложениях и минимальных рисках. Действительно, франшиза является хорошим способом подстраховаться.

Артикулируем преимущества франшизы и представим их на рисунке 1.

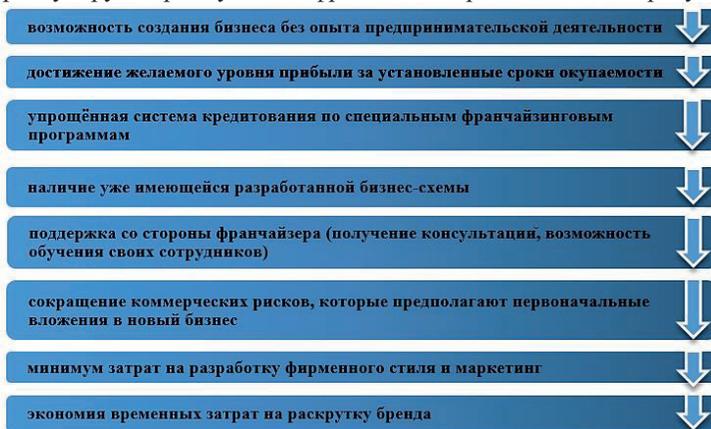


Рисунок 1. Преимущества франшизы

Основными элементами франчайзинга выступают: франчайзи, франчайзер, франшиза, франчайзинговый договор, роялти, паушальный взнос. Сущность каждого элемента раскрыта в таблице 1.

**Таблица № 1
Основные элементы системы франчайзинга**

Название элемента	Сущность элемента
Франчайзер (франчайзор)	Крупная фирма, которая имеет широко известную торговую марку и высокий имидж на потребительском рынке [1]. // В системе франчайзинга данный элемент один.
Франчайзи	Малая фирма или предприниматель, приобретающий на возмездной основе у франчайзера исключительное право на ведение коммерческой деятельности от его имени и под его торговой маркой. //Франчайзи может быть несколько.
Франшиза	Бизнес-модель по созданию франшизной организации, основанная на соглашении между франчайзером и франчайзи, которая даёт право использовать популярный/узнаваемый бренд в предпринимательстве.

Франчайзинговый договор	Договор в письменной форме, по передаче в пользование франшизы, заключаемый между участниками франчайзинговых отношений, регулирующий права, обязанности каждой из сторон.
Роялти	Это денежное вознаграждение, которое выплачивается франчайзеру за использование приобретенной франшизы. Роялти может быть фиксированным или выражаться в процентном соотношении от выручки либо оборота. Если это процент, то обычно роялти равен 2-6%. Другими словами, это периодическая плата за использование франшизы.
Паушальный взнос	Величина первоначальной суммы, которую получает франчайзер от франчайзи в соответствии с договором франшизы за право использования торговой марки (разовый платёж).

На российском рынке количество новых франчайзинговых предложений постепенно растёт - только в 2021 году, по оценке экспертов Российской ассоциации франчайзинга, выбор франшиз увеличился на 25%. По данным сайта franshiza.ru в настоящее время в России действует около 2780 франшиз. За год о своем выходе на рынок заявили 430 новых проектов [4]. И это не удивительно, ведь создать франчайзинговую сеть намного выгоднее, нежели организовать работу новых предприятий и филиалов. При этом, как заявляет исполнительный вице-президент Российской Ассоциацией франчайзинга Ю. Михайличенко, растущий спрос предпринимателей на готовый бизнес обусловлен: «...обесцениванием рубля, высокими рисками инвестирования в недвижимость и банки, по сравнению с чем вложения в готовый бизнес оказываются более надежными, сокращением числа арендаторов, что вынуждает собственников помещений заполнять высвобождающиеся площади самостоятельно, используя проверенные инструменты сетевых компаний» [2].

Несмотря на все преимущества открытия франшизы стоит иметь в виду, что данная модель ведения бизнеса не лишена недостатков. Перечислим основные из них:

Во-первых, франчайзи сильно зависит от владельца бизнеса, что обуславливает строгое соблюдение регламента, стандартов и инструкций франчайзера;

Во-вторых, существует необходимость закупки продукции и оборудования по договору только у тех поставщиков, которые рекомендованы продавцом франшизы к сотрудничеству. Это означает, что своих поставщиков франчайзи выбирать не имеет права, но у рекомендованных цены часто завышены [3].

В-третьих, в случае расторжения франчайзингового договора могут возникнуть сложности, касающиеся не только материальной стороны вопроса, но и запрета на осуществление схожей деятельности на той или иной территории определённое время;

В-четвёртых, франчайзи никак не может повлиять на то, каким образом распределяется рекламный бюджет, на который ежемесячно выделяет средства, поскольку это находится в рамках компетенций владельцев бизнеса;

В-пятых, в любом случае, для открытия франшизы необходимы финансовые ресурсы, первоначальный взнос, а в дальнейшем регулярные роялти-платежи;

В-шестых, действия и стратегии поведения на рынке собственников франшизы или остальных партнёров могут влиять на репутацию сети. Так, например, некачественный сервис или продукты отпугнут потребителей от бренда.

В дополнение к теме стоит отметить, что рынок франшиз в России имеет определённые препятствия, которые мешают его полноценному развитию, перечислим основные из них:

- несовершенство законодательства (в ГК РФ отсутствует понятие «франчайзинг», а, следовательно, нет и франчайзингового договора);
- практика невыполнения обязательств между партнёрами;
- уход от налогов, частое применение «теневых» операций;
- отсутствие серьёзной базы знаний о франчайзинге в предпринимательской сфере;
- высокие бюрократические издержки.

Таким образом, можем сделать следующие выводы по рассматриваемой теме:

- открытие франшизы, как и самостоятельного бизнеса, требует вложений сил, средств, времени и ресурсов;
- данный вариант ведения бизнеса подходит тем, кто ищет возможности для реализации себя в жизни, но имеет небольшой опыт ведения бизнеса;
- при выборе франшизы необходимо учитывать такие факторы, как: репутация самого франчайзера, условия, которые он предлагает, структура компании, узнаваемость бренда, размеры паушального взноса и роялти, спрос на продукцию в вашем регионе, место размещения торговой точки;
- франчайзи вместе с франшизой приобретает готовый план действий – стратегию развития бизнеса и неограниченный доступ к сведениям по проверенной схеме, что очень удобно и не требует большого количества сил и времени на самостоятельную разработку такого плана действий, необходимо только следовать инструкции;
- франшизы с небольшим порогом входа помогают предпринимателям-новичкам понять, насколько это им подходит, готовы ли они вести и развивать свой бизнес в дальнейшем.
- прежде, чем принять решение о приобретении франшизы, следует проанализировать описанные достоинства и недостатки, чтобы понять, подходит ли для вас такой путь ведения предпринимательства.

Литература

1. Наровлянская, Т.Н. Франчайзинг как институт трансформационной экономики: учебное пособие / Т.Н. Наровлянская, Н.П. Щепачева, К.П. Алушкина. - Оренбург: ОГУ, 2015. - 139 с.
2. Российская ассоциация франчайзинга [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rusfranch.ru/nfr/> (дата обращения 10.10.2021).
3. Сайт ВТБ, Преимущества, которые может дать франчайзинг [Электронный ресурс]. URL: <https://kdelu.vtb.ru/articles/preimushchestva-kotorye-mozhet-dat-franchayzing/> (дата обращения 11.10.2021).
4. Сайт Франшиза.ру, Российский франчайзинг 2021 - статистика рынка [Электронный ресурс]. URL: <https://franshiza.ru/> (дата обращения 12.10.2021).

ТЕНДЕНЦИИ ТОРГОВЫХ УСЛУГ

Косоногов Ф.И.

Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова, г. Москва

Аннотация. В современном мире с каждым днем возрастают покупательские требования к качеству товаров, к уровню обслуживания и к соотношению «цена – качество». Торговые организации стали уделять внимание развитию торговых услуг, которые предоставляются в процессе выбора товара и покупки. Их важность в последнее время становится все выше.

Ключевые слова: торговые услуги, развитие, тенденции, цифровизация, интернет-торговля, офлайн-торговля.

Во все времена торговля являлась одной из основных и неотъемлемых сфер экономики для любой страны. Область торговли ежедневно развивается, модернизируется. Торговля подвержена влиянию различных факторов, которые происходят в мире. В последнее время одним из основных факторов, оказывающих влияние на данную сферу, является пандемия коронавируса.

События, происходящие в мире последние два года, вынуждают сферу торговли подстраиваться под новые условия [1]. В связи с данными обстоятельствами торговой сфере пришлось быстро приспосабливаться под новые реалии, в особенности под изменения покупательских привычек. Главными переменами в торговой сфере стали переходы большинства магазинов на онлайн формат. По данным исследования, проведенного компанией Data Insight, в 2020 году количество заказов, совершенных в онлайн-магазинах, возросла на 78% по сравнению с показателем 2019 года. Также стоит отметить, что доля интернет – торговли к общему объему продаж в 2020 году стала составлять 9% по сравнению с 6% в 2019. Величина продаж непродовольственных товаров через интернет составила 21%, доля продаж через офлайн магазины снизилась на 7%.

Изучив динамику интернет-торговли было также отмечено, что уже в этом году e-commerce возросла чуть более чем на 44% по сравнению с 2020. Высокий рост онлайн-продаж подтверждаются и крупными ритейлерами, такими как Wildberries, где за 2021 год товарооборот возрос на 79%. Наибольший прирост продаж отмечен по таким категориям, как: товары для здоровья (+258% по сравнению с прошлым годом), продукты питания (+228%) и товары для спорта (+191%). Следует отметить, что все три лидера продаж еще пару лет назад покупались исключительно в офлайн магазинах из-за недоверия покупателей, а также из-за сложившихся привычек и предпочтений.

С каждым днем меняются покупательские привычки и их требования к уровню обслуживания в магазине. Еще несколько лет назад покупатели обращали внимание лишь на качество товара, не уделяя особого внимания дополнительным услугам, которые создают комфортные условия для клиентов. Но с течением времени покупатели стали намного требовательней. Особую роль сейчас играют торговые услуги, которые предоставляет магазин покупателю во время того, как он подбирает необходимый товар и оплачивает его. В настоя-

щее время в каждом магазине имеются дополнительные услуги, так как без них покупателю отдадут предпочтение конкуренту.

Что собой представляют торговые услуги? Торговые услуги – различные виды действий, которые предоставляются покупателю дополнительно в процессе покупки товаров в магазине. Торговые услуги подразделяются на несколько видов:

- услуги, имеющие связь с процессом продажи товаров;
- услуги, которые могут быть предоставлены покупателю после совершения покупки, к примеру – доставка или гарантия;
- услуги, создающие комфортную атмосферу пребывания в магазине.

Торговые услуги необходимы для предоставления наивысшего уровня обслуживания покупателей, что, в дальнейшем, формирует хорошую репутацию данной торговой организации на рынке и повышают его конкурентоспособность.

Руководство торговых организаций сейчас стремится к внедрению инновационных услуг, которые ранее не встречались. Это необходимо для того, чтобы предложить покупателю нечто новое и обратить его внимание именно на этот магазин и приобрести в нем товар. Предложив покупателю что-то новое и интересное, он не только совершит покупку в магазине, но и станет постоянным клиентом.

Рассмотрим эволюцию торговых услуг. Еще пять-десять лет назад в магазинах можно было встретить лишь такие услуги, как:

- организация парковочных мест рядом с магазином;
- консультация продавца-консультанта;
- сборка (к примеру, при покупке мебели).

Но за последние два-три года сфера торговых услуг сделала огромный скачок в своем развитии. В основном торговые услуги имеют тенденцию к цифровизации. В России данные изменения происходят намного позже, чем в Европе и США, так как в нашей стране большинство услуг перенимается у западных стран. Необходимость во введении той или иной услуги, имеющейся на западе, обуславливается тем, что у покупателей повышаются требования, так как много кто ездит в путешествия за границу и видит уровень обслуживания в других странах. В связи с этим у торговых организаций появляется стремление улучшить качество сервиса и расширить перечень предоставляемых ими услуг. Рассмотрим несколько примеров компаний как российских, так и зарубежных, которые специализируются на в торговле, имеющие на данный момент наиболее интересные и отличающие от других магазинов услуги.

Самой распространенной услугой, которую можно встретить в абсолютно любом магазине – возможность оплаты банковскими картами. Но даже в сфере оплаты технологии ушли вперед. К примеру, в магазинах торговой сети «Перекресток» на кассах самообслуживания появилась возможность оплаты «одним взглядом». Данный сервис запущен в торговой сети совместно со Сбербанком. Пользователи, которые сдавали биометрические данные в отделении банка, имеют возможность оплатить свою покупку, только посмотрев в камеру. При

совершении покупок свыше 1000 рублей, терминал оплаты потребует введения ПИН-кода.

Первой услугой, встретить которую можно далеко не во всех магазинах, является возможность персонализации купленного товара. Такую услугу, например, можно встретить в магазине, специализирующемся на продаже чемоданов и сумок, «Samsonite». Зачастую услуга персонализации является платной, так как требует дополнительных затрат для ее воплощения. Но в данном магазине услуга предоставляется совершенно бесплатно, что, конечно же, будет привлекать клиентов для приобретения товаров для путешествия.

Второй услугой, которую рассмотрим поподробнее, является внедрение касс самообслуживания в магазинах. Изначально кассы самообслуживания подразумевались лишь в продовольственных магазинах, так как именно в них образуются большие очереди на оплату товаров. И для экономии покупательского времени, а также для повышения количества продаж магазина (так как на месте одной обычной кассы размещается 4 кассы самообслуживания) стали внедрять данную технологию.

Но с течением времени многие торговые организации, специализирующиеся не на продовольственных товарах, также стали перенимать опыт магазинов, специализирующихся на продовольственных товарах, и постепенно внедрять их у себя. Примером может служить компания ИКЕА, которая специализируется на продаже мебели и товаров для дома. До внедрения касс самообслуживания в магазинах ИКЕА в любое время суток около касс собиралось огромное количество покупателей из-за величины количества товаров и небольшого количества касс. По данным исследования, по выходным в дневное время покупатель в очереди тратил столько же времени на процесс оплаты, сколько и на выбор всех нужных ему товаров. В среднем, время ожидания в очереди составляло от 25 минут. В связи с этим руководством было принято решение о необходимости внедрения касс самообслуживания, так как это позволит увеличить количество продаж, сделанных за определенный период времени.

