



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
НЕКВАЛИФИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ИНФОРМАЦИЯ О СЕРТИФИКАТЕ

S/N: 23D16332

Владелец: Кулешин М.Г.

Должность: И.о. ректора

E-mail: kuleshin.mg@sspi.ru

Организация: ГБОУ ВО СГПИ

Дата подписания: 30.08.2023

Действителен: с 04.05.2023 до 04.05.2026

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

Кафедра дополнительного образования

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Н.И. Дзегутанова

протокол № 4

от 01.02.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Маркетинг в образовании

(наименование учебной дисциплины)

Направление(я) подготовки (специальность)

Направление подготовки "Менеджмент", профиль "Менеджмент в образовании"

Форма обучения очно-заочная

Срок освоения 0 лет 10 месяцев

Кафедра дополнительного образования

**Год начала
подготовки** 2023

Ставрополь, 2023 г.

Программу составил(-и): канд. психол. наук, доцент, Коблева А.Л.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры дополнительного образования от 01.02.2023 г., протокол № 4 для исполнения в 2023-2024 учебном году.

Зав. кафедрой  Н.И. Дзегутанова

Рабочая программа дисциплины согласована с заведующим библиотекой.

Зав. библиотекой  Фролова Т.А.



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Маркетинг в образовании» является формирование у слушателей компетенций, необходимых менеджеру в образовании для эффективного применения основ маркетинга в практике деятельности образовательных организаций.

2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- создать условия для формирования у слушателей представлений о научных и практических основах маркетинга;
- способствовать развитию у слушателей компетенций в области разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- способствовать развитию у слушателей навыков применения современных методов сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: 03

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Менеджмент образования

Стратегический и инновационный менеджмент

Технологии управления имиджем и репутацией образовательной организации

Управление образовательной организацией в условиях системных изменений

Управление опытно-экспериментальной работой в образовательной организации

Цифровая образовательная среда и ИКТ-компетентность

3.2. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Итоговая аттестация

Мотивационный менеджмент

Технологии социально-педагогического мониторинга

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции

ОПК-2 ОПК-2 – Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические

системы, при решении управленческих и исследовательских задач Знать:

З1. Современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа. Уметь:

У1. Использовать современные техники и методики сбора данных, методы их обработки и анализа. Владеть:

В1. Методами выбора и применения соответствующих содержанию управленческих и исследовательских задач современные методики, инструменты и технологии сбора и обработки данных.

ПК-3 ПК-3 – способен осуществлять управление развитием общеобразовательной организации

Знать:

32. Стратегические и программные документы федерального, регионального и местного уровня в области общего образования и социально-экономического развития.

33. Основы менеджмента в сфере образования, в том числе стратегического, кадрового, инновационного, проектного, финансового менеджмента и менеджмента качества.

35. Основы цифровизации образовательной организации.

Уметь:

У1. Анализировать опыт развития общеобразовательных организаций, тенденции развития общего образования в Российской Федерации и в мире, федеральные, региональные и местные инициативы, приоритеты экономического и социального развития.

У2. Формировать миссию и стратегию организации, определять целевые показатели развития общеобразовательной организации.

У5. Применять программно-проектные методы организации деятельности.

У8. Реализовывать проекты в сфере цифровой трансформации общеобразовательной организации.

У9. Анализировать деятельность общеобразовательной организации, роль в социуме, уровень социального партнерства и степень интегрированности в местное сообщество

Владеть:

В2. Способами планирования образовательной, организационно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности общеобразовательной организации.

в соответствии с учредительными документами общеобразовательной организации. и программой развития общеобразовательной организации.

В3. Способами организации проведения самообследования общеобразовательной организации.

В4. Способами обеспечения условий для разработки, апробации и внедрения образовательных инициатив и инноваций.

В5. Навыками руководства развитием цифровой образовательной среды

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<p>знать:</p> <p>31. Современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа.</p> <p>33. Основы менеджмента в сфере образования, в том числе стратегического, кадрового, инновационного, проектного, финансового менеджмента и менеджмента качества.</p>	<p>уметь:</p> <p>У1. Использовать современные техники и методики сбора данных, методы их обработки и анализа.</p> <p>Уметь:</p> <p>У2. Формировать миссию и стратегию организации, определять целевые показатели развития общеобразовательной организации.</p>	<p>владеть:</p> <p>В1. Методами выбора и применения соответствующих содержанию управленческих и исследовательских задач современные методики, инструменты и технологии сбора и обработки данных.</p> <p>Владеть:</p> <p>В3. Способами организации проведения самообследования общеобразовательной организации.</p>
--	---	---

5. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 0 зачетные (-ых) единиц (-ы) (36), включая промежуточную аттестацию.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Се местр на курсе>)	Итого			
	УП	РП		
Неделя				
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Контактная работа (Эк, Зч, ЗчО)	16	16	16	16
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	4	4	4	4
Итого	36	36	36	36

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) И ВИДАМ ЗАНЯТИЙ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Маркетинг как направление управленческой деятельности.					
1.1	Маркетинг как направление управленческой деятельности. /Тема/	3	0			
1.2	Становление и развитие маркетинга. Основные категории маркетинга. Концепции маркетинга. /Лек/	3	2	ПК-3		
1.3	1.1. Основные категории маркетинга. 1.2. Концепции маркетинга. /Пр/	3	2	ПК-3		
1.4	1.1. Становление и развитие маркетинга. 1.2. Основные категории маркетинга. 1.3. Концепции маркетинга. /КПА/	3	4	ПК-3		
1.5	Работа с информационными ресурсами: - для выполнения заданий продуктивного характера - для выполнения тестовых заданий /Ср/	3	1	ПК-3		

1.6	Концепция маркетинга образовательных услуг. /Тема/	3	0			
1.7	Сущность и особенности маркетинга в сфере образования. Субъекты маркетинга образовательной организации, их функции. Объекты маркетинга в образовании. /Лек/	3	2	ПК-3		
1.8	2.1. Субъекты маркетинга образовательной организации, их функции. 2.2. Объекты маркетинга в образовании. /Пр/	3	2	ПК-3		
1.9	2.1. Сущность и особенности маркетинга в сфере образования. 2.2. Субъекты и объекты маркетинга образовательной организации, их функции. . /КПА/	3	4	ПК-3		
1.10	Работа с информационными ресурсами: - для выполнения заданий продуктивного характера - для выполнения тестовых заданий /Ср/	3	1	ПК-3		
1.11	Маркетинговая среда образовательных организаций. /Тема/	3	0			
1.12	Управление маркетинговой деятельностью в образовательной организации. Система маркетинговой информации. Понятие макро- и микросреды в образовательных организациях. Конкурентная позиция образовательных организаций на рынке образовательных услуг. /Лек/	3	2	ОПК-2		
1.13	3.1. Управление маркетинговой деятельностью в образовательной организации. 3.2. Система маркетинговой информации. /Пр/	3	2	ОПК-2		

1.14	3.1. Управление маркетинговой деятельностью в образовательной организации. 3.2. Система маркетинговой информации. 3.3. Конкурентная позиция образовательных организаций на рынке образовательных услуг. /КПА/	3	4	ОПК-2		
1.15	Работа с информационными ресурсами: - для выполнения заданий продуктивного характера - для выполнения тестовых заданий /Ср/	3	1	ОПК-2		
1.16	Модель маркетингового мониторинга рынка труда педагогических кадров и образовательных услуг. /Тема/	3	0			
1.17	Региональный рынок труда и услуг педагогических работников. Характеристика и структура модели маркетингового мониторинга. Программы мониторинга спроса на образовательные услуги на региональном рынке труда педагогических работников. /Лек/	3	2	ОПК-2		
1.18	4.1. Региональный рынок труда и услуг педагогических работников. 4.2. Характеристика и структура модели маркетингового мониторинга. /Пр/	3	2	ОПК-2		
1.19	4.1. Характеристика и структура модели маркетингового мониторинга. 4.2. Программы мониторинга спроса на образовательные услуги на региональном рынке труда педагогических работников. /КПА/	3	4	ОПК-2		

1.20	Работа с информационными ресурсами: - для выполнения заданий продуктивного характера - для выполнения тестовых заданий /Ср/	3	1	ОПК-2		
1.21	Тестирование /Зачёт/	3	0	ПК-3 ОПК-2		

Планы проведения учебных занятий отражены в оценочных материалах (Приложение 2.).

7. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль качества освоения учебного материала по дисциплине проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в соответствии с «Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ГБОУ ВО СГПИ и его филиалах».

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям образовательной программы используются оценочные материалы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций (Приложение 2).

