



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
НЕКВАЛИФИРОВАННОЙ  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ИНФОРМАЦИЯ О СЕРТИФИКАТЕ

S/N: 23D1633212

Владелец: Кулешин Максим Георгиевич

Должность: И.о. ректора

E-mail: kuleshin.mg@sspi.ru

Организация: ГБОУ ВО СГПИ

Дата подписания: 19.05.2023

Действителен: с 04.05.2023 до 04.05.2026

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Экономика культуры

(наименование учебной дисциплины)

#### Блок: базовый (Б1.О)

#### 1. Цель и задачи дисциплины

Цель: Формирование у обучающихся универсальных компетенций направленных на изучение теории экономической науки и формирование навыков использования экономической информации в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся экономического образа мышления, обеспечивающего осознанное понимание сущности экономических процессов в культуре, рациональное поведение в условиях рыночных отношений и эффективное использование полученных знаний в своей практической деятельности.
- развитие у обучающихся высокой культуры экономического мышления;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки и ОПОП ВО.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина "Экономика культуры" входит в , код: Б1.О.

#### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Изучение дисциплины "Экономика культуры" направлено на формирование у обучающихся индикаторов установленных компетенций:

**УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

#### 4. Структура дисциплины

##### Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные (-ых) единицы (-ы) (72 ч.), включая промежуточную аттестацию.

##### Формы контроля.

Зачет

##### Содержание дисциплины.

Предмет экономики культуры.

Специфика экономических отношений в культуре.

Экономическая форма продуктов культуры.

Потребители и производители продукции культуры.

Учреждения культуры в системе отношений собственности.
Экономические показатели, характеризующие деятельность объектов культуры.
Источники и механизм финансирования сферы культуры
Цена и её функции на рынке культуры.
Зачёт