



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
НЕКВАЛИФИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ИНФОРМАЦИЯ О СЕРТИФИКАТЕ

«ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»

S/N: 23D16332126F20AC435A1AC0A6900C67

Владелец: Кулешин Максим Георгиевич

Должность: И.о. ректора

E-mail: kuleshin.mg@sspu.ru

Организация: ГБОУ ВО СППИ

Дата подписания: 19.05.2023

Действителен: с 04.05.2023 до 04.05.2026

2. Критерии и шкалы для интегрированной оценки уровня сформированности элементов компетенций

Индикаторы компетенции	ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ ЭЛЕМЕНТОВ КОМПЕТЕНЦИИ			
	Неудовлетворительно (не зачтено)	Удовлетворительно (зачтено)	Хорошо (зачтено)	Отлично (зачтено)
Полнота знаний	Отсутствие знаний теоретического материала, либо уровень знаний ниже минимальных требований. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа от ответа. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых, несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем, либо превышающем программу подготовки. Без ошибок.
Наличие умений	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа от ответа. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами. Выполнены все задания в полном объеме. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

Наличие навыков (владение опытом)	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа от ответа При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач
------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Типовые оценочные материалы для оценки знаний, умений, владений в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации, характеризующие уровень сформированности элементов компетенций

3.1. Оценочные материалы для текущего контроля

3.1.1. Тестовые задания

Вариант 1

1. Какое действие соответствует функции денег – средство платежа:
 - а) Вложение денег в банк
 - б) Оплата товаров, проданных в кредит
 - в) оплата за товар наличными деньгами
 - г) при установлении цены товара.
2. Какая характеристика соответствует содержанию финансов:
 - а) Всеобщий эквивалент, с помощью которого измеряются затраты труда производителей.
 - б) Экономический инструмент распределения и перераспределения валового внутреннего продукта и национального дохода.
 - в) Затраты на строительство фабрик, предприятий и покупку оборудования.
 - г) Экономический инструмент воздействия на рыночную сферу.
3. Что не относится к элементам финансовой политики?
 - а) Определение и постановка главных целей.
 - б) Оценка экономической эффективности финансовых операций.
 - в) Разработка методов, средств, форм для достижения целей в кратчайшие сроки.
 - г) Подбор и расстановка кадров, способных решить поставленные задачи.
4. Для того чтоб получить достоверную информацию о чистой прибыли, полученной акционерным обществом следует воспользоваться:
 - а) Данными опубликованными в газетах.
 - б) Рекламным проспектом АО.
 - в) Балансом АО.

г) Отчетом о прибылях и убытках АО.

5. Что относится к нематериальным активам?

а) Книги.

б) Денежные переводы в пути.

в) Репутация фирмы.

г) Акции.

6. На какие группы основных фондов не начисляются амортизационные отчисления?

а) Передаточные устройства.

б) Инструмент.

в) Земельные участки.

г) Производственный и хозяйственный инвентарь.

7. Определите источник денежных средств для выплат дивидендов по привилегированным акциям при нехватке прибыли для этой прибыли у АО.

а) Выпуск новых акций.

б) Выпуск облигаций.

в) Резервный фонд

8. Что представляет собой государственный бюджет?

а) совокупность финансовых институтов, выполняющих функции государства.

б) основной финансовый план государства на текущий год, имеющий силу закона.

в) совокупность экономических отношений между государством в лице его органов власти и управления, с одной стороны, и физическими и юридическими лицами – с другой, при которых государство выступает в качестве заемщика, кредитора, гаранта.

г) основной финансовый план, предусматривающий развитие научно-технического потенциала страны.

9. какие из нижеперечисленных доходов не входят в состав прочих доходов?

а) доходы по ценным бумагам.

б) амортизационные отчисления.

в) доходы от реализации основных фондов.

г) признанные должником штрафы за нарушение условий хозяйственных договоров.

10. Что не относится к принципам бюджетного устройства?

а) единство

б) полнота

в) возвратность

г) самостоятельность.

11. Какое понятие характеризует внебюджетные фонды государства?

а) совокупность экономических отношений между государством и физическими и юридическими лицами, при которых государство выступает в роли заемщика, кредитора и гаранта.

б) совокупность финансовых ресурсов, находящиеся в распоряжении центральных или региональных органов самоуправления и имеющих целевое назначение.

в) совокупность финансовых ресурсов, находящихся в распоряжении государства и используемых на выполнение государством своих функций.