Уровень сформированности компетенции			
не сформирована	сформирована частично	сформирована в целом	сформирована полностью
«Не зачтено»	«Зачтено»		
«Неудовлетворительно»	«Удовлетворительно»	«Хорошо»	«Отлично»
Описание критериев оценивания			
<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания. 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы

(способности) к дискуссии и низкая степень контактности.		- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; Возможны незначительные неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.	на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
--	--	---	---

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методическое обеспечение дисциплины включает рабочую программу дисциплины, методические материалы, оценочные материалы.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся включает: учебники, учебные пособия, электронные образовательные ресурсы, методические материалы.

Самостоятельная работа обучающихся является формой организации образовательного процесса по дисциплине и включает следующие виды деятельности: поиск (подбор) и обзор научной и учебной литературы, электронных источников информации по изучаемой теме; работа с конспектом лекций, электронным учебником, со словарями и справочниками и др. источниками информации (конспектирование); составление плана и тезисов ответа; подготовка реферата; выполнение творческих заданий и проблемных ситуаций; подготовка к коллоквиуму, собеседованию, практическим занятиям; подготовка к зачету и экзамену.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

9.1. Рекомендуемая литература

9.1.1. Основная литература

Л.1.1	Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]:методические указания. - Нальчик: КБГУ, 2018. - 38 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/170866
Л.1.2	Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]:методические указания. - Нальчик: КБГУ, 2018. - 42 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/170867
Л.1.3	Коблева А. Л., Бережная О. В. Основы менеджмента в образовании [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Ставрополь: СГПИ, 2023. - 112 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/331688
Л.1.4	Морозова В. Н., Абидова С. А. Маркетинг [Электронный ресурс]:практикум. - Москва: РТУ МИРЭА, 2019. - 61 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/171470
Л.1.5	Подольникова Е. М., Кислова И. В. Маркетинг [Электронный ресурс]:учебно-практическое пособие для студентов направления подготовки 38.03.02 менеджмент всех форм обучения. - Брянск: Брянский ГАУ, 2019. - 80 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/172012
Л.1.6	Семенова О. А., Макарова Т. Н. Маркетинг в образовании [Электронный ресурс]:. - Саранск: МГПИ им. М.Е. Евсевьева, 2019. - 100 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/163492

10.1 Интернет-ресурсы (базы данных, информационно-справочные системы и др.)

ЭБС «Лань»	https://e.lanbook.com
------------	---

Национальная электронная библиотека (НЭБ)	https://rusneb.ru
ЭБС «Юрайт»	https://urait.ru
ЭБС «Журнальный зал»: русский толстый журнал как эстетический феномен	https://magazines.gorky.media
«Электронная библиотека ИМЛИ РАН»	http://biblio.imli.ru
«Электронная библиотека ИРЛИ РАН» (Пушкинский Дом)	http://lib.pushkinskijdom.ru
Научный архив	https://научныйархив.рф
ЭБС «Педагогическая библиотека»	http://pedlib.ru
ЭБС «Айбукс.ру»	https://www.ibooks.ru
Научная электронная библиотека eLibrary.ru	https://elibrary.ru
ЭБС Буконлайн	https://bookonline.ru
Научная электронная библиотека «Киберленинка»	https://cyberleninka.ru/
Государственная публичная научно-техническая библиотека России. Ресурсы открытого доступа	http://www.gpntb.ru/elektronnye-resursy-udalennogo-dostupa/1874-1024.html
Библиотека академии наук (БАН). Ресурсы открытого доступа	http://www.rasl.ru/e_resours/resursy_otkrytogo_dostupa.php

10.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Университетская информационная система РОССИЯ	https://uisrussia.msu.ru
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru/catalog
Словари и энциклопедии	https://dic.academic.ru
Педагогическая мастерская «Первое сентября»	https://fond.1sept.ru
Сайт Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru
Национальная платформа «Открытое образование»	https://openedu.ru
Портал «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов»	http://school-collection.edu.ru
Российское образование. Федеральный портал	http://edu.ru
Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования	http://fgosvo.ru
Единая цифровая коллекция первоисточников научных работ удостоверенного качества «Научный архив»	https://научныйархив.рф
Портал проекта «Современная цифровая образовательная среда в РФ»	https://online.edu.ru

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Занятия, текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине проводятся в учебных аудиториях, укомплектованных типовой мебелью для обучающихся и преподавателя, техническими и мультимедийными средствами обучения, включенными в локальную сеть вуза и с доступом к информационным ресурсам сети Интернет.

Рабочие места для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети Интернет и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение:

1. Пакет программного обеспечения общего назначения Microsoft Office (MS Word, MS Microsoft

Excel, MS PowerPoint).

2. Adobe Acrobat Reader.

3. Браузер (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Опера и др.).

4. Программа тестирования Айрен.