Еще одной интересной и ранее не встречающейся торговой услугой стала акция «Buy With Your Time», запущенная торговой организацией ИКЕА. Суть данной услуги заключается в том, что магазин ИКЕА будет компенсировать покупателям время, потраченное в дороге до магазина сети, выдачей купона на 28\$ / за каждый час дороги или получением бесплатного хот дога, если поездка до магазина составляла до 10 минут. Эта услуга на данный момент имеется лишь в одном магазине торговой сети в Дубае, но если она понравится покупателям, ее начнут применять и в других торговых точках по всему миру.

Огромное внимание торговых организаций последние пару лет сосредоточено на внедрении в свои магазины возможностей примерки представленных товаров с помощью технологий дополненной реальности или, по-другому, AR-технологий. Основной причиной посещения офлайн магазинов для покупателей всегда была возможность более подробно рассмотреть товар и примерить его. При помощи технологий дополненной реальности у покупателя появляется возможность, не выходя из дома рассмотреть точную 3D копию интересующего товара, посмотреть его в натуральной величине, примерить на себя. Если у че-

ловека появится уверенность в том, что товар на нем хорошо «сидит» и сморится, то вероятность возврата в магазин гораздо снижается. По этой причине многие магазины все чаще задумываются об использовании в своей деятельности AR – технологий. Рассмотрим несколько магазинов разной специализации, уже внедривших в свой бизнес данную технологию.

Магазин *Helzberg Diamonds* – американский магазин ювелирных украшений, существующий на рынке с 1915 года. В 2019 году руководством было принято решение о внедрении в свои магазины сенсорных киосков с технологией дополненной реальности. Данная услуга позволяет клиентам виртуально «примерить» абсолютно любое понравившееся кольцо, которое представлено в их ассортименте. При помощи установки сенсорных киосков покупателю было предложено гораздо большее количество моделей украшений, в отличие от обычной примерки, так как не всегда в том или ином магазине имеется все в наличии на момент прихода покупателя. Понравившиеся варианты посетитель может сфотографировать, чтобы поделиться фотографией в социальных сетях или посоветоваться о выборе с друзьями. Помимо имеющихся в ассортименте колец, покупатель может оформить покупку кольца, сделанного под заказ. В данном случае клиент сразу же может оценить, как оно будет смотреться на руке и, в случае необходимости, внести корректировки.

Известный магазин косметических средств «MAC» также начал внедрять технологии виртуальной реальности в свои магазины. В магазинах данной торговой сети все чаще стали появляться зеркала дополненной реальности под названием *MAC Virtual Try-On Mirror*. С помощью них клиент может «примерить» то или иное средство макияжа на себе, не нанося средства на лицо. В настоящее время данная услуга очень актуальна, так как нанесение косметических средств в магазине может стать распространителем и переносчиком вируса. Вся «наносимая» косметика загружается в специальный каталог для удобства покупателей при совершении покупки.

Ранее рассмотренный магазин торговой сети «ИКЕА», который специализируется на продаже мебели и товаров для дома, также предоставляет возможность своим клиентам в использовании сервиса дополненной реальности. Сейчас данная торговая сеть предоставляет возможность покупателям с помощью установленного на их гаджет приложения «*ИКЕА Place*» визуализировать, как будет выглядеть в их квартире или доме тот или иной элемент мебели. По большей части в каталоге приложения загружены крупногабаритные товары, к примеру – кровати или шкафы. Для того, чтобы посмотреть, как будет смотреться, например, диван в гостиной, клиенту необходимо сфотографировать комнату и загрузить фото в приложение. С помощью заданных алгоритмов программа разместит выбранный диван в комнате.

Рассматривая тему онлайн-торговли можно отметить новую услугу, которую стали предоставлять магазины и маркетплейсы. Рассмотрим данную услугу на примере компании «ОЗОН». Еще год назад данный маркетплейс имел лишь обычные типы доставки: курьерская на дом, самовывоз из собственных пунктов выдачи и самовывоз и постаматов [2]. Но в феврале 2021 года в маркетплейсе появилась возможность заказа товаров и получения их в течение ближайшего

часа. Но не все товары доступны к оформлению заказа с экспресс доставкой. В основном, с помощью сервиса Озон. Экспресс можно приобрести продукты питания, бытовую химию и электронику. Быстрая доставка является отличной услугой, так как раньше в онлайн-магазинах люди приобретали товары лишь в тех случаях, когда товар нужен не срочно, так как в среднем сроки обычной доставки начинаются от 1 дня. Но сейчас, внедрив сервис экспресс доставки товаров на дом, многие покупатели предпочитают лишний раз остаться дома и купить все необходимые им товары.

В данной статье были изучены и рассмотрены наиболее популярные торговые услуги. Рассмотрев торговые услуги, которые были внедрены в магазинах за последние пять лет, можно с уверенностью сказать, что основной тенденцией на данный момент выступает их цифровизация. Тенденция на цифровизацию услуг, в первую очередь, связана с глобальным переходом на электронику абсолютно во всех областях экономики. С каждым днем разрабатывается все больше инновационных технологий, которые позволяют создавать более комфортные условия. А так как торговля, как было сказано ранее, наиболее подвержена влиянию внешних факторов, то и избежать развития в сфере инноваций было невозможным.

Таким образом, подводя вывод статье, можно еще раз отметить, что торговые услуги в современном мире являются неотъемлемой частью торговли. Без торговых услуг, предложенных покупателям, конкурентоспособность торговой организации заметно снижается. Руководителям торговых организаций необходимо на постоянной основе отслеживать свежие новости в сфере ритейла, ссылаться на опыт западных стран. Это поможет им качественно разработать свои торговые услуги, которые смогут повысить уровень имиджа компании, привлечь больше клиентов и повысить конкурентоспособность на рынке.

Литература

1. Казанцева С.Ю. Создание дополнительных ценностей для потребителя в изменяющихся условиях /// Проблемы развития национальной экономики в условиях глобальных инновационных преобразований. Материалы Всероссийской научно-практической конференции (Махачкала, 25-27 ноября 2020 года). Сборник научных трудов. Под редакцией Ж.Н. Казиевой. Махачкала: Дагестанский государственный технический университет (Махачкала), 2021. Страницы: 190-192.
2. Казанцева С.Ю. Развитие и тенденции рынка доставки // Маркетинг в России и за рубежом. 2020. № 6. С.42-46.

ТОРГОВЫЕ УСЛУГИ В DIY СЕКТОРЕ

Косоногов Ф.И.

Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова, г. Москва

Аннотация. В современном мире торговые услуги имеют далеко не второстепенную роль. На рынок DIY товаров выходит все больше и больше торговых организаций, которые продают аналогичные товары. Торговые услуги помогают компаниям выстоять борьбу за внимание покупателей.

Ключевые слова: торговые услуги, DIY сегмент, e-commerce, онлайн-продажи, интернет-магазин, пандемия, AR, VR.

В современном мире торговые услуги имеют далеко не второстепенную роль. На рынок выходит все больше и больше торговых организаций, которые продают аналогичные товары. Как же сделать так, чтобы покупатель выбрал товар от конкретной компании? Очень важный для торговли вопрос – как увеличить прибыль без глобальных затрат. И здесь может быть несколько решений. Одно из них – введение дополнительных услуг для покупателей [1].

Компании идут путем добавления ценности за счёт более удобных условий продажи, а также предоставления дополнительных торговых услуг во время и после совершения покупки.

На данный момент номенклатура дополнительных услуг невероятно разнообразна и постоянно развивается. Компании создают новые технологии и внедряют их в процесс продаж для того, чтобы вызвать удивление и восторг у потенциальных покупателей. Но не только лишь эмоциональная составляющая является катализатором развития торговых услуг. Основной целью является внедрение торговой услуги способной облегчить процесс покупки, а также способной крепко зафиксировать в жизни покупателя и стать неотъемлемой частью его жизни.

Торговые услуги, которые достигли, данной цели можно назвать по настоящему успешным ходом торговой организации. При помощи дополнительных услуг торговые компании стараются закрывать проблемы, возникающие в ходе торговой деятельности тем самым повышая продажи.

В развитых странах торговые услуги играют огромную роль в содействии наращивания конкурентоспособного преимущества и удовлетворения растущих потребностей покупателей в хорошем сервисе и комфортных условиях совершения покупок.

Одним из наиболее серьёзных факторов, которые повлияли на торговую сферу, стала пандемия коронавирусной инфекции. Компаниям ради выживания пришлось наиболее быстрым образом адаптироваться под новые условия ведения бизнеса. В данный период времени торговля в некоторых отраслях практически перестала быть возможной без внедрения дополнительных услуг заказа онлайн и доставки на дом.

Пандемия дала сильный толчок развитию e-commerce в целом, а вместе с новым быстроразвивающимся каналом сбыта получили развития и новые тор-

говые услуги. Режим самоизоляции приучил людей совершать покупки онлайн. Многие сделали первые покупки в интернете именно в этот период. Даже после окончания режима ограничений e-commerce продолжает развиваться, так как для компаний это дополнительный канал продаж, а покупатели почувствовали все преимущества от доставки товаров на дом.

На данный момент уже сложно представить успешный торговый бизнес без интернет-магазина с возможностью сделать заказ и без услуги доставки [2]. Даже частные предприниматели стараются развивать свой бренд в сети используя при этом доступные возможности, например, Instagram или TikTok.

Если компания не может позволить себе полноценную организацию логистики для реализации торговли в онлайн, на данный момент существует уже огромное количество логистических компаний, которые готовы помочь в предоставлении услуги доставки для покупателей.

DIY сегмент занимается продажей товаров для дома и сада: отделочные материалы, мебель для дома и сада, садовые инструменты. Говоря о торговых организациях DIY сегмента можно сказать, что это преимущественно магазины, обладающие несколькими тысячами квадратных метров и расположенных на окраине или даже за пределами города. Специфика же товаров делает покупку товаров онлайн или по каталогам в маленьких торговых офисах в центре неудобно. Покупатель с трудом понимает какой товар он получит в итоге, что вызывает необходимость увидеть товар вживую.

Из-за резкого роста строительства спрос на товары DIY сегмента достаточно стабильно и сильно растёт. Время самоизоляции многие люди проводили на дачах, что позволило в полной мере оценить преимущества загородного образа жизни. Многие люди решили перебраться в пригород на постоянных условиях, что опять же вызвало спрос на товары для дома.

Несмотря на то, что одним из главных трендов 2020-2021 годов является переход торговых компаний к онлайн-продажам и созданию собственных приложений, лишь немногие компании DIY сегмента придерживаются данного тренда. На данный момент собственное приложение для покупок создали такие компании как «ИКЕА», «Петрович», «Мегастрой» и «Leroy Merlin». Торговая компания «Максидом» ранее имела приложение, но решила отказаться от данного тренда из-за недостатка функциональности и технических проблем. В дополнительные торговые услуги все чаще интегрируются элементы технологической сферы. Компании стараются задействовать смартфоны покупателей и их AR-возможности и прочее. Помимо отдельного онлайн-канала продаж приложение помогает организовать омниканальную систему, что позволяет покупателю использовать преимущества онлайн-торговли и в офлайн.

Типичный сценарий покупки в компаниях DIY сегмента заключается в анализе ассортимента в интернет-магазине с последующей покупкой в офлайн торговых точках. «Петрович», «Leroy Merlin» и «ОБИ» внедрили в свою деятельность дополнительную торговую услугу, связанную с возможностью телефонов считывать штрих-коды. Данная услуга заключается в возможности узнать всю нужную информацию о товаре благодаря сканированию штрих-кодов в приложении. Приложение открывает карточку товара с полноценным описанием.

Торговая сеть DIY-товаров «Петрович» пошла ещё дальше и развила систему NFC. Каждый ценник обеспечен специальной меткой, которую можно просканировать NFC меткой телефона для перехода к карточке товара с его описанием.

Оmnikanальность позволяет покупателям не выбирать и брать все лучшее от двух видов каналов продаж. Человек может спокойно выбрать товары в офлайн-магазине, просканировать ценники и оформить заказ на дом, чтобы не вести тяжести.

Интересную услугу предоставила одна торговая сеть из США под названием The Home Depot. В приложении покупатель может выбрать необходимые товары и проложить маршрут до места их нахождения. Вместо долгих поисков можно при помощи своеобразного навигатора сразу же найти интересующий предмет.

Компании DIY-сегмента как уже говорилось ранее чаще всего располагаются на окраине города или за его пределами из-за огромных торговых площадей. На данный момент торговые сети стараются решить проблему удалённости от покупателей и сделать покупку товаров для ремонта более доступным.

Главным новатором данного сегмента на российском рынке по праву можно назвать торговую организацию «Петрович». Компания организовала технологичную точку продаж в торговом центре Columbus. Она представляет собой электронную библиотеку товаров и зону проекции. В торговой точке можно выбрать необходимые покрытия для стен и пола и спровоцировать их на полноразмерную модель стен. Таким образом компания делает покупку товаров более доступной. Покупатели могут оценить внешний вид товаров.

Остальные компании стараются решить проблему удалённости магазинов путем развития городских форматов, расположенных ближе к центру. Например, Leroy Merlin организовали фиджитал-стор, в котором можно приобрести необходимые товары или заказать товары, не представленные в торговом зале в специальном киоске. Также торговая сеть предлагает возможность заказа ремонтных услуг и аренды инструментов через киоск. Помимо всего прочего в фиджитал-сторе можно воспользоваться функцией VR для примерки дизайна кухни.

Знаменитая сеть ИКЕА открыла первый магазин городского формата, который расположился в торговом центре Авиапарк. Сравнивая размеры самого маленького магазина, расположенного за городом и магазина нового формата можно сделать вывод о значительной разнице. 25 тыс. кв.м против 7 тыс. кв. метров против 7 тыс. кв. метров городского формата. Товары расположены по группе, а также присутствует возможность поиска товаров по QR кодам.

Помимо решения главной проблемы новый формат поспособствовал организации точки самовывоза ИКЕА почти в центре. Даже если необходимых товаров нет в городском формате магазина, их можно заказать и забрать в точке самовывоза, специально организованного для комфортного подъезда на всех видах транспорта.

Широкое распространение в сфере дополнительных услуг получили additional reality technologies. Полноценно данные технологии вошли в нашу жизнь ещё в 2016 году. Главным отличием от VR, которые, например, исполь-

зует Leroy Merlin для представления оформления кухонной мебели, является то, что AR лишь дополняет реальный мир, а не меняет картинку полностью. Это и является причиной почему компании в торговле так часто применяют их.

