



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
НЕКВАЛИФИРОВАННОЙ  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ИНФОРМАЦИЯ О СЕРТИФИКАТЕ

S/N: 23D16332  
Владелец: Кафедра дополнительного образования  
Должность: И.о. ректора  
E-mail: kuleshin.mg@sspi.ru  
Организация: ГБОУ ВО СГПИ  
Дата подписания: 30.08.2023  
Действителен: с 04.05.2023 до 04.05.2026

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

Кафедра дополнительного образования

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 Н.И. Дзегутанова

протокол № 4

от 01.02.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Технологии управления имиджем и репутацией образовательной  
организации

(наименование учебной дисциплины)

Направление(я) подготовки (специальность)

Направление подготовки "Менеджмент", профиль "Менеджмент в образовании"

Форма обучения очно-заочная

Срок освоения 0 лет 10 месяцев


Кафедра дополнительного образования

Год начала  
подготовки 2023

Ставрополь, 2023 г.

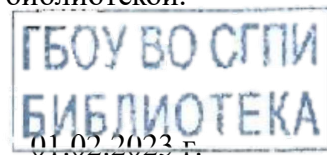
Программу составил(-и): канд психол. наук, доцент, Коблева А.Л.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры дополнительного образования от 01.02.2023 г., протокол № 4 для исполнения в 2023-2024 учебном году.

Зав. кафедрой  Н.И. Дзегутанова

Рабочая программа дисциплины согласована с заведующим библиотекой.

Зав. библиотекой  Фролова Т.А.



## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Технологии управления имиджем и репутацией образовательной организации» является формирование у слушателей компетенций в области передовых практик управления имиджем и репутацией образовательной организации.

## 2. ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Задачи дисциплины

- сформировать у слушателя знание базовых положений управления имиджем образовательной организации;
- создать условия для формирования у слушателей представления о средствах формирования имиджа образовательной организации;
- сформировать профессиональную готовность слушателя к применению практик построения репутации образовательной организации, определения ее роли в социуме.

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: | 02

### 3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Менеджмент образования

Стратегический и инновационный менеджмент

Управление образовательной организацией в условиях системных изменений

### 3.2. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Итоговая аттестация

Маркетинг в образовании

Мотивационный менеджмент

Проектный менеджмент в образовании

Самоменеджмент руководителя образовательной организации

Стажировка

Технологии проектирования образовательной среды

Технологии социального партнерства

Управление образовательной организацией в условиях реализации инклюзивного образования

## 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### Код и наименование компетенции

**ОПК-4 ОПК-4 – Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с**

**использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и**

**оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных**

**направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций Знать:**

**З1. Современные теории и модели проектного управления, передовые практики управления.**

**Уметь:**

**У1. Применять современные теории и модели проектного управления, передовые практики управления при руководстве проектной и процессной деятельностью, использовать лидерские и коммуникативные навыки. Владеть:**

**В1. Навыками руководства проектной и процессной деятельностью в организации на основе современных теорий и моделей проектного управления, передовых практик управления, лидерских и коммуникативных навыков.**

### **ПК-3 ПК-3 – способен осуществлять управление развитием общеобразовательной организации**

#### **Знать:**

**32. Стратегические и программные документы федерального, регионального и местного уровня в области общего образования и социально-экономического развития.**

**33. Основы менеджмента в сфере образования, в том числе стратегического, кадрового, инновационного, проектного, финансового менеджмента и менеджмента качества.**

**35. Основы цифровизации образовательной организации.**

#### **Уметь:**

**У1. Анализировать опыт развития общеобразовательных организаций, тенденции развития общего образования в Российской Федерации и в мире, федеральные, региональные и местные инициативы, приоритеты экономического и социального развития.**

**У2. Формировать миссию и стратегию организации, определять целевые показатели развития общеобразовательной организации.**

**У5. Применять программно-проектные методы организации деятельности.**

**У8. Реализовывать проекты в сфере цифровой трансформации общеобразовательной организации.**

**У9. Анализировать деятельность общеобразовательной организации, роль в социуме, уровень социального партнерства и степень интегрированности в местное сообщество**

#### **Владеть:**

**В2. Способами планирования образовательной, организационно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности общеобразовательной организации.**

**в соответствии с учредительными документами общеобразовательной организации. и программой развития общеобразовательной организации.**