12. Из перечисленных ниже видов страхования выделите вид имущественного страхования:

- а) медицинское страхование.
- б) страхование финансовых рисков.
- в) страхование средств наземного транспорта.
- г) страхование от несчастных случаев.

13.Стоимость денег:

- а) может повыситься или понизиться
- б) всегда остаётся одинаковой
- в) возрастает с течением времени
- г) поднимается с ростом цен

14 Государственный бюджет становится дефицитным, как только:

- а) налоги сокращаются
- б) государственные расходы растут
- в) налоги возрастают
- г) государственные расходы превышают доходы

15. Какая характеристика соответствует понятию страхования ответственности?

а) защищает интересы страхователя, связанные с владением, использованием, распоряжением имуществом и ТМЦ

б) выступает формой социальной защиты и укрепления благосостояния населения.

в) защищает интересы как самого страхователя, поскольку ущерб за него возмещает страховая организация, так и других (третьих) лиц, которым гарантируются выплаты за ущерб, причиненные вследствие действия или бездействия страхователя.

г) защищает интересы предпринимателя, связанные с инвестированием денежных и материальных ресурсов в какой-либо вид производства и бизнеса.

16. Какая характеристика соответствует понятию денежного рынка?

а)совокупность средне и долгосрочных кредитных операций, обслуживающих движение, прежде всего, основных фондов

б)совокупность кредитных операций, обслуживающих рынок недвижимости.

в)совокупность краткосрочных кредитных операций, обслуживающих движение оборотного капитала.

г)совокупность кредитных операций, обслуживающих рынок ценных бумаг.

17.Выделите основную функцию Центрального Банка РФ.

а) лицензирование коммерческих банков.

б)эмиссия банкнот.

в)осуществление системы расчетов в общенациональном масштабе.

г)кредитование коммерческих банков

18. Что не относится к пассивным операциям коммерческих банков?

а)аккумуляция вкладов населения и предприятий.

б)выпуск облигационных займов и банковских векселей.

в)аккумуляция вкладов коммерческих банков.

г)хранение обязательных резервов коммерческих банков.

19.Вторичный рынок ценных бумаг – это:

а)отношения, складывающиеся при приобретении инвестором ценных бумаг.

б)отношения, складывающиеся во время эмиссии ценных бумаг.

в)отношения, складывающиеся между эмитентом и владельцем ценных бумаг.

г)отношения, складывающиеся в процессе обращения ценных бумаг.

20.При распределении прибыли АО первым получает доход владелец –

-
- а) облигаций АО.
- б) привилегированной акции.
- в) обыкновенной акции.
21. Предприятие покупает депозитный сертификат, чтобы:
- а) получить право на участие в управлении банком.
- б) в любое время получить вложенные средства с установленными процентами
- в) получить через оговоренный срок вложенные денежные средства с установленными процентами.
22. Какое из утверждений относительно финансовых институтов здесь не верно;
- а) банк применяет вклады только для хранения.
- б) банковские займы пополняют объем денежной массы в обращении.
- в) основная функция финансовых институтов – представление ссуд заемщикам.
23. Основное различие между акцией и облигацией состоит в том, что облигация:
- а) может быть продана только раз
- б) не связана с риском
- в) является более ценной бумагой
- г) представляет собой долговую расписку эмитента
24. Какая ценная бумага приносит доход в виде фиксированного процента:
- а) облигация;
- б) акция;
- в) вексель;
- г) сертификат.
25. Что из перечисленного изучает микроэкономика?
- а) Национальную экономику, как целостную систему;
- б) Производство в масштабе всей страны;
- в) Изменение общего уровня цен;
- г) Численность безработных в стране;
- д) Производство зерна и динамику его цены;
- е) Ничего из перечисленного.
26. Альтернативная стоимость строительства нового учебного заведения:
- а) деньги на оплату преподавателей;
- б) затраты на строительство здания в текущих ценах;
- в) сумма налога на добавленную стоимость;
- г) другие товары и услуги, от которых пришлось отказаться в пользу строительства данного учебного заведения.
27. Товарное хозяйство - это:
- а) хозяйство с большим объемом производимых товаров;
- б) производство товаров и услуг для продажи;
- в) изготовления качественных продуктов для внутренних нужд производителя;
- г) хозяйство, в котором применяются современные машины и оборудование;
- д) все предыдущие ответы верны.
28. Собственность, как экономическая категория - это:
- а) принадлежность объекта субъекту, право пользования объектом;
- б) право владения, распоряжения, пользования в совокупности;
- в) совокупность экономических отношений, связанных с присвоением условий производства и его результатов;
- г) нечего из перечисленного.
29. Чего, скорее всего, нет в командной экономике:
- а) Планирования от достигнутого;