Компании стараются интегрировать дополнительную реальность в собственный бизнес и решить таким образом проблемы визуализации товаров и повысить комфорт совершения покупок без контакта с предметами, которые покупатели добавляют в свою корзину. DIY сегмент тоже не является исключением. Используя AR технологии компании повышают уровень сервиса и выводят коммуникации с покупателями.

Торговая сеть Leroy Merlin предлагает своим покупателям дополнительную услугу на основе additional reality technology. В своём приложении компания представила функцию, которая позволяет «примерить» хозяйстройку и гаражи при помощи камеры смартфона. Также функция доступна для примерки мебели для кухни и ванной.

Аналогичную функцию ввела компания ИКЕА. Визуализация новой мебели в интерьере дома является сложной задачей. С данной проблемой с лёгкостью справляется AR функция помогающая расположить новую мебель в существующем интерьере.

Заголовки печатных изданий каждый раз говорят о том, что VR и AR технологии захватят всю сферу торговли и кардинально изменят ее. На данный момент использование технологий только набирают обороты, но уже привлекают внимание аудитории, а соответственно увеличивают узнаваемость брендов, использующих данные функции в своей деятельности.

Помимо оказания дополнительных торговых услуг компании используют различные технологии для развлечения покупателей, а соответственно для увеличения комфорта и ассоциации положительных эмоций с брендом.

Если ранее мы назвали «главным новатором» торговую сеть «Петрович» за бесконечные эксперименты с интеграцией технологий в торговую деятельность, то лидером в предоставлении услуг является «ИКЕА».

Одним из главных достоинств магазинов Икеа является то, что абсолютно каждую модель мебели можно протестировать прямо в торговом зале. Абсолютно каждый покупатель имеет право присесть, прилечь на кроватях и диванах и даже поспать. По правилам магазина, сотрудники могут попросить клиента встать только через 2-3 часа. Это создано для того, чтобы создать максимально близкую к домашнему уюту атмосферу.

Важным элементом обслуживания в магазине является помощь персонала в подборе необходимых товаров. Но, в компании ИКЕА сотрудникам запрещено подходить к покупателям и предлагать свою помощь. Это сделано для того, чтобы покупатель смог лично представить, как будет смотреться тот или иной элемент интерьера у него дома. Но, в случае необходимости, клиент всегда имеет возможность попросить помощи или спросить мнение о товаре, ведь консультантов очень легко найти при помощи формы фирменных цветов: желтого и синего.

Даже за последние годы компании далеко продвинулись в плане изобретения новых торговых услуг, развития сервиса и комфортных условий для шо-

пинга. Открытием в эпоху коронавируса стали дополнительные услуги в сфере онлайн-продаж. Перед компаниями встал главный вопрос «Как помочь покупателям познакомиться с товарами, не контактируя с ними и при этом снизить контакты между курьером и покупателями?».

На данный момент грамотное введение торговых услуг в онлайн и офлайн сфере сделало их почти равноценными. Перекрывая недостатки двух каналов продаж торговые компании повышают рентабельность каждого из них и удовлетворяют потребность сразу двух видов покупателей: тех, кто не имеет времени на шопинг и предпочитает быстрый заказ онлайн и тех, кто предпочитает ритуал прогулки по магазинам с хорошим сервисом.

Новые условия ведения продаж порождают споры о том склоняться ли покупатели исключительно к онлайн-покупкам и выживет ли офлайн сегмент. Одни полагают, что в скором времени интернет-магазины не будут ни в чем уступать офлайн магазинам, а также что новшества дополнительных услуг с применением технологий смогут урегулировать все недостатки на должном уровне. С другой стороны, люди, которые считают поход за покупками своеобразным ритуалом в том числе снижающим стресс и помогающим погрузиться в мир мечтаний и красивых вещей.

Изучая и размышляя на данную тему, могу сделать вывод, что на данный момент торговля с омниканальностью является оптимальным вариантом ведения торговли, позволяющий каждому покупателю выбрать свой подходящий вариант для совершения покупок или же даже объединить их. Вместе с этим два канала сбыта сопровождают дополнительные услуги, которые делают оба варианта торговли все более комфортными для покупателей по мере их развития.

На данный момент я склоняюсь к тому, что торговля никогда не склонится лишь к одному каналу сбыта. Однако, торговые услуги и онлайн, и офлайн каналов непременно будут развиваться дальше. В наше время компании настроены не только на повышения сервиса и комфорта, но и на элемент инновационности и удивления у покупателей, который будет ассоциироваться с брендом-новатором.

Торговые организации DIY сегмента в ближайшие годы будут направлены на решение проблемы удаленности торговых точек. По-моему, идея торговой сети «Петрович» получит распространение и развитие среди остальных организаций. Данная услуга отвечает всем критериям: комфорт, удобное расположение, инновационность, привлечение внимания.

Торговые услуги и торговля в целом переживают кардинальные изменения существенно влияющие на привычный способ совершения покупок людьми и курс этих изменений можно описать как позитивный и дающий новые возможности не только для покупателей, но и для компаний.

Литература

1. Казанцева С.Ю. Создание дополнительных ценностей для потребителя в изменяющихся условиях /// Проблемы развития национальной экономики в условиях глобальных инновационных преобразований. Материалы Всероссийской научно-практической конференции (Махачкала, 25–27 ноября 2020

года). Сборник научных трудов. Под редакцией Ж.Н. Казиевой. Махачкала: Дагестанский государственный технический университет (Махачкала), 2021. Страницы: 190-192.

2. Казанцева С.Ю. Развитие и тенденции рынка доставки // Маркетинг в России и за рубежом. 2020. № 6. С.42-46.

МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ОСНОВЕ ПЕРСОНИФИЦИРОВАННОГО ПОДХОДА

Николаев Н.А.

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Аннотация. В статье представлен обоснование и раскрытие содержания авторских принципов, методов и средств реализации персонифицированного подхода в совершенствовании системы управления персоналом для обеспечения требуемой динамики развития организации в условиях высоко конкурентной инновационной внешней среды. Разработаны методические рекомендации по повышению эффективности деятельности персонала на основе систематического освоения персонифицированного подхода.

Ключевые слова: совершенствование системы управления персоналом организации, персонифицированный подход к управлению персоналом, освоение системы персонифицированного управления персоналом.

Актуальность работы. Для выживания и развития в условиях современной высоко конкурентной экономики, предприятиям необходимо непрерывно осуществлять совершенствование своей деятельности, повышать конкурентоспособность товаров и услуг, осваивать технические, технологические и организационные инновации. Это требует от собственников и менеджмента российских предприятий формирования и использования эффективных инструментов управления персоналом направленных на непрерывное повышение квалификации, мотивации труда, приверженности к корпоративным ценностям, активного поиска и внедрения инноваций.

Очевидно, что повышение мотивации, квалификации, инновационной активности работников требует формирование и совершенствование системы управления персоналом, ее функциональных подсистем: стратегического управления персоналом, кадровой политики, маркетинга персонала, системы мотивации, стимулирования и других. Без совершенствования системы управления персоналом невозможно стандартизация методов и средств повышения эффективности деятельности персонала.

Вопросам совершенствования управления человеческими ресурсами для вовлечения в деятельность организации посвящены труды отечественных и зарубежных ученых М. Армстронга [1], Белкина В.Н. [2], Кибанова А.Я. [5], Хентце, Й. [9], Херцберга Ф., Майнера М. У. [10] и других.

Проблемам персонифицированного управления персоналом посвящены труды Борченко И.Д., Малютиной Е.В. [3], Бочкова Д.В., Лукьяненко О.А. [4], Моксиной С.А., Костроминой Е.А. [7], Никитиной И.М. [8] и других.

На сегодняшний день в экономической литературе понятие «персонифицированное управление» рассматривается преимущественно по отношению к оплате труда, обучению, отбору и найму персонала.

Вместе с тем, в изученной нами литературе практически не рассматривается персонифицированный подход к управлению персоналом по отношению к его вовлечению в процессы непрерывного совершенствования деятельности организации.

Таким образом, необходимость повышения вовлеченности и результативности деятельности персонала в процессе непрерывного совершенствования деятельности организации и недостаточное развитие теории и методологии совершенствования системы управления персоналом делает развитие методов реализации персонифицированного подхода актуальной научно-практической задачей.

Целью исследования является обоснование методов и средств реализации персонифицированного подхода в совершенствовании системы управления для повышения вовлеченности и эффективности его деятельности.

Необходимым источником развития организации, освоения персонифицированного управления и повышения на основе этого эффективности деятельности персонала и предприятия является развитие системы управления персоналом.

Модель повышения эффективности деятельности персонала на основе персонифицированного подхода включает в себя следующие этапы, определяющие содержание и требования к уровню развития качеств руководителя, составляющих его управленческий потенциал:

1. Постановка целей предприятия, разработка, согласования корпоративной и конкурентной стратегии для их достижения.
2. Декомпозиция целей, стратегии развития на задачи, выбор трудовых и производственных процессов для повышения эффективности.
3. Выбор работников для повышения личной эффективности и участия в повышении эффективности деятельности персонала и предприятия.
4. Формирование необходимого типа и уровня организационно-экономических отношений по поводу повышения эффективности деятельности персонала и предприятия.
5. Осуществление функций управления, направленных на повышение эффективности деятельности персонала и предприятия.
6. Вознаграждение и оценка удовлетворенности персонала на основе персонифицированного подхода.

Модель повышения эффективности деятельности персонала на основе персонифицированного подхода закономерно определяет: во-первых, требования к состоянию элементов и функциям управления персоналом. Во-вторых, требования к уровню развития качеств, составляющих управленческий потенциал руководителя. Следовательно, дальнейшее исследование принципов, ме-

тодов и средств развития управленческого потенциала руководителя и системы управления персоналом разделяется на две составляющие:

1. Определение характеристик необходимого состояния системы управления персоналом, методов и средств ее развития для повышения эффективности деятельности персонала на основе персонифицированного подхода.

2. Определение методов и средств развития управленческого потенциала руководителей для развития системы управления персоналом, освоения персонифицированного управления и повышения на основе этого эффективности деятельности работников и предприятия.

Целью перевода системы управления персоналом, ее подсистем и функций в состояние, обеспечивающее возможность персонифицированного управления персоналом является обеспечение организации персоналом в необходимом количестве и качестве, формирование предпринимательского типа целенаправленных, согласованных, высоко мотивирующих организационно-экономических отношений между руководителями и работниками всех уровней управления. Система управления персоналом должна обеспечивать кадровую политику, отбор, наем, обучение, систему развития персонала, организационную культуру направленную на систематическое совершенствование деятельности персонала и организации, обеспечивающее эффективную реализацию стратегии развития предприятия. С позиции удовлетворения интересов работников система управления персоналом должна обеспечивать повышение уровня благосостояния, качества жизни и возможность свободного разностороннего развития всех членов организации. С этой точки зрения достижения обоснованных выше целей система управления персоналом предприятия должна базироваться на следующих принципах:

1. Принцип соответствия структуры и функций системы управления персоналом целям организации заключается в необходимости соответствия структуры, функций, подсистем управления персоналом целям и стратегии развития организации. Состав, структура системы управления персоналом, ее функциональных подсистем должны определяться целями, стратегией развития организации, производственной необходимостью, а не наоборот.

2. Принцип первичности операционной системы. Состав подсистем, организационная структура, требования к численности и качествам работников служб, подразделений управления персоналом должны определяться потребностями операционной системы предприятия: производством, продажей товаров и услуг, а не наоборот. Потребности операционной системы в обеспечении управления персоналом определяют объем, трудозатраты на управление персоналом, а следовательно структуру и численность работников подразделений управления персоналом. Система управления персоналом должна обеспечивать операционную, инвестиционную, инновационную деятельность организации, реализацию стратегии ее развития, а не воспроизводство себя или сводится к функциям ведения кадрового учета и документооборота.

3. Принцип участия руководителей и специалистов всех уровней управления. Данный принцип заключается в том, что в состав системы управления персоналом предприятия, в реализацию ее функций должны включаться руководи-

тели и специалисты всех уровней управления от первого руководителя до руководителей и специалистов низших уровней. Это необходимо для обеспечения жесткой взаимосвязи между потребностями операционной системы, реализации стратегии развития предприятия со структурой и функциями управления персоналом.

4. Принцип персонифицированного управления. Данный принцип заключается в необходимости использования персонифицированного подхода в процессе формирования, сохранения, развития и использования персонала в организации. Особенно в управлении ключевыми руководителями и высококвалифицированными, продуктивными сотрудниками, участвующими в реализации стратегии развития организации, в совершенствовании ее деятельности, повышении эффективности трудовых, производственных, бизнес-процессов, осуществлении инновационной деятельности.

На основании обоснованных принципов, проведенных выше исследований, нами разработана система методов и средств развития системы управления персоналом предприятия, направленных на повышение персонификации, качества, результативности управления персоналом и как следствие эффективности деятельности персонала, предприятия, повышение его конкурентоспособности. Система методов и средств развития системы управления персоналом предприятия представлена в таблице 1.