**В3. Способами организации проведения самообследования общеобразовательной организации.**

**В4. Способами обеспечения условий для разработки, апробации и внедрения образовательных инициатив и инноваций.**

**В5. Навыками руководства развитием цифровой образовательной среды**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>знать:</b>	<b>уметь:</b>	<b>владеть:</b>
<p>31. Современные теории и модели проектного управления, передовые практики управления.</p> <p>33. Основы менеджмента в сфере образования, в том числе стратегического, кадрового, инновационного, проектного, финансового менеджмента и менеджмента качества.</p>	<p>У1. Применять современные теории и модели проектного управления, передовые практики управления при руководстве проектной и процессной деятельностью, использовать лидерские и коммуникативные навыки.</p> <p>У9. Анализировать деятельность общеобразовательной организации, роль в социуме, уровень социального партнерства и степень интегрированности в местное сообщество</p>	<p>В1. Навыками руководства проектной и процессной деятельностью в организации на основе современных теорий и моделей проектного управления, передовых практик управления, лидерских и коммуникативных навыков.</p> <p>В4. Способами обеспечения условий для разработки, апробации и внедрения образовательных инициатив и инноваций.</p>

## **5. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 0 зачетные (-ых) единиц (-ы) (36), включая промежуточную аттестацию.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Се местр на курсе>)	2 (1.2)			
Неделя	13			
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	16	16	16	16
Контактная работа (Эк, Зч, ЗчО)	14	14	14	14
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	30	30	30	30
Сам. работа	6	6	6	6
Итого	36	36	36	36

#### 6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) И ВИДАМ ЗАНЯТИЙ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Технологии управления имиджем и репутацией образовательной организации					
1.1	Теоретические основы формирования имиджа образовательной организации. /Тема/	2	0			
1.2	1.1. Теоретические подходы к проблеме формирования имиджа образовательной организации. Понятия «имидж организации», «имидж», «имиджмейкинг», «формирование имиджа», «объект имиджа», «субъект имиджа», «аудитория имиджа», «аттракция». Позиционирование. Стратегии позиционирования. 1.2. Особенности формирования имиджа образовательной организации. /Лек/	2	6	ПК-3		

1.3	1.1. Теоретические подходы к проблеме формирования имиджа образовательной организации. 1.2. Стратегии позиционирования организации на рынке образовательных услуг. /КПА/	2	6	ПК-3		
1.4	Работа с информационными ресурсами: - для выполнения задания продуктивного характера. /Ср/	2	2	ПК-3		
1.5	Роль СМИ в формировании имиджа образовательной организации. /Тема/	2	0			
1.6	2.1. Путь внедрения новой информации в массовое сознание – СМИ. Функции СМИ. Многоуровневая структура современных СМИ. Единое информационное пространство. Печатные и электронные СМИ. Виды СМИ объединенными каналами вещания. 2.2. СМИ – инструмент формирования имиджа. СМИ. Понятия «стереотип», «мнение», «образ». Феномен и процесс стереотипизации. /Лек/	2	6	ОПК-4		
1.7	2.1. Путь внедрения новой информации в массовое сознание – СМИ. 2.2. СМИ – инструмент формирования имиджа. /КПА/	2	4	ОПК-4		
1.8	Работа с информационными ресурсами: - для выполнения задания продуктивного характера. /Ср/	2	2	ОПК-4		
1.9	Технологические приемы и методы управления деловой репутацией. /Тема/	2	0			

1.10	3.1. Управление репутацией как элемент конкурентного поведения организации. Технология репутационного менеджмента. Суггестивные психотехнологии рекламы. 3.2. Управление репутацией менеджера как частного лица. Имидж – почему это важно? Имидж педагогической профессии. Методы управления репутацией. Самопрезентация руководителя образовательной организации (педагога). Основные типы репутационных аудиторий. 3.3. Методы оценки репутации организаций. Основные компоненты репутации.  /Лек/	2	4	ОПК-4		
1.11	3.1. Управление репутацией как элемент конкурентного поведения организации.. 3.2. Управление репутацией менеджера как частного лица. 3.3. Методы оценки репутации организаций. /КПА/	2	4	ОПК-4		
1.12	Работа с информационными ресурсами: - для выполнения задания продуктивного характера. /Ср/	2	2	ОПК-4		
1.13	Тестирование. /Зачёт/	2	0	ОПК-4 ПК-3		

Планы проведения учебных занятий отражены в оценочных материалах (Приложение 2.).

## 7. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль качества освоения учебного материала по дисциплине проводится в форме текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в соответствии с «Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ГБОУ ВО СГПИ и его филиалах».

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям образовательной программы используются оценочные материалы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестаций (Приложение 2).