-
- б) Несправедливого распределения благ;
в) Назначаемых чиновниками цен;
г) Ориентации производителей в основном на платежеспособный спрос;
д) Все предыдущие ответы неверны.
30. Рынок как экономическая система представляет:
- а) систему хаоса, анархии и неопределенности;
б) сложный механизм координации, действующий через систему рынков, цен, прибылей, убытков, конкуренции;
в) систему экономических отношений производителей и потребителей;
г) систему, предполагающую широкое использование капитала с целью повышения эффективности экономики;
д) ни одно из утверждений не является верным.
31. Говоря о «невидимой руке» рынка, А.Смит полагал, что поведение производителей и покупателей определяется:
- а) благотворительными (альтруистическими) мотивами;
б) стремлением реализовать частые экономические интересы, направленные на получение максимальной выгоды;
в) разделением труда и специализацией производителей;
г) денежными доходами населения.
32. Рыночная экономика служит общественным интересам, когда отдельные хозяйственные субъекты преследуют свои собственные экономические интересы, потому что:
- а) существует социальная ответственность руководителей бизнеса;
б) существуют конкурентные рынки;
в) рыночный механизм координируется и регулируется государством;
г) отдельные предприниматели проявляют понимание общественного интереса.
33. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике зависит от:
- а) уровня специализации производителей и их кооперации друг с другом;
б) размеров государственного финансирования отраслей народного хозяйства;
в) развития конкурентных рынков;
г) от динамики и объема потребительского спроса.
34. Кривая спроса на товар сдвинулась вправо и вверх. Какие события могли вызвать этот сдвиг ?
- а) падение цен на товар - субститут (заменитель);
б) падение цен на дополнительный товар;
в) падение цен на сырье и материалы, используемые для производства данного товара;
г) снижение потребительских доходов;
д) снижение налога на добавленную стоимость.
35. Отметьте среди указанных факторов те, которые не оказывают влияния на рыночный спрос:
- а) доходы потребителя;
б) цены на взаимозависимые товары;
в) реклама;
г) цены на экономические ресурсы;
д) численность покупателей;
е) совершенствование технологий.
36. Характер кривой спроса лучше всего объясняет:
- а) закон убывающей отдачи;
б) эффект дохода;
в) закон убывающей предельной полезности;
г) эффект замещения;

- д) потребности покупателей.
37. Среди указанных ниже факторов отметьте те, которые не вызывают сдвига кривой спроса:
- а) размеры доходов потребителей;
 - б) возраст потребителей;
 - в) вкусы и предложения покупателей;
 - г) повышение цены на товар;
 - д) падение цен на товарные - субституты.
38. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
- а) спрос равен предложению;
 - б) цена равна издержкам производства плюс прибыль;
 - в) величина предложения равна величине спроса;
 - г) государство устанавливает верхний предел роста цен;
 - д) цена на товар или услуга не изменяется длительное время.
39. Если потребитель выбирает комбинацию товаров, представленную точкой, лежащей левее бюджетной линии, то он:
- а) максимизирует показатель;
 - б) не полностью использует свой бюджет;
 - в) находится в положении потребительского равновесия;
 - г) желает купить товаров больше, чем позволяет его бюджет;
 - д) ни один из ответов не является верным.
40. Теория потребительского поведения предполагает, что потребительский выбор определяется:
- а) стремлением максимизировать общую полезность;
 - б) потребительскими предпочтениями и ценами покупаемых товаров;
 - в) ценами покупаемых товаров и бюджетом потребителя;
 - г) потребительскими предпочтениями, ценами покупаемых товаров и размером дохода потребителя;
 - д) все ответы верны.

Вариант 2.

1. Общая полезность растет, когда предельная полезность:
- а) увеличивается;
 - б) увеличивается замедляющимися темпами;
 - в) увеличивается или уменьшается, но остается положительной величиной;
 - г) уменьшается;
 - д) является отрицательной величиной.
2. Потребитель имеет доход 100 руб. в день. Цена товара А - 15 руб., цена товара В - 10 руб. Какая из следующих комбинаций товаров А и В находится на бюджетной линии:
- а) 8А и 1В;
 - б) 4А и 4В;
 - в) 5А и 3В;
 - г) 6А и 2В;
 - д) 7А и 1В.
3. Потребительское равновесие на карте безразличия - это:
- а) любая точка на самой высокой кривой безразличия;
 - б) любая точка перечисления кривой безразличия и бюджетной