Таблица № 1

Методы и средства развития системы управления персоналом предприятия на основе персонифицированного подхода

№	Подсистемы и функции управления персоналом	Цель подсистем и функций управления персоналом	Методы развития подсистем и функций управления персоналом	Средства развития подсистем и функций управления персоналом
Подсистема кадровой политики и стратегии управления персоналом				
1	Определение целей, задач, направленных на формирование, сохранение, развитие и использование кадрового потенциала в системе образующих стратегию управления персоналом.	Разработка системы принципов, методов, форм работы с персоналом, обеспечивающих реализацию стратегии развития предприятия в условиях высоко конкурентной инновационной среды, повышение эффективности деятельности, благосостояния и качества жизни работников.	Стандартизация требований к характеристикам рабочих мест и качествам работников. Освоение принципов, методов, методик, алгоритмов отбора, найма, развития и использования персонала, основанных на персонифицированном подходе. Персональный опрос, оценка удовлетворенности персонала трудом в организации. Бенчмаркинг.	Кадровая политика организации, включающая принципы, методы, методики персонифицированного управления: Стратегические, оперативные планы формирования, развития, сохранения и использования персонала.
Подсистема планирования работы с персоналом				
2	Кадровое планирование в организации	Разработка плана формирования персонала в необходимом количестве и качестве для обеспечения потребности	Стандартизация требований к характеристикам рабочих мест и качествам работников. Разработка профессио-	Стандарты требований к характеристикам рабочих мест и качествам персонала. Стратегические, оперативные планы формирования, развития,

		стей операционной системы, реализации стратегии развития, повышения эффективности деятельности предприятия.	нально-квалификационных моделей, требования к работникам по должностям.	сохранения и использования персонала.
3	Маркетинг персонала	Обеспечение полноценного удовлетворения социально-экономических потребностей, интересов организации и индивидуальных потребностей работников за счет совместной высокомотивированной, согласованной, целеустремленной, эффективной деятельности.	Бенчмаркинг. Сравнительный анализ условий труда и саморазвития, предлагаемых работодателями-конкурентами. Персональное формирование и гибкое изменение системы стимулов, графика, условий труда, наиболее полноценно удовлетворяющих изменяющиеся потребности, интересы, мотивы работников.	Стандарты требований к характеристикам рабочих мест и качествам персонала. Кадровые модели (портреты) кандидатов на замещение вакансий на должности, включающие качества, необходимые не только для выполнения трудовых функций, но и обеспечение реализации стратегии развития организации. Анкеты, листы сравнительного анализа условий, стимулов труда в организации и организациях-конкурентах.
4	Планирование рабочих мест персонала	Обеспечение создания высокоэффективных и безопасных рабочих мест, обеспечивающих эффективную трудовую деятельность персонала.	Стандартизация требований к характеристикам рабочих мест и качествам работников.	Стандарты требований к характеристикам рабочих мест и качествам персонала. Стандарты безопасности рабочих мест персонала.
5	Планирование производительности труда и эффективности деятельности персонала	Целенаправленное повышение производительности труда и эффективности деятельности персонала.	Планирование повышения производительности труда и эффективности деятельности персонала на основе персонифицированного подхода, определения резервов повышения эффективности деятельности.	Стандарты, регламенты осуществления трудовых, производственных и бизнес-процессов. Планы повышения эффективности деятельности персонала и предприятия на основе освоения технических, технологических, организационных инноваций, сокращения потерь, развития персонала.
Подсистема отбора, найма, адаптации, организации условий труда персонала				
6	Отбор и найм персонала Подбор и расстановка персонала	Отбор и найм персонала, соответствующего требованиям предприятия на основе персонифицированного определения качеств работников, отношения и мотивации к повышению эффективности деятельности.	Освоение методов, методик оценки соответствия качеств работников требованиям к развитию и повышению эффективности деятельности персонала.	Анкеты оценки качеств работников, включающих оценку отношения к повышению эффективности деятельности персонала и предприятия. Анкеты оценки управленческого потенциала руководителей организации.
7	Введение в должность персонала	Введение в должность на основе персонифицированного определения интересов, мотивов, профессионально важных, социально-психологических качеств работников.	Освоение методов, методик, алгоритмов ввода в должность работников на основе персонифицированного управления организационно-экономическими отношениями.	Программы адаптации, ввода в должность персонала. Аттестационные и контрольные листы персонала.

Подсистема управления организационно-экономическими отношениями персонала				
8	Формирование необходимого типа и уровня организационно-экономических отношений персонала	Формирование предпринимательского типа, согласованного уровня организационно-экономических отношений между работодателем и работником.	Освоение методов персонифицированной оценки и формирования организационно-экономических отношений персонала по поводу повышения эффективности деятельности персонала и предприятия.	Анкеты, методики оценки типа и уровня организационно-экономических отношений работников. Положения об организационной структуре предприятия, должностные инструкции, приказы, положения об оплате труда.
Подсистема управления профессиональным развитием персонала				
9	Организация обучения персонала: начальная подготовка, специализированная подготовка, повышение квалификации.	Обеспечение необходимого уровня развития квалификации и компетенций работников.	Методы, методики персонифицированного управления развитием работников на основе определения и согласования личных интересов работников к целям, задачам, ожидаемым результатам развития, его ценности для работников.	Планы личного профессионального развития работников, согласованные и взаимовыясненные с планами развития, повышения эффективности деятельности организации. Анкеты, методики оценки управленческого потенциала руководителей.
10	Управление деловой карьерой персонала	Управление деловой карьерой персонала осуществляется на основе определения и согласования личных интересов работников к целям, задачам, планов, ожидаемых результатов.	Методы, методики персонифицированного управления деловой карьерой работников на основе определения и согласования личных интересов работников к целям, задачам, ожидаемым результатам развития.	Аттестационные листы, контрольные листы обучения и аттестации работников. Планы личного карьерного развития работников. Анкеты, методики оценки управленческого потенциала руководителей.
11	Управление факторами социальной среды: социальной инфраструктурой, социально-психологическим климатом в коллективе	Обеспечение благоприятных факторов социальной среды, условий труда, благоприятного социально-психологического климата в коллективе.	Стандартизация требования к рабочим местам, условиям труда, психологическому климату.	Стандарты требований к характеристикам рабочих мест и качествам персонала. Стандарты безопасности рабочих мест персонала. Положение об организационной культуре.
Подсистема организационной культуры и управления поведением персонала				
12	Управление организационной культурой: этикой отношений, этическими, эстетическими ценностями организации Управление поведением работников в организации.	Формирование у персонала организационной культуры необходимого содержания и уровня: этических, эстетических, нравственных ценностей, норм поведения в организации.	Разработка миссии организации для потребителей, работников, общества. Разработка декларации, положений об организационных (корпоративных) ценностях. Разработка и освоение правил деловых корпоративных отношений внутри коллектива.	Миссия организации для потребителей, работников, общества. Декларация о корпоративных ценностях, Перечень высших ценностей корпоративной культуры. Правила деловых корпоративных отношений. Положения о структурных подразделениях и должностные инструкции.

13	Управление конфликтами и стрессами работников	Предотвращение возникновения конфликтов между работниками на любом основании.	Персонифицированное управление конфликтами и стрессами работников на основе их интересов, мотивов, социально-психологических особенностей, условий сложившейся ситуации.	Декларация о корпоративных ценностях, Перечень высших ценностей корпоративной культуры. Правила деловых корпоративных отношений, включающие порядок разрешения возникающих конфликтных ситуаций и стрессов.
14	Обеспечение физической, экономической, информационной, юридической, интеллектуальной безопасности организации и персонала.	Обеспечение физической, экономической, информационной, юридической, интеллектуальной безопасности организации и персонала.	Обеспечение физической, экономической, информационной, юридической, интеллектуальной безопасности организации и персонала осуществляется на основе персонифицированной оценки качества работников.	Методика персонифицированной проверки угроз со стороны работников для физической, экономической, информационной, юридической, интеллектуальной безопасности организации и организации для работника. Стандарты безопасности рабочих мест персонала.
Подсистема мотивации и стимулирования персонала				
15	Определение потребностей, интересов, мотивов работников	Персонифицированное определение ценностей, потребностей, интересов, мотивов работников для их удовлетворения за счет совместной вовлеченной деятельности на благо организации и работника.	Персональные собеседования руководителей и работников с целью определения ценностей, потребностей, интересов, мотивов работников. Наблюдение за поведением работников в организации и за ее пределами.	Анкеты, опросные листы мотивации, удовлетворенности трудом персонала и т.д. Анкеты, методики оценки управленческого потенциала руководителей. Листы наблюдения за трудовым поведением работника с целью определения его интересов, мотивов, мотивации.
16	Определение и согласование системы материальных, нематериальных стимулов труда. Разработка и согласование системы оплаты труда персонала	Обеспечение необходимой направленности, силы, устойчивости мотивов и мотивации труда для удовлетворения определяющих интересов работников и организации.	Персональное определение и согласование системы материальных, нематериальных стимулов труда, разработка.	Анкеты, опросные листы мотивации, удовлетворенности трудом персонала и т.д. Листы наблюдения за трудовым поведением работника с целью определения его интересов, мотивов, мотивации. Персональные соглашения об оплате труда работников.
Подсистема управления трудом персонала				
17	Нормирование и стандартизация, совершенствование трудовых, производственных процессов	Обеспечение необходимого уровня стандартизации, совершенствования трудовых, производственных, бизнес-процессов для повышения эффективности деятельности персонала и предприятия в целом.	Нормирование, стандартизация, совершенствование трудовых, производственных процессов осуществляется на основе персонифицированного вовлечения работников в данную деятельность, согласованию с ними нормативов, стандартов, планов стандартизации и совершенствования трудовых, производственных, бизнес-процессов.	Планы стандартизации, нормирования, совершенствования трудовых, производственных, бизнес-процессов. Стандарты, регламенты трудовых, производственных, бизнес-процессов. Стандарты требований к характеристикам рабочих мест и качествам персонала. Стандарты безопасности рабочих мест персонала.

18	Планирование трудовой деятельности персонала	Обеспечение своевременных, целесообразных, согласованных, детализированных, алгоритмизированных планов трудовой деятельности персонала.	Персональное планирование трудовой деятельности персонала осуществляется, индивидуальное согласование планов трудовой деятельности с работниками.	Персональные планы совершенствования и повышения эффективности деятельности персонала и предприятия. Персональные планы инновационной деятельности персонала и организации. Сетевые план-графики освоения инноваций, совершенствования деятельности.
19	Организация и координация труда персонала	Обеспечение своевременной организации, координации трудовой деятельности персонала для достижения необходимых результатов и эффективности трудовой деятельности.	Освоение системы персональной организации и координации труда персонала.	Стандарты, регламенты трудовых, производственных, бизнес-процессов. Стандарты требований к характеристикам рабочих мест и качествам персонала. Стандарты безопасности рабочих мест персонала.
20	Контроль и корректировка действий, результатов труда персонала	Обеспечение своевременного контроля, корректировки действий и результатов труда персонала.	Освоение системы персонифицированного контроля труда осуществляется с работниками.	Стандарты, регламенты трудовых, производственных, бизнес-процессов.
21	Систематическая разработка и реализация мероприятий по повышению эффективности деятельности персонала	Систематическая разработка и реализации мероприятий по повышению эффективности.	Освоение персонифицированного подхода к работникам для разработки, согласования, реализации мероприятий по совершенствованию, повышению эффективности деятельности.	Планы совершенствования, повышения эффективности деятельности персонала и предприятия. Стандарты, регламенты трудовых, производственных, бизнес-процессов.

Развитие системы управления персоналом предприятия целесообразно осуществлять циклически путем формирования необходимой структуры, развития ее функциональных подсистем, их элементов, функций управления для достижения необходимого уровня персонификации, качества управления, качества персонала, типа и уровня организационно-экономических отношений между работниками по поводу осуществления непосредственных трудовых функций и повышения эффективности деятельности персонала и предприятия.

Общая последовательность развития управленческого потенциала руководителей, системы управления персоналом и одновременного освоения персонифицированного управления для повышения эффективности деятельности персонала следующая:

1. Постановка целей, разработка стратегии развития предприятия, обоснование и выбор конкурентной стратегии: определение образа будущего деятельности организации, выбор отрасли, сегментов деятельности, позиционирования организации, товаров и услуг, выбор бизнес-модели деятельности организации, определение целевых показателей эффективности деятельности предприятия.

2. Декомпозиция целей на задачи, бизнес-процессы, производственные и трудовые процессы, определение требуемой эффективности деятельности персонала по каждому процессу.

3. Выбор приоритетных процессов и работников для участия в совершенствовании и повышении эффективности деятельности: оценка качеств работников и управленческого потенциала руководителей к участию в реализации стратегии развития, совершенствовании процессов и деятельности организации в целом. Развитие подсистемы отбора, найма, оценки, аттестации, расстановки персонала, а также подсистем стратегии управления персоналом, управления трудом персонала.

4. Персонифицированная мотивация работников и руководителей к реализации задач стратегии развития и совершенствования деятельности персонала и организации. Развитие подсистемы мотивации и стимулирования персонала.

5. Определение приоритетных направлений совершенствования деятельности персонала и предприятия. Оценка и развитие организационно-экономических отношений работников по поводу совершенствования и повышения эффективности деятельности персонала и предприятия. Развитие подсистемы кадровой политики, работы с персоналом, управления развитием персонала, организационно-экономическими отношениями персонала.

6. Осуществление персонифицированного управления трудом персонала, направленное на совершенствование, повышение эффективности деятельности персонала и предприятия. Развитие подсистемы управления трудом персонала.

7. Реализация стратегии развития, планов совершенствования и повышения эффективности деятельности персонала и предприятия. Оценка результатов, вознаграждение работников, повышение уровня благосостояния и качества жизни всех работников организации. Закрепление достигнутых результатов в стандартах, регламентах организации. Закрепление ценностей совершенствования деятельности, норм поведения персонала в документах, регламентирующих корпоративную культуру организации.

Литература

1. Армстронг М., Практика управления человеческими ресурсами. - 10 - е изд. (пер. с англ.); под ред. С. К. Мордовика. М. Армстронг - СПб.: Питер, 2010. - 842 с.
2. Белкин В.Н. Теория человеческого капитала предприятия. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2012. – 400 с.
3. Борченко И. Д., Малютина Е. В. Персонифицированная программа повышения квалификации как эффективный инструмент адресной поддержки педагогов в преодолении их профессиональных затруднений/ И.Д. Борченко, Е.В. Малютина // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. – 2018. №. 2 (35). - С. 57-61.
4. Бочков Д. В., Лукьяненко О. А. Персонифицированная модель профессиональной подготовки преподавателей СПО как механизм персонификации финансовых ресурсов по кадрами/ Д.В. Бочков, О.А. Лукьяненко // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Сельскохозяйственные науки. Экономические науки». – 2019. – Т. 5. – №. 4 (20).
5. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: Учебник/Под. ред. А.Я. Кибанова. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 695 с.

6. Маркс, К. Капитал: Т. 1 / К. Маркс. – М.: Издательство политической литературы. – 1988. – 900 с.
7. Моксина С.А., Костромина Е.А. Персоналистский подход к построению мотивации персонала /С.А. Моксина, Е.А. Костромина // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. - 2009. № 21. - С. 255-263.
8. Никитина И. М. Персонифицированная программа как инструмент профессионального образования /И.М. Никитина // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. – 2009. – №. 1.
9. Хентце, Й. Теория управления кадрами в рыночной экономике / Й. Хентце. – М. : Международные отношения, 2007. – 664 с.
10. Херцберг Ф., Майнер М. У. Побуждение к труду и производственная мотивация / Ф. Херцберг, М. Майнер // Социологические исследования. - 1990. № 1. - С. 127.

МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Николаев Н.А.

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Аннотация. Статья посвящена обоснованию, разработке методологии управления развитием системы управления персоналом. Необходимость обеспечения требуемой динамики развития предприятия в условиях высоко конкурентной инновационной среды и недостаточная разработанность методологических положений по управлению развитием системы управления персоналом для обеспечения ее ключевых свойств обуславливают актуальность проводимых исследований. Методологическая база исследования включает методологические положения теорий управления человеческими отношениями, управления человеческими ресурсами, теорий организационного менеджмента, теорий человеческого капитала. С использованием методов системного, структурно-функционального анализа разработан методический подход к оценке свойств системы управления персоналом, включающий авторские критерии, методы, методики расчета показателей. С помощью методов системного анализа, логического, сравнительного анализа, ситуационного подхода, структурно-функционального анализа разработана методология управления развитием системы управления персоналом, представлены результаты апробации положений методологии на предприятиях Свердловской области.

Ключевые слова: система управления персоналом предприятия, развитие системы управления персоналом, методология управления развитием системы управления персоналом.

В стратегии развития России до 2030 года представлена новая модель экономического роста, одним из направлений которого является повышение эф-

фактивности использования трудовых ресурсов в условиях сокращения экономически активного населения.

Повышение эффективности труда персонала особенно актуально в аспекте реализации планов развития предприятий, условием обеспечения выживания которых в условиях высоко конкурентной инновационной среды является устойчивое и непрерывное повышение эффективности и безопасности производства посредством организации непрерывного повышения эффективности инновационной деятельности персонала.

Несмотря на проводимое техническое перевооружение, активно используемое на множестве предприятий производительность труда на российских промышленных предприятиях остается в 3-4 раза ниже, чем на предприятиях США.

По данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) производительность 1 чел.-часа работы в России составляет 25,9 долларов США, в среднем по странам Евросоюза 55,9 долларов США, в Соединенных Штатах Америки 67,4 долларов США. Это свидетельствует о значительных резервах роста производительности труда работников отечественных предприятий.

Для повышения эффективности деятельности предприятий и труда персонала необходимо управление развитием системы управления персоналом в соответствии с выбранной стратегией развития. Собственники и менеджмент определяют цели и стратегию предприятия, а коллектив, формирование и деятельность которого определяется системой управления персоналом реализует планы достижения этих целей. В этом смысле система управления персоналом с одной стороны обеспечивает реализацию стратегии развития предприятия, а с другой стороны стратегия развития предприятия должна определяться с учетом состояния системы управления персоналом и трудового потенциала персонала организации.

Изучение научной литературы выявило широкий спектр работ посвященных развитию систем управления персоналом предприятий.

Однако в результате анализа научно-методической литературы выяснилось недостаточная разработанность методологии управления развитием системы управления персоналом в условиях высоко конкурентной инновационной среды, которая характеризуется высокой динамичностью, возрастающей конкуренцией и требует от системы управления персоналом формирования новых свойств, которые позволяют обеспечить формирование конкурентоспособного персонала, организации его эффективной трудовой деятельности, направленной на обеспечение устойчивых конкурентных преимуществ предприятия и требуемой динамики показателей его развития.

Потребность в методологии управления развитием системы управления персоналом в условиях высоко конкурентной инновационной среды для обеспечения устойчивого повышения конкурентоспособности российских предприятий и ее недостаточная разработанность определила актуальность и цель исследования.

Цель исследования – разработка методики развития системы управления персоналом для повышения эффективности труда и деятельности предприятия в условиях высоко конкурентной инновационной среды.

Методология

В условиях высоко конкурентной инновационной среды целевой функцией системы управления персоналом как ключевой подсистемы предприятия является обеспечение предприятия персоналом в нужном количестве и качестве, а также организация его эффективной деятельности по воспроизводству и развитию предприятия. С этой позиции ключевыми свойствами системы управления персоналом являются целенаправленность деятельности персонала, уровень мотивации к достижению целей предприятия, согласованность взаимодействия персонала, соответствие количества и качества персонала требованиям к эффективности выполнения трудовых функций и целям предприятия, качество управления трудом персонала. Эти свойства целесообразно использовать в качестве критериев оценки состояния системы управления персоналом в условиях высоко конкурентной инновационной среды. Характеристики свойств системы управления персоналом, которые отражают предложенные автором критерии представлены в таблице 1.

Таблица № 1

Критерии оценки свойств системы управления персоналом

Критерии	Характеристики свойств
1. Целенаправленность	Характеризует направленность и целеустремленность деятельности персонала. Показывает степень целенаправленности труда сотрудников.
2. Уровень мотивации персонала к выполнению своих трудовых функций и достижению целей предприятия	Характеризует силу внутреннего побуждения персонала к выполнению своих обязанностей и достижению целей развития предприятия. Показывает насколько сильно персоналу необходимо достичь цели предприятия.
3. Тип социально-трудовых отношений, складывающийся в процессе достижения целей предприятия	Характеризует социально-экономические и психологические аспекты отношений персонала, складывающиеся в процессе совместной трудовой деятельности: соотношение этических, эстетических и нравственных ценностей, соотношение интересов сотрудников в отношении цели, согласованность взаимодействия, характеристики социально-психологического климата, личные отношения между сотрудниками.
4. Соответствие количества и качества персонала требованиям к эффективности выполнения трудовых функций и достижению целей предприятия	Характеризует соответствие количественного и качественного состава персонала организации, его соответствие требованиям к эффективности выполнения трудовых функций и динамике развития предприятия в условиях высоко конкурентной инновационной среды. Включает квалификацию, состояние здоровья, креативность персонала и другие важные для достижения целей качественные характеристики.
5. Качество реализации функций управления персоналом	Характеризует полноценность реализации функций управления персоналом на предприятии с точки зрения достижения целей предприятия и обеспечения требуемой динамики его развития: отбора, найма, планирования, организации, контроля труда и других.

Согласно традиционным концепциям менеджмента стратегия управления персоналом определяется стратегией развития организации. Система управления персоналом выполняет обслуживающую функцию в системе управления предприятием, которая заключается в формировании, использовании и развитии необходимого для организации персонала.

В условиях динамично меняющейся высоко конкурентной инновационной среды, формирования новой экономики знаний управление персоналом становится критическим фактором определяющим конкурентоспособность организации. В этих условиях попытки обеспечения долгосрочной конкурентоспособности предприятия только за счет развития системы стратегического управления, производственной, технико-технологической, организационной системы без соответствующего развития системы управления персоналом обречены на неудачу.

Поэтому систему управления персоналом следует рассматривать не просто как одну из обеспечивающих подсистем управления предприятием наряду, например, с системой управления финансами, а равноценную систему, состояние которой определяет конкурентоспособность предприятия в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

На базе концепции циклического развития систем с учетом особенностей развития системы управления персоналом выполнена систематизация основных методов управления по требуемым свойствам системы управления персоналом: целенаправленность, уровень мотивации персонала к выполнению трудовых функций и достижению целей развития предприятия, социально-трудовые отношения персонала, соответствие качества персонала требованиям предприятия, качество реализации функций управления трудом персонала. По каждому свойству методы определялись по всем элементам цикла управления развитием: целеполагание и оценка состояния системы, планирование развития системы, формирование мотивации персонала к развитию системы, выработка и институциональное закрепление средств и организация развития системы управления персоналом, обеспечение контроля результатов развития.

В ходе разработки методологии были проанализированы методы, опробованные на малых и крупных предприятиях России различных отраслей экономики. Методы рассматривались на предмет эффективности его использования к управлению развитием с учетом его особенностей. Данный подход позволил выделить методы, наиболее подходящие для управления развитием системы управления персоналом. При выборе методов управления развитием системы управления персоналом особое внимание было уделено аспектам обеспечения требуемой динамики развития предприятия в условиях высоко конкурентной инновационной среды (см. Приложение 1).

Сущностью методологии является определение и реализация комплекса управленческих методов и мероприятий, направленных на преобразования в системе управления персоналом, обеспечивающие целенаправленную высоко мотивированную деятельность персонала по реализации планов развития и повышения конкурентоспособности предприятия в условиях высоко конкурентной инновационной среды.

Управление развитием предприятия и системы управления персоналом осуществляется циклами, включающими планирование развития предприятия, соответствующих изменений в системе управления персоналом; оценку состояния системы, согласование, организацию, контроль выполнения мероприятий на этапах изменения структуры, функций, методов и средств управления персоналом, институциональное закрепление изменения в соответствующих управленческих документах. Схема управления развитием системы управления персоналом во взаимосвязи с реализацией стратегией его развития представлена на рисунке 1.

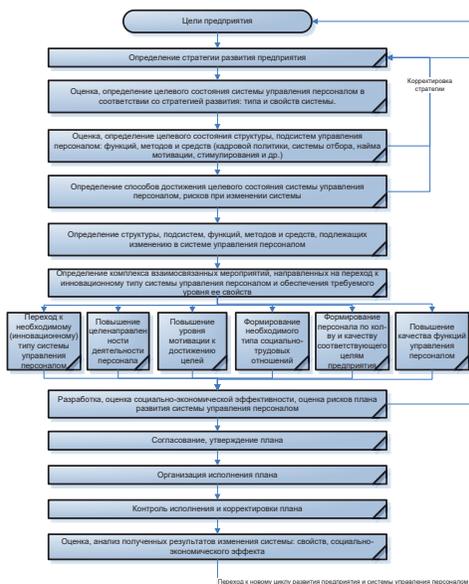


Рисунок 1. Схема управления развитием системы управления персонала

Схема управления развитием системы управления персонала отличается от существующих в научно-методической литературе:

- наличием последовательности шагов от цели предприятия до плана соответствующих преобразований системы управления персоналом, обеспечения необходимых и достаточных свойств системы для достижения цели;
- непосредственной взаимосвязью разрабатываемой стратегии развития предприятия с соответствующими преобразованиями системы управления персоналом.

Цели, направления, стратегия и темпы развития задаются собственниками и менеджментом предприятия, а их достижение обеспечивается целенаправленной, высоко мотивированной деятельностью персонала требуемого уровня качества, находящегося в требуемых социально-трудовых отношениях, которое в свою очередь обеспечивает состояние системы управления персоналом предприятия.

Результаты исследования и выводы

Применение разработанной методологии управления развитием системы управления персоналом в условиях высоко конкурентоспособной инновационной среды на малых и средних предприятиях Свердловской и Челябинской области позволило в период с 2013-2019 гг. позволило значительно улучшить основные свойства систем управления персоналом предприятий и показатели их функционирования. Так применение положений разработанной методологии на одном из производственно-торговых предприятий Свердловской области позволило получить следующие результаты:

- результативность труда персонала в процессе выполнения трудовых функций и реализации планов развития предприятия РТ в 1,8 раза;
- показатель целенаправленности деятельности персонала повысился в 1,33 раза;
- средний уровень мотивации персонала к достижению целей предприятия и выполнению своих обязанностей в 1,25 раза;
- средний коэффициент типа социально-трудовых отношений персонала в 1,37 раза;
- коэффициент соответствия качества персонала требованиям к эффективности выполнения трудовых функций и достижению целей предприятия в 1,49 раза;
- коэффициент качества реализации функций управления персоналом в 1,4 раза;
- относительная динамика развития предприятия по сравнению с конкурентами в части вывода на рынок новых и усовершенствованных продуктов в 1,35 раза.

Изменение состояния системы управления персоналом предприятия в комплексе с разработанной конкурентной стратегией позволило в период с 2013 по 2019 г.г. увеличить выручку предприятия в 2,85 раза, чистую прибыль в 2,65 раза. Доля рынка предприятия относительно ведущих конкурентов повысилась с 2,5 до 8%. Общий экономический эффект от совершенствования системы управления персоналом предприятия в комплексе с реализацией разработанной конкурентной стратегии составил более 18 млн. руб.

Реализация разработанных методологических положений по управлению развитием системы управления персоналом может обеспечить существенный рост конкурентоспособности российских предприятий всех отраслей экономики, повысить показатели динамики развития предприятия не менее чем на 10-30%, повысить показатели экономической эффективности не менее чем на 10%, а также улучшить социальные показатели деятельности предприятий: повышение удовлетворенности условиями труда, снижение текучести кадров и др.

Литература

1. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014. -695 с.

2. Герасимов Б.Н. Развитие процесса управления персоналом организации//Международный журнал гуманитарных и естественных наук, 2017.
3. Караваев В.А. Пути совершенствования системы управления персоналом компании//Сибирская финансовая школа. 2012. № 2 (91). С. 105-107.
4. Дорофеева А.А., Фураева Н.В. Обоснование целесообразности совершенствования системы мотивации управления персоналом в сбытовой деятельности торгового предприятия// Экономика промышленности. 2011. № 4 (56). С. 344-351.
5. Омелай А.Ю. Совершенствование системы управления персоналом посредством развития мотивационного процесса в научной организации// Север и рынок: формирование экономического порядка. 2012. № 2 (30). С. 116а-124.
6. Баюкова С.Н. Исследование систем управления персоналом, основные подходы и методы// Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2015. № 1 (13). С. 21-26.
7. Груднева Е.А., Фраймович Д.Ю. Анализ методов исследования эффективности системы управления персоналом// Вестник Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. Серия: Экономические науки. 2019. № 2 (20). С. 60-68.
8. Глухенькая Н.М. Классификация методов исследования систем управления персоналом на примере дипломных работ// Научное мнение. 2013. № 8. С. 216-219.
9. Глухенькая Н.М. Совершенствование исследования систем управления персоналом: диверсификационный подход// Современные проблемы науки и образования. 2015. № 5. С. 445.
10. Долженко Р.А. Инновации в системе управления персоналом организации// Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2013. № 1 (99). С. 149-153.
11. Мысова О.С. Специфика управления персоналом как подсистемы гостиничного менеджмента// Вестник Кемеровского государственного университета. 2015. № 1-4 (61). С. 230-234.
12. Зайцева Н. А. Управление персоналом в гостиницах: учебное пособие. М.: ФОРУМ: ИНФА-М, 2013.
13. Нагимова З. А. Управление персоналом на предприятиях гостиничного бизнеса. СПб: Питер, 2009.

СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО РЫНКА СПГ

Сыроватская О.Ю.

Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ», г. Санкт-Петербург

Аннотация. В современных условиях мировой рынок сжиженного природного газа является одним из самых конкурентных в мире и быстроразвивающимся. В статье представлено современное состояние рынка СПГ в условиях пандемии COVID-19. Представлен анализ основных экспортеров и импортеров СПГ, место России на рынке СПГ.

Ключевые слова: сжиженный природный газ, мировой энергетический рынок, энергоносители, СПГ-индустрия.

За последние десятилетия сжиженный природный газ на мировом энергетическом рынке играет все большую роль. Его потребление в мире из года в год только растет.

На сегодняшний день можно сказать, что данный рынок один из самых конкурентных в мире, как с точки зрения географии размещения производителей, так и с точки зрения организации транспортно-логистических цепочек его доставки конечных потребителей. А сами поставки СПГ являются одним из важнейших направлений развития экспортно-импортной политики многих стран. Возможность диверсификации направлений экспорта для стран производителей и импорта, делает СПГ более конкурентоспособным.

Сама индустрия по сжижению природного газа развивается быстрыми темпами, а число стран, осуществляющие импорт СПГ только растет и уже достигло 42-х. Новыми потребителями данного вида топлива стали Франция, Мальта, Польша, Мьянма, Бангладеш [1, 113].

Несмотря на воздействие COVID-19 на спрос и предложение СПГ на мировом рынке, торговля продолжала расти, хотя рост торговли в 2020 году был намного меньше по сравнению с 2019 годом и составил всего 1,4 млн тонн против 40,9 млн тонн [2, 18].

Рост экспорта произошел в основном за счет США и Австралии. Австралия обогнала Катар как крупнейшего экспортера СПГ всего мира, экспортировав 77,8 млн тонн в 2020 году по сравнению с 75,4 млн тонн в 2019 году, в то время как Катар экспортировано на 0,7 млн тонн меньше в 2020 году с 77,8 млн тонн в 2019 году.

Россия сохраняет свое четвертое место среди крупнейших экспортеров СПГ, экспортировав в 2020 году 29,6 млн тонн. Экспорт из России был в основном ориентирован на Европу (12,6 млн тонн, снижение с 15,1 млн тонн в 2019 году) и Азиатско-Тихоокеанский регион (10,7 млн тонн по сравнению с 8,8 млн тонн в 2019 г.). Импорт Китайского Тайбэя из России увеличился, в то время как Российский экспорт во Францию, Нидерланды, Бельгию снизился. по сравнению с 2019 годом.

Но крупнейшим регионом-экспортером по-прежнему остается Азиатско-Тихоокеанский регион с общим объемом 131,2 млн тонн экспорта в 2020 году, хотя это на 0,6 млн тонн меньше, чем в 2019 году (рис.1).



Рисунок 1. Торговля СПГ между ведущими экспортерами и импортерами

Но в росте чистого импорта СПГ по-прежнему преобладают давние гиганты-импортеры Китай, Индия, Китайский Тайбэй и Южная Корея, которые в общей сложности добавили 11,7 млн тонн импорта в 2020 году, несмотря на ограничительные волны COVID-19. Турция увеличила импорт СПГ на 1,35 млн тонн, главными поставщиками сжиженного газа на турецкий рынок пока остаются Алжир и Катар [4]. Но наибольший прирост импорта СПГ в 2020 году отмечается в Азии, рост составил 10% или 9,5 млн тонн, по сравнению с 2019 годом.

Крупнейшими регионами-импортерами по сравнению с 2018 и 2019 гг. были Азиатско-Тихоокеанский регион и Азия, хотя доля рынка Азиатско-Тихоокеанского региона в общем импорте СПГ снизилась на 1% по сравнению с 2019 годом [2, 24].

Ценообразование на мировом рынке СПГ пережило беспокойный 2020 год. COVID-19, холодная зима и ограничения повлияли на спрос и предложение. Цены на СПГ из бассейна Атлантики и Азиатско-Тихоокеанского региона упали до рекордно низкого уровня впервые шесть месяцев 2020 года, а затем достигли рекордных максимумов в начале 2021 года.

В 2019 году было введено в эксплуатацию около 42,5 млн тонн в год мощностей по сжижению, что увеличило мировую мощность по сжижению до 430,5 млн т / год. Это на 11% больше по сравнению с 2018 годом.

Из-за пандемии в 2020 году запуск нескольких технологических линий по сжижению газа в России, Индонезии, Соединенных Штатах и Малайзии были отложены. Но в 2020 году мощность по сжижению газа составила 20,0 млн тонн в год (МТПА).

В 2021 году ожидается коммерческая эксплуатация Ямал СПГ Т4 (0,9 МТРА), Sengkang LNG Т1 (0,5 МТРА), Портовая СПГ Т1 (1,5 МТРА), Corpus Christi LNGТ3 (4,5 млн. Тонн в год) и Petronas PFLNG Dua (1,5 млн. МТРА). С запуском этих проектов глобальные мощности по сжижению к концу 2021 года прогнозируются увеличить до 459,3 млн тонн в год.

Как видно, на текущий момент ситуация на рынке СПГ нестабильная: происходит изменение динамики спроса и предложения, причем изменения на рынке СПГ находятся под влиянием не только пандемии COVID-19, но и других топливных рынков.

Однако текущая нестабильность дает значительный потенциал для России в определении и занятии роли лидера рынка СПГ как в странах ближнего, так и дальнего зарубежья.

Выступая на пленарном заседании третьего Международного форума «Российская энергетическая неделя» 2 октября 2019 года Президент Российской Федерации Владимир Путин анонсировал, что наша страна планирует к 2035 году нарастить производство СПГ до 120-140 млн тонн в год. Он отметил, что российские СПГ-проекты являются одними из самых конкурентных в мире из-за низкой себестоимости добычи и привлекательной транспортной доступности. В связи с этим Россия может рассчитывать на долгосрочный рост доли на мировом рынке СПГ [3]. А, принимая во внимание незаконтрактованность, порядка 50% будущего мирового потребления (исходя из оценки Минэнерго России мирового уровня потребления газа в виде СПГ к 2035 году на уровне 600–700 млн тонн в год), есть вероятность увеличить долю российского СПГ на мировом рынке с 8% до 15-20%.

А продолжение роста мирового спроса на сжиженный газ, который, согласно предварительным оценкам экспертов компании Royal Dutch Shell, к 2030 году может составить 500 млн т., то мировой рынок СПГ, скорее всего, будет расти вплоть до 2035 года в среднем по 4% в год.

Литература

1. Емельянов В.В. Современные тенденции развития мирового рынка СПГ / В.В. Емельянов. – Текст: непосредственный // Российский внешнеэкономический вестник. – 2020. - №3. – С. 112-121.
2. Мировой отчет по СПГ 2021. – Текст: электронный // International Gas Union: официальный сайт. – 2021. – URL: <https://www.igu.org/> (дата обращения: 29.08.2021).
3. Основные положения Форума «Российская энергетическая неделя» 02.10.2019 года. Источник: [Электронный ресурс] – URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/61704> (дата обращения - 04.09.2021).
4. Global Energy & CO2 Status Report 2019. – Текст: электронный // IEA: 29.08.2021).

РАЗДЕЛ 8. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

К ВОПРОСУ О ПРОБЕЛАХ В ОБЩЕЙ И ОСОБЕННОЙ ЧАСТИ УГОЛОВНОГО КОДЕКСА РФ

Ковалева П.О.

*ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»,
г. Хабаровск*

Аннотация. В данной статье рассматриваются актуальные проблемы, связанные с наличием некоторых пробелов в нормативных предписаниях Общей и Особенной части Уголовного кодекса РФ. Анализируется необходимость в выработке новых норм в современном законодательстве, позволяющих решить имеющиеся проблемы.

Ключевые слова: пробелы в праве, пробельность, неконкретизированность, первичные пробелы, последующие пробелы.

Переходя к непосредственному рассмотрению актуальных пробелов, содержащихся в Общей и Особенной части Уголовного кодекса РФ, мы считаем необходимым отметить, что именно понимается под пробелом в нормах уголовного права. В частности, некоторые авторы разграничивают категорию «пробел» и «неполнота законодательства».

Например, А. В. Наумов в своих трудах пишет о том, что именно пробел (исходя из его сущности) может существовать исключительно в Общей части Уголовного кодекса РФ, поскольку если какая-либо норма отсутствует в Особенной части Уголовного кодекса РФ – данное явление не является пробелом как таковым, а именуется «неполнотой законодательства», поскольку отсутствует императивный запрет на совершение тех или иных деяний (следовательно, общественные отношения фактически находятся вне правового регулирования) [2, 139].

В. М. Галкин поддерживает позицию А. В. Наумова, но пишет о «просчете законодателя» (по А. В. Наумову – это «неполнота законодательства»). В.М.Галкин, придерживаясь позиции существования пробелов исключительно в Особенной части Уголовного кодекса РФ, разграничивает пробелы от неконкретизованности (и понимает данные категории по-разному [1, 133]).

В.Ф. Щепельков рассматривает пробелы в уголовном праве и понимает под ними «неполноту законодательства» и «противоречие» [3, 394].

Таким образом, можно сделать вывод, что имеющиеся доктринальные воззрения по вопросу наличия и отсутствия пробелов в Уголовном кодексе РФ сводятся к тому, что пробел в его юридическом понимании может присутствовать исключительно в Общей части Уголовного кодекса РФ.

Особенная часть Уголовного кодекса РФ, по мнению ученых, не может содержать пробелов, поскольку само по себе отсутствие нормы, регламентирующей преступность деяния, пробелом, по своей природе, не является.

Более того, фактически отсутствие квалификации того или иного деяния в качестве преступного означает, что данные общественные отношения находятся вне сферы правового регулирования.

Вместе с тем, мы не совсем согласны с данными воззрениями, поскольку пробельность присуща и Особенной части Уголовного кодекса РФ.

Так, отсутствие нормы, закрепляющей преступность деяния, является пробелом в законодательстве. Данный пробел может быть как первичным, то есть образовавшимся в момент первоначального принятия Уголовного кодекса, так и последующим, то есть возникшим после принятия Уголовного кодекса в результате динамичного развития общественных отношений.

Следует учитывать, что преступному деянию характерна общественная опасность и противоправность. Вместе с тем, ведущим признаком является признак материальный, поскольку общественная опасность деяния не связана с законодательным органом, принявшим закон; правоприменителем, применяющим ту или иную норму права в конкретном деле, а также от населения страны, которому адресованы принятые нормы права. Однако противоправность деяния устанавливается именно законодательными органами, а общественная опасность (а именно – ее наличие и степень) является поводом квалификации и провозглашения того или иного деяния в качестве уголовно наказуемого.

Следует отметить, что разночтения между противоправностью и общественной опасностью являются одним из основных катализаторов совершенствования уголовного закона (в основном по критерию его полноты). Поскольку именно наличие общественно опасных деяний, не провозглашенных в качестве преступлений, подталкивает поставить вопрос относительно квалификации данного деяния как преступного; и, наоборот, закрепление в уголовном законе преступных деяний, которые исключают общественную опасность, (либо утратили ее впоследствии действия уголовного закона) позволяет сделать вывод о необходимости обсуждения вопроса об исключении данных деяний из числа преступных.

Проиллюстрируем вышеизложенное примерами. Так, ранее отсутствовала уголовная ответственность за организацию занятия проституцией без содержания притонов. Однако наиболее распространенным преступлением являлось доставление проституток к месту нахождения клиента, в связи с чем, можно сделать вывод о том, что в уголовном законодательстве содержался пробел.

В настоящее время в качестве пробела в Особенной части Уголовного кодекса РФ можно отметить отсутствие нормативного предписания, регламентирующего ответственность за склонение к самоубийству несовершеннолетнего лица, а также склонение к самоубийству на религиозной почве.

Литература

1. Галкин В.М. Пробелы в уголовном праве и пути их преодоления // Проблемы совершенствования советского законодательства. Труды ВНИИСЗ. М., 1988. Вып. 41. С. 133.
2. Наумов А.В. Применение уголовно-правовых норм. Волгоград, 1973. С. 139.

О НОТАРИАЛЬНОЙ ФОРМЕ СДЕЛОК С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ

Курманбаев М.М.

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы правового регулирования нотариальной формы сделок с недвижимым имуществом. Отмечено, что нотариальное удостоверение таких сделок является гарантией защищенности её участников, но выбор такой формы остаётся за её участниками, с учётом того, что в случаях, прямо предусмотренных законом, нотариальная форма сделки обязательна.

Ключевые слова: сделка, форма сделки, нотариальное удостоверение сделок, недвижимость, дееспособность, сделки с долями, государственная регистрация, добросовестность.

Многообразие гражданского оборота и постоянно меняющиеся, обновляющиеся требования действующего законодательства к тем или иным объектам гражданского оборота, а соответственно и к видам сделок с ними, не позволяют создать универсальную инструкцию по каждому виду удостоверяемых сделок [4, 267].

Статья 158 ГК РФ предусматривает возможность заключения сделок как в устной, так и в письменной форме. В свою очередь, письменная форма сделки подразделяется на простую и нотариальную. Поскольку удостоверение сделки нотариусом предполагает придание ей нотариальной формы как конечный результат заключения такой сделки, а сама сделка представляет собой конкретное жизненное обстоятельство, послужившее основанием для возникновения, изменения либо прекращения правоотношений, то значение нотариальной формы сделки заключается в установлении легитимности и правильности определения воли сторон и её проецирования на соответствие закону. При этом «важнейшими качествами нотариуса являются его профессионализм и независимость, обеспечиваемые юридическим образованием, обязательным стажем, кодексом этики и финансовой независимостью» [2, 517].

Сопровождение нотариусом сделки с недвижимым имуществом включает в себя предварительную консультацию, составление проекта договора, удостоверение сделки, проведение расчётов по ней (в том числе и через депозит нотариуса) и завершается предоставлением пакета документов на государственную регистрацию и их получением после её проведения [3, 657].

Важной составляющей процедуры сопровождения сделки является проверка дееспособности сторон, которая осуществляется нотариусом в ходе беседы со сторонами. При этом, в случае наличия подозрений в недееспособности лица, нотариус должен приостановить совершения нотариального действия и

запросить решения суда о признании гражданина недееспособным или ограниченно дееспособным.

Проверка соответствия воли и волеизъявления принесёт результат в случае, если лицо находится под влиянием обмана, существенного заблуждения. Однако нотариус вряд ли может выявить наличие насилия или угрозы (п. 1 ст. 179 ГК) или предотвратить заключение кабальной сделки (п. 3 ст. 179 ГК). Нотариусу остаётся лишь акцентировать внимание на кажущемся ему несправедливым пункте, а не отказывать в совершении нотариального действия в виду его наличия.