Уровень сформированности компетенции			
не сформирована	сформирована частично	сформирована в целом	сформирована полностью
«Не зачтено»	«Зачтено»		
«Неудовлетворительно»	«Удовлетворительно»	«Хорошо»	«Отлично»

### Описание критериев оценивания

<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- существенные пробелы в знаниях учебного материала;</li> <li>- допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;</li> <li>- непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета;</li> <li>- отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;</li> <li>- отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности.</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знания теоретического материала;</li> <li>- неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов;</li> <li>- неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы;</li> <li>- недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины;</li> <li>- умение без грубых ошибок решать практические задания.</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала;</li> <li>- твердые знания теоретического материала.</li> <li>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития;</li> <li>- правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы;</li> <li>- умение решать практические задания, которые следует выполнить;</li> <li>- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;</li> </ul> <p>Возможны незначительные неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала;</li> <li>- полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий;</li> <li>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;</li> <li>- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора;</li> <li>- умение решать практические задания;</li> <li>- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам;</li> <li>- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.</li> </ul>
--	--	--	--

### 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методическое обеспечение дисциплины включает рабочую программу дисциплины, методические материалы, оценочные материалы.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся включает: учебники, учебные пособия, электронные образовательные ресурсы, методические материалы.

Самостоятельная работа обучающихся является формой организации образовательного процесса по дисциплине и включает следующие виды деятельности: поиск (подбор) и обзор научной и учебной литературы, электронных источников информации по изучаемой теме; работа с конспектом лекций, электронным учебником, со словарями и справочниками и др. источниками информации (конспектирование); составление плана и тезисов ответа; подготовка реферата;



выполнение творческих заданий и проблемных ситу-аций; подготовка к коллоквиуму, собеседованию, практическим занятиям; подготовка к зачету и экзамену.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### 9.1. Рекомендуемая литература

#### 9.1.1. Основная литература

Л.1.1	Липсиц И. В., Казаков С. П., Коро Н. Р., Латышова Л. С., Заздравных А. В., Пантелеева Е. К., Полинская Г. А., Ойнер О. К. Маркетинг-менеджмент [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 379 с – Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/489346">https://urait.ru/bcode/489346</a>
Л.1.2	Пашкус Н. А., Пашкус В. Ю., Ермаков Ю. В., Суржикова А. В., Пашкус М. В. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 225 с – Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/469978">https://urait.ru/bcode/469978</a>
Л.1.3	Азарова С. П., Земляк С. В., Захаренко И. К., Карпова С. В., Козлова Н. П., Поляков В. А., Рожков И. В., Фирсов Ю. И., Фирсова И. А., Жильцова О. Н. Маркетинговые исследования: теория и практика [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 307 с – Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/531279">https://urait.ru/bcode/531279</a>
Л.1.4	Кузьмина Е. Е. Маркетинг [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 431 с – Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/531436">https://urait.ru/bcode/531436</a>
Л.1.5	Бережная О. В., Коблева А. Л., Бережная О. В., Коблева А. Л. Технологии развития soft skills: практикум для педагога [Электронный ресурс]:. - Ставрополь: СГПИ, 2022. - 69 с. – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/309995">https://e.lanbook.com/book/309995</a>
Л.1.6	Овсянников А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 219 с – Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/493323">https://urait.ru/bcode/493323</a>
Л.1.7	Масалова Ю. А. Маркетинг персонала [Электронный ресурс]:учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 321 с – Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/519936">https://urait.ru/bcode/519936</a>
Л.1.8	Шацкая И. В. Маркетинг [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: РТУ МИРЭА, 2020. - 180 с. – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/167584">https://e.lanbook.com/book/167584</a>
Л.1.9	Семенова О. А., Макарова Т. Н. Маркетинг в образовании [Электронный ресурс]:. - Саранск: МГПИ им. М.Е. Евсевьева, 2019. - 100 с. – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/163492">https://e.lanbook.com/book/163492</a>
Л.1.1 0	Корпоративный имидж организации [Электронный ресурс]:. - Тула: ТГПУ, 2017. - 109 с. – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/101535">https://e.lanbook.com/book/101535</a>
Л.1.1 1	Калюжнова Н. Я., Кошурникова Ю. Е. Современные модели маркетинга [Электронный ресурс]:учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 170 с – Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/454161">https://urait.ru/bcode/454161</a>
Л.1.1 2	Карпова С. В., Захаренко И. К., Касаев Б. С., Козлова Н. П., Рожков И. В., Жильцова О. Н., Фирсова И. А., Фирсов Ю. И., Сальникова Л. С. Основы маркетинга. Практикум [Электронный ресурс]:учебное пособие для спо. - Москва: Юрайт, 2023. - 325 с – Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/511681">https://urait.ru/bcode/511681</a>
Л.1.1 3	Карпова С. В., Захаренко И. К., Касаев Б. С., Козлова Н. П., Рожков И. В., Жильцова О. Н., Фирсова И. А., Фирсов Ю. И., Сальникова Л. С. Основы маркетинга. Практикум [Электронный ресурс]:учебное пособие для спо. - Москва: Юрайт, 2020. - 325 с – Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/450802">https://urait.ru/bcode/450802</a>
Л.1.1 4	Корнеева И. В., Хруцкий В. Е. Маркетинг [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 436 с – Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/490858">https://urait.ru/bcode/490858</a>

#### 10.1 Интернет-ресурсы (базы данных, информационно-справочные системы и др.)

ЭБС «Лань»	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
Национальная электронная библиотека (НЭБ)	<a href="https://rusneb.ru">https://rusneb.ru</a>

ЭБС «Юрайт»	<a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>
ЭБС «Журнальный зал»: русский толстый журнал как эстетический феномен	<a href="https://magazines.gorky.media">https://magazines.gorky.media</a>
«Электронная библиотека ИМЛИ РАН»	<a href="http://biblio.imli.ru">http://biblio.imli.ru</a>
«Электронная библиотека ИРЛИ РАН» (Пушкинский Дом)	<a href="http://lib.pushkinskijdom.ru">http://lib.pushkinskijdom.ru</a>
Научный архив	<a href="https://научныйархив.рф">https://научныйархив.рф</a>
ЭБС «Педагогическая библиотека»	<a href="http://pedlib.ru">http://pedlib.ru</a>
ЭБС «Айбукс.ру»	<a href="https://www.ibooks.ru">https://www.ibooks.ru</a>
Научная электронная библиотека eLibrary.ru	<a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a>
ЭБС Буконлайн	<a href="https://bookonline.ru">https://bookonline.ru</a>
Научная электронная библиотека «Киберленинка»	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>
Государственная публичная научно-техническая библиотека России. Ресурсы открытого доступа	<a href="http://www.gpntb.ru/elektronnye-resursy-udalennogo-dostupa/1874-1024.html">http://www.gpntb.ru/elektronnye-resursy-udalennogo-dostupa/1874-1024.html</a>
Библиотека академии наук (БАН). Ресурсы открытого доступа	<a href="http://www.rasl.ru/e_resours/resursy_otkrytogo_dostupa.php">http://www.rasl.ru/e_resours/resursy_otkrytogo_dostupa.php</a>

## 10.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Университетская информационная система РОССИЯ	<a href="https://uisrussia.msu.ru">https://uisrussia.msu.ru</a>
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	<a href="http://window.edu.ru/catalog">http://window.edu.ru/catalog</a>
Словари и энциклопедии	<a href="https://dic.academic.ru">https://dic.academic.ru</a>
Педагогическая мастерская «Первое сентября»	<a href="https://fond.1sept.ru">https://fond.1sept.ru</a>
Сайт Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов	<a href="http://school-collection.edu.ru">http://school-collection.edu.ru</a>
Национальная платформа «Открытое образование»	<a href="https://openedu.ru">https://openedu.ru</a>
Портал «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов»	<a href="http://school-collection.edu.ru">http://school-collection.edu.ru</a>
Российское образование. Федеральный портал	<a href="http://edu.ru">http://edu.ru</a>
Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования	<a href="http://fgosvo.ru">http://fgosvo.ru</a>
Единая цифровая коллекция первоисточников научных работ удостоверенного качества «Научный архив»	<a href="https://научныйархив.рф">https://научныйархив.рф</a>
Портал проекта «Современная цифровая образовательная среда в РФ»	<a href="https://online.edu.ru">https://online.edu.ru</a>

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Занятия, текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине проводятся в учебных аудиториях, укомплектованных типовой мебелью для обучающихся и преподавателя, техническими и мультимедийными средствами обучения, включенными в локальную сеть вуза и с доступом к информационным ресурсам сети Интернет.

Рабочие места для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети Интернет и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение:

1. Пакет программного обеспечения общего назначения Microsoft Office (MS Word, MS Microsoft Excel, MS PowerPoint).

2. Adobe Acrobat Reader.
3. Браузер (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Опера и др.).
4. Программа тестирования Айрен.