Отметим, что нотариус не во всех случаях способен обеспечить соответствие закону. Документальная проверка юридической чистоты в большинстве случаев поверхностна, а полная проверка может быть настолько дорогостоящей, что никакой нотариус её делать не будет. Для полной проверки нотариусу может потребоваться информация о семье, внебрачных детях, данные регистрационные учёта родственников, проверка подлинности всех документов, проверка охраняемой ФЗ «О персональных данных» информации и т.д. Поэтому нотариус в полной мере не может защитить граждан от мошенников и риска появления третьих лиц, способных оспорить сделку.

Нотариальная форма сделки с недвижимостью в настоящее время предусмотрена законодателем в редких случаях. Такая ситуация постепенно складывалась в российском законодательстве на протяжении длительного времени: так, ещё ГК РСФСР 1964 года предусматривал нотариальную форму для некоторых видов договоров купли-продажи недвижимости, аналогичное правило действовало в отношении договоров мены и аренды. В дальнейшем гражданское законодательство изменялось, и с течением времени нотариальная форма практически исчезла из гражданского оборота, несмотря на то, что изначально российское общество было «приучено к нотариальной форме сделок с недвижимостью» [1, 115].

Данная тенденция вызывала беспокойство среди представителей научного сообщества, дискуссии по поводу усиления роли нотариата в гражданском обороте продолжают по настоящее время. Многочисленные критические комментарии были высказаны лицами, осуществляющими собственно нотариальную деятельность. Стремясь увеличить участие нотариата в гражданском обороте, законодатель вводил дополнительные правила, искусственно расширяющие полномочия нотариуса при совершении сделок с недвижимостью, путём предложения удобной процедуры приобретения недвижимости (в режиме «одного окна») осуществляется привлечение граждан к приобретению соответствующих услуг нотариуса, в то время как ранее услуги по регистрации недвижимости и осуществлению иных формальных процедур оказывали юристы или риелторы. Данные положения предусматривают упрощённую процедуру государственной регистрации прав на недвижимое имущество, согласно которой государственный регистратор проверку законности нотариально удостоверенной сделки не проверяет – предполагается, что соответствующие проверочные мероприятия проведены нотариусом при удостоверении сделки.

В этом плане показателен пример сделок с «долями» в недвижимости. Так, с 2016 года сделки с долями в недвижимости были невозможны без участия нотариуса. Купля-продажа, дарение, обмен и иные договоры, где у недвижимости было сразу несколько собственников, требовали обязательного нотариального удостоверения сделок – без нотариуса никак. Его присутствие, якобы, исключало возможность заключения притворных договоров и защищало права сособственников от мошенничества. Но на практике – лишь усложнило и повысило стоимость оформления, что вынудило законодателя скорректировать редакцию норму ч. 1 ст. 42 ФЗ «О государственной регистрации недвижимости», которая теперь предусматривает, что «..Сделки по отчуждению или договоры ипотеки долей в праве общей собственности на недвижимое имущество подлежат нотариальному удостоверению, за исключением сделок при отчуждении или ипотеке всеми участниками долевой собственности своих долей по одной сделке, ... а также договоров об ипотеке долей в праве общей собственности на недвижимое имущество, заключаемых с кредитными организациями».

Подытоживая проведённый анализ, можно сделать ряд следующих основных выводов: современное гражданское законодательство предусматривает незначительное количество сделок, надлежащей формой совершения которых является нотариальная. Краткий анализ эволюции российского законодательства позволил сделать вывод о том, что такая ситуация существовала не всегда – напротив, ранее для сделок с недвижимостью в большинстве случаев была предусмотрена именно нотариальная форма. В настоящее же время нотариальная форма сохранилась только у тех сделок, где законодатель стремится предоставить сторонам сделки наибольшую правовую защиту, ведь одной из проблем, возникающих при заключении и исполнении сделок с недвижимым имуществом, нередко выступает недобросовестность участников гражданского оборота, которые не исполняют или ненадлежащим образом исполняют свои обязанности.

Литература

1. Грызыхина Е. А. О нотариальной форме сделок с недвижимостью // Вестник Омского университета. – 2016. – № 3 (48). – С. 114-117.
2. Радайкин Д.А. Титульное страхование и нотариальное удостоверение сделок с недвижимостью как институты снижения риска // Вопросы российской юстиции. - 2021. - №12. - С. 514-532.
3. Шевякова К.А. О необходимости обязательного удостоверения сделок с недвижимым имуществом // Аллея науки. - 2018. Т. 3. - №4 (20). - С. 655-659.
4. Шумилова С.А. Нотариальная форма сделки как смысл ее содержания // Научный альманах. - 2018. - №4-1 (42). - С. 266-271.

К ВОПРОСУ ОБ ОБЯЗАННОСТЯХ СОТРУДНИКА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Федореева А.С.

*ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный университет путей
сообщения», г. Хабаровск*

Аннотация. В данной статье рассматривается такой элемент правового статуса сотрудников дошкольных образовательных учреждений, как их обязанности; рассматривается круг обязанностей. Анализируется необходимость в выработке новых норм в современном законодательстве, позволяющих решить имеющиеся проблемы.

Ключевые слова: нормативное регулирование, дошкольные образовательные учреждения, дошкольное образование, присмотр и уход за детьми, система образования.

Поскольку правовой статус сотрудника дошкольной образовательной организации составляет не только определенный объем правомочий и свобод, а также трудовых прав и социальных гарантий, но и обязанности, необходимо рассмотреть их более подробно.

Статьей 48 Федерального закона «Об образовании в РФ» установлено, что сотрудник дошкольной образовательной организации обязан:

1) соблюдать правовые, нравственные и этические нормы, следовать требованиям профессиональной этики. Относительно данной обязанности необходимо отметить, что применение физической силы и нецензурных выражений к ученику, не только нарушает нормы морали, нравственности, но и дискредитирует, умаляет звание самого работника в плане его трудовой функции, ее воспитательной составляющей [2];

2) уважать честь и достоинство обучающихся и других участников образовательных отношений;

3) развивать у обучающихся познавательную активность, самостоятельность, инициативу, творческие способности, формировать гражданскую позицию, способность к труду и жизни в условиях современного мира, формировать у обучающихся культуру здорового и безопасного образа жизни;

4) применять педагогически обоснованные и обеспечивающие высокое качество образования формы, методы обучения и воспитания;

5) учитывать особенности психофизического развития обучающихся и состояние их здоровья, соблюдать специальные условия, необходимые для получения образования лицами с ограниченными возможностями здоровья, взаимодействовать при необходимости с медицинскими организациями;

6) систематически повышать свой профессиональный уровень;

7) проходить аттестацию на соответствие занимаемой должности в порядке, установленном законодательством об образовании;

8) проходить в соответствии с трудовым законодательством предварительные при поступлении на работу и периодические медицинские осмотры, а также внеочередные медицинские осмотры по направлению работодателя;

9) проходить в установленном законодательством Российской Федерации порядке обучение и проверку знаний и навыков в области охраны труда;

10) соблюдать устав образовательной организации, положение о специализированном структурном образовательном подразделении организации, осуществляющей обучение, правила внутреннего трудового распорядка.

Вместе с тем, некоторые обязанности, по нашему мнению, представляются неоднозначными и имеющими некорректные формулировки. Так, например, обязанность по систематическому повышению своего профессионального уровня не позволяет однозначно установить критерий такой «систематичности». Что именно законодатель счел систематическим повышением квалификации? Насколько часто необходимо повышать свою квалификацию сотруднику дошкольного образовательного учреждения? Предлагаем ввести корректную формулировку в содержание пункта 7 части 1 статьи 48 Федерального закона «Об образовании в РФ», где установить обязательное повышение квалификации не реже одного раза в три года.

Более того, относительно повышения профессионального уровня необходимо отметить, что современная правоприменительная практика сформулировала однозначную позицию – поскольку за время нахождения на курсах повышения квалификации за сотрудником сохраняются место работы и заработная плата, с которой производились соответствующие страховые отчисления в пенсионный орган, повышение профессионального уровня является обязанностью педагогических работников, спорные периоды нахождения на курсах должны быть включены в специальный стаж такого сотрудника[1]. Следовательно, сотрудник дошкольного образовательного учреждения, пребывая на курсах повышения квалификации, не лишается начисления стажа работы в спорный период.

Следует отметить, что правовой статус сотрудника дошкольного образовательного учреждения предусматривает и определенные ограничения. Так, сотрудник дошкольного образовательного учреждения не вправе:

1) оказывать платные образовательные услуги обучающимся в данной организации, если это приводит к конфликту интересов сотрудника дошкольного образовательного учреждения;

2) использовать образовательную деятельность для политической агитации, принуждения обучающихся к принятию политических, религиозных или иных убеждений либо отказу от них, для разжигания социальной, расовой, национальной или религиозной розни, для агитации, пропагандирующей исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, их отношения к религии, в том числе посредством сообщения обучающимся недостоверных сведений об исторических, о национальных, религиозных и культурных традициях народов, а также для побуждения обучающихся к действиям, противоречащим Конституции РФ.

Следует учитывать, что сотрудники дошкольного образовательного учреждения несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение возложенных на них обязанностей в порядке и в случаях, которые установлены федеральными законами. Неисполнение или ненадлежащее исполнение педагогическими работниками обязанностей, предусмотренных частью 1 статьи 48 Федерального закона «Об образовании в РФ», учитывается при прохождении ими аттестации.

Литература

1. По заявлению о признании незаконным решения об отказе в назначении досрочной страховой пенсии по старости : определение Восьмого кассационного суда общей юрисдикции от 05.12.2019 г. № 88-954/2019 по делу № 2-276/2019 // СПС «КонсультантПлюс». – Последнее обновление : 22.06.2021. – Текст : электронный.
2. По заявлению о восстановлении на работе, взыскании компенсации за вынужденный прогул, компенсации морального вреда : апелляционное определение Московского городского суда от 18.09.2015 г. по делу № 33-33888/2015 // СПС «КонсультантПлюс». – Последнее обновление : 22.06.2021. – Текст : электронный.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТРУДОВЫХ ПРАВ ИНОСТРАННЫМИ ГРАЖДАНАМИ И ЛИЦАМИ БЕЗ ГРАЖДАНСТВА, НАХОДЯЩИМИСЯ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Цюпа О.Н.

ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный университет путей сообщения», г. Хабаровск

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются актуальные проблемы реализации трудовых прав иностранными гражданами и лицами без гражданства, находящимися на территории Российской Федерации. Изучается необходимость в выработке новых норм в современном законодательстве, направленных на разрешение имеющихся проблем.

Ключевые слова: иностранные граждане, лица без гражданства трудовые права, профессиональные союзы, квалифицированные работники.

Широкое применение иностранной рабочей силы неизбежно ставит проблему защиты прав иностранных работников. Одним из аспектов данной проблемы является ограничение возможности членства иностранных граждан и лиц без гражданства в российских профсоюзах.

В соответствии с п. 4 ст. 2 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 10-ФЗ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности»[3] в российских профессиональных союзах могут состоять иностранные граждане и лица без гражданства, проживающие на территории Российской Федерации, за

исключением случаев, установленных федеральными законами или международными договорами Российской Федерации. Исключение из данного правила установлено ч. 5 ст. 98 Договора о Евразийском экономическом союзе [1], гарантирующей право всех трудящихся государств – членов Евразийского экономического союза на вступление в профессиональные союзы наравне с гражданами государства трудоустройства. Участниками данного Договора являются Российская Федерация, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Республика Армения, Кыргызская Республика.

Вопрос о предоставлении иностранным гражданам и лицам без гражданства права на членство в профессиональных союзах решается в п. «б» ч. 4 ст. 19 Европейской социальной хартии (пересмотренной) [2], в соответствии с которым указанное право реализуется работниками-мигрантами на основании правового режима, не менее благоприятного, чем тот, что предоставляется гражданам принимающего государства.

Однако в соответствии с Федеральным законом от 3 июня 2009 г. № 101-ФЗ «О ратификации Европейской социальной хартии (пересмотренной) от 3 мая 1996 года»[5] при ратификации данного акта обязательство по обеспечению рассматриваемого права иностранных граждан не было принято Российской Федерацией, что еще раз подтверждает осознанность решения российского законодателя, ограничившего право на объединение в профсоюзы для временно пребывающих в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства.

Одним из обоснований запрета на вступление в российский профсоюз иностранного гражданина и лица без гражданства, временно пребывающего на территории Российской Федерации, служит тот факт, что такие работники находятся в России короткий промежуток времени, в связи с чем у них не устанавливается длительная связь с Российской Федерацией, их интересы в сфере труда носят не долгосрочный, а сиюминутный характер, и потому у них отсутствует заинтересованность в обсуждении вопросов, требующих долгосрочного решения и направленных на развитие трудовых отношений в перспективе. Кроме того, при ограниченном времени членства работников в профсоюзе, постоянном изменении персонального состава членов профсоюза его стабильная работа может быть нарушена.

Вышесказанное позволяет прийти к выводу, что у российского законодателя имелись достаточные основания для ограничения права на вступление в профсоюзы иностранных граждан и лиц без гражданства, временно пребывающих на территории Российской Федерации. Вместе с тем применительно к условиям осуществления трудовой деятельности на территории Российской Федерации данные лица не составляют единую категорию и на основании Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации»[4] могут быть подразделены на две группы:

- 1) высококвалифицированные специалисты, осуществляющие трудовую деятельность на основании разрешения на работу, и
- 2) иные лица, работающие на основании патента.

Разрешение на работу высококвалифицированному специалисту выдается на срок действия заключенного им трудового договора или гражданско-правового договора на выполнение работ (оказание услуг) с привлекающим его работодателем или заказчиком работ (услуг), но не более чем на три года. Указанный срок действия разрешения на работу может быть неоднократно продлен на период действия трудового договора или гражданско-правового договора на выполнение работ (оказание услуг), но не более чем на три года для каждого такого продления.

Патент выдается иностранному гражданину на срок от одного до двенадцати месяцев. Срок его действия может неоднократно продлеваться на период от одного месяца. При этом общий срок действия патента с учетом продлений не может составлять более двенадцати месяцев со дня его выдачи.

Можно сделать вывод, что связь названных категорий лиц как со своим работодателем, так и с Российской Федерацией в целом существенно различается. Первая категория работников может иметь интересы в сфере труда, реализация которых предполагается не только в конкретный период ведения коллективных переговоров, но и в долгосрочной перспективе. Срок трудового договора, заключаемого с такими работниками, может совпадать со сроком действия коллективного договора, а с учетом возможности продления трудового договора их интересы простираются и на более отдаленную перспективу. Количество таких квалифицированных работников вряд ли будет превышать количество российских работников, занятых в соответствующей организации, а следовательно, отсутствует опасность превалирования этих работников в общем количестве членов профсоюза и реализации исключительно их интересов.

У лиц, относящихся ко второй категории, долгосрочных интересов на территории Российской Федерации не имеется. Даже при наличии у некоторых из них заинтересованности в более длительном или постоянном пребывании в России, они не могут не осознавать существенного ограничения времени их пребывания в России, что приводит к отсутствию потребности в обсуждении перспективных проектов развития деятельности работодателя и совершенствовании проблем организации процесса труда, имеющих положительный эффект через определенный промежуток времени.

Таким образом, право на вступление в профсоюз вполне могло бы быть признано за иностранными гражданами – квалифицированными работниками, осуществляющими трудовую деятельность на основании разрешения на работу. Кроме того, было бы логичным не учитывать остальных временно пребывающих в России иностранных граждан и лиц без гражданства при определении представительности первичной профсоюзной организации, а также отказать им в праве избирать иного представителя работников в социальном партнерстве. При этом они должны иметь право на получение помощи в защите своих прав от профсоюза, действующего у работодателя, который использует их труд. Это необходимо для защиты не только иностранных, но и российских работников, поскольку именно в отношении мигрантов часто первоначально используются технологии ограничения прав трудящихся.

Литература

1. Договор о Евразийском экономическом союзе (подписан в г. Астане 29 мая 2014 г.) // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru>. (дата обращения: 04.09.2021 г.).
2. Европейская социальная хартия (пересмотренная) от 3 мая 1996 г. // Бюл. междунар. договоров. 2010. № 4.
3. Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 10-ФЗ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1996. № 3. Ст. 148.
4. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2002. № 30. Ст. 3032.
5. Федеральный закон от 3 июня 2009 г. № 101-ФЗ «О ратификации Европейской социальной хартии (пересмотренной) от 3 мая 1996 года» // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2009. № 23. Ст. 2756.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН, НАХОДЯЩИХСЯ НА ТЕРРИТОРИИ РФ

Цюпа О.Н.

*ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный университет путей
сообщения», г. Хабаровск*

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются актуальные проблемы защиты прав иностранных граждан, находящихся на территории Российской Федерации, а именно – предлагается борьба с проявлениями дискриминации. Изучается необходимость в выработке новых норм в современном законодательстве, направленных на разрешение имеющихся проблем.

Ключевые слова: иностранные граждане, лица без гражданства трудовые права, миграция, права человека.

Проблемы прав мигрантов затрагиваются в отчетах правозащитных организаций [2]. Представляется, что эффективная защита прав иностранных граждан должна учитывать их деление на группы: вынужденные, трудовые мигранты и др. Необходимо отметить, что в имеющихся исследованиях крайне редко защита прав и свобод иностранных граждан связывается с их (иностранцев) принадлежностью к той или иной группе. При этом чаще всего, если такая специфика и оговаривается, речь идет о таких группах, как вынужденные и трудовые мигранты. Имеются в виду ситуации, когда, напротив, рассматриваются соответствующие механизмы защиты. При этом, в значительной степени, механизмы защиты указанных групп мигрантов проработаны на международном уровне.

Характеризуя иные (помимо вынужденной и трудовой) группы мигрантов, стоит отметить, что крайне мало внимания и законодателей, и исследовате-

лей уделяется защите прав так называемых незаконных, или нелегальных, мигрантов / мигрантов с неурегулированным статусом.

Традиционно иностранных граждан относят к категории «социально уязвимые группы», или «уязвимые группы населения». Однако исследования в сфере защиты прав так называемых «социально уязвимых групп», к сожалению, достаточно редки в России, при этом эта тема весьма популярна для исследований в западных странах. Вместе с тем стоит отметить, что проблематике социально уязвимых групп уделяется значительное внимание в правозащитных докладах, причем как в докладах институтов гражданского общества, так и в докладах российских уполномоченных по правам человека.

В этой связи необходимо сопоставление механизмов защиты прав социально уязвимых категорий в целом и иностранных граждан в частности, а также отдельных категорий иностранных граждан. Указанные категории могут пересекаться: так, к социально уязвимым категориям населения относят женщин и детей, соответственно, можно говорить о пересечении категорий применимо к женщинам-мигрантам, а также детям-мигрантам. Отдельно стоит защита прав иностранных граждан, относящихся к дипломатическим представителям. Недостаточно исследована защита прав таких категорий, как туристы, учебная миграция, члены семьи иностранных граждан, экологические мигранты.

Для того чтобы понять, как Российская Федерация относится к процессу миграции, стоит обратить внимание на то, что гражданство Российской Федерации имеет открытый и свободный характер. Это проявляется в том, что Россия не только проводит активную политику по приобретению индивидами гражданства Российской Федерации, но и не препятствует тому, чтобы люди становились гражданами (подданными) других государств. Об этом говорится в Федеральном законе от 31 мая 2002 г. № 62-ФЗ «О гражданстве Российской Федерации» [1].

Одной из проблем, связанных с трудовыми правами иностранных граждан, является проведение плановых проверок со стороны государственных органов. Анализ предложенных изменений по их отмене позволяет сделать прогноз влияния их реализации на соблюдение прав иностранных граждан и граждан России.

1. Предложения в первую очередь затрагивают интересы бизнеса, при этом речь не идет об интересах самих иностранных граждан, которые сталкиваются с многочисленными нарушениями своих прав со стороны работодателей, что подтверждают данные, полученные уполномоченным по правам человека в ходе подготовки ежегодных докладов в 2013-2020 гг.

2. Проведение плановых проверок является процедурой, которая при должной организации способствует защите прав иностранных граждан. Это обусловлено тем, что проверяется наличие трудового договора, оформление иных документов, наличие которых способствует защите прав иностранных граждан, которые, как правило, не заинтересованы в работе без оформления и иных нарушений, а подталкиваются к ним недобросовестными работодателями. Подобные проверки будут способствовать и соблюдению прав граждан России, так как наведение порядка в миграционной сфере способствует соблюдению их

трудовых прав, а также гарантирует поступление соответствующих средств в федеральный и региональный бюджеты.

3. Плановые проверки в большей степени прозрачны и открыты для контроля со стороны органов прокуратуры, внутренних дел, уполномоченного по правам человека. Отказ от них рискован с точки зрения соблюдения процедуры проверки, защиты прав иностранных граждан, расширения возможности коррупции.

4. Необходимо перевести акцент при проведении проверок с привлечения самих иностранных граждан к ответственности на привлечение недобросовестных работодателей, причем реальных, а не прячущихся за механизмами аутсорсинга и аутстаффинга (заемного труда).

5. Материалы докладов уполномоченных по правам человека убедительно свидетельствуют, что сами иностранные граждане, как правило, не заинтересованы в нарушениях миграционного законодательства и зачастую не подозревают о них, интерес, напротив, есть у части работодателей, допускающих выгодную им трудовую эксплуатацию.

В этой связи не следует поддерживать отказ от плановых проверок предприятий, привлекающих на работу иностранных граждан. Напротив, необходимо совершенствовать механизм плановых проверок, ставя приоритетом защиту прав иностранных граждан, делать их комплексными, привлекая Государственную инспекцию труда, прокуратуру, органы внутренних дел, ориентируя их на защиту прав иностранных граждан.

Особую роль в защите прав иностранных граждан призвано сыграть их (мигрантов) правовое информирование. Следует согласиться с мнением Ш.Н. Исакулова о том, что совместные информационно-консультационные центры (например российско-узбекские) могли бы предоставлять необходимую мигрантам информацию социального и правового характера, касающуюся трудоустройства и проживания как до выезда, так и по прибытии на место. Необходимо и информирование об общественных организациях, оказывающих помощь мигрантам [3]. Личный опыт авторов показывает необходимость подобных консультационных услуг.

Резюмируя все вышесказанное, можно сделать вывод, что защита прав мигрантов является показателем зрелости гражданского общества. Принимаемые нормативно-правовые акты неизменно оказывают большое влияние на регулирование процесса миграции. Но, к сожалению, многие из них принимаются без учета юридической техники и зачастую противоречат друг другу. Поэтому необходима система мониторинга состояния правовой системы.

Нельзя совершенствовать систему, не зная условий, определяющих ее эффективность и целесообразность. При разработке плана улучшений системы, касающейся защиты прав мигрантов, необходимо предусматривать уровень эффективности на всех этапах правоприменительных действий. Это возможно только тогда, когда проведен тщательный анализ норм права и выявлены все необходимые фактические обстоятельства.

Литература

1. Федеральный закон от 31 мая 2002 г. № 62-ФЗ «О гражданстве Российской Федерации» // СЗ РФ. 2002. № 22. Ст. 2031/
2. Буртина Е.Ю. Россия как страна убежища: доклад об исполнении Российской Федерацией Конвенции о статусе беженцев 1951 года / [Е.Ю. Буртина, Е.Ю. Коростелева, В.И. Симонов]; Ком. «Гражд. содействие». Москва: Типография «Ваш формат», 2015. С. 29.
3. Исакулов Ш.Н. Социальная защита прав трудовых мигрантов Республики Узбекистан и Российской Федерации // Вестник Поволжского института управления. 2009. № 4. С. 194.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ ПУБЛИКАЦИЙ

Андреева Светлана Алексеевна – кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка Военной академии воздушно-космической обороны им. Маршала Советского Союза Г.К. Жукова, г. Тверь

Башмакова Оксана Николаевна – воспитатель Автономной некоммерческой организации «Планета детства «Лада» детский сад № 137 «Чижик», г. Тольятти

Бокос Константин Владимирович – студент Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева», г. Саранск

Демидова Ольга Юрьевна – студентка магистратуры ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» Педагогический институт имени В. Г. Белинского, г. Пенза

Дудаков Георгий Сергеевич – студент магистратуры Санкт-Петербургского государственного университета, г. Санкт-Петербург

Жукова Ксения Сергеевна – студентка Балаковского инженерно-технологического института – филиал Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», г. Балаково

Ижугова Насимья Анатольевна – воспитатель Автономной некоммерческой организации «Планета детства «Лада» детский сад № 137 «Чижик», г. Тольятти

Киселева Екатерина Александровна – кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой «Психология семьи и детства» Российского государственного гуманитарного университета, Институт им. Л.С. Выготского, г. Москва

Ковалева Полина Олеговна – магистрантка ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия», г. Хабаровск

Колумбин Олег Геннадьевич – старший преподаватель Приднестровского Государственного Университета имени Т.Г. Шевченко, г. Тирасполь

Королёва Надежда Николаевна – воспитатель Автономной некоммерческой организации «Планета детства «Лада» детский сад № 137 «Чижик», г. Тольятти

Косоногов Федор Иванович – студент Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, г. Москва

Кугушева Ирина Николаевна – магистрантка Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Казань

Кудашова Елена Андреевна – аспирантка ФГБОУ ВО «Набережночелнинский государственный педагогический университет», г. Набережные Челны

Курманбаев Мелис Мажитович – старший преподаватель Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург

Лыкова Мария Павловна – студентка Сибирского государственного университета путей сообщения, г. Новосибирск

Мартынова Дарья Антоновна – аспирантка Смоленского государственного университета, г. Смоленск

Миляева Наталья Владимировна – кандидат экономических наук, доцент Балаковского инженерно-технологического института – филиал Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», г. Балаково

Нестеренко Юлия Анатольевна – кандидат философских наук, доцент Российской Открытой Академии Транспорта РОАТ РУТ (МИИТ)

Николаев Николай Алексеевич – кандидат экономических наук, доцент Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург

Павлова Лариса Николаевна – воспитатель Автономной некоммерческой организации «Планета детства «Лада» детский сад № 137 «Чижик», г. Тольятти

Попова Людмила Георгиевна – воспитатель Автономной некоммерческой организации «Планета детства «Лада» детский сад № 137 «Чижик», г. Тольятти

Потанина Лейла Тахировна – доктор психологических наук, доцент, профессор Российского государственного гуманитарного университета, Институт им. Л.С. Выготского, г. Москва

Рудомётова Лилия Тарасовна – кандидат педагогических наук, доцент Северо-Восточного государственного университета, г. Магадан

Рыкова Светлана Викторовна – преподаватель, учитель Санкт-Петербургского государственного бюджетного Профессионального образовательного учреждения «Охтинский колледж»

Сайгина Оксана Александровна – студентка Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева», г. Саранск

Сорокина Евгения Николаевна – воспитатель Автономной некоммерческой организации «Планета детства «Лада» детский сад № 137 «Чижик», г. Тольятти

Степашкина Валерия Александровна – кандидат психологических наук, доцент Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Казань

Сыроватская Ольга Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ», г. Санкт-Петербург

Тумаева Ольга Ивановна – воспитатель Автономной некоммерческой организации «Планета детства «Лада» детский сад № 137 «Чижик», г. Тольятти

Устинова Наталья Николаевна – старший преподаватель Балаковского инженерно-технологического института – филиал Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», г. Балаково

Федореева Анна Сергеевна – магистрантка ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный университет путей сообщения», г. Хабаровск

Хасанова Ольга Олеговна – кандидат филологических наук, доцент Башкирского государственного университета (Стерлитамакский филиал), г. Стерлитамак

Цюпа Ольга Николаевна – магистрантка ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный университет путей сообщения», г. Хабаровск

Чикова Юлия Александровна – студентка ФГБОУ ВО Тульский государственный университет, г. Тула

Чистов Иван Сергеевич – студент магистратуры ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов», г. Москва

Щукина Ольга Евгеньевна – аспирантка Ставропольского государственного педагогического института, г. Ставрополь

**АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ИННОВАЦИИ
В РАЗВИТИИ РОССИЙСКОЙ НАУКИ**

**Сборник научных статей
Часть XII**

Научный редактор
доктор педагогических наук, профессор
Акутина С.П.

Издание включено в РИНЦ

Издательство «Перо»
109052, Москва, Нижегородская ул., д. 29-33, стр. 27, ком. 105
Тел.: (495) 973-72-28, 665-34-36

Подписано к использованию 02.11.2021.

Объем 1,9 Мбайт. Электрон. текстовые данные. Заказ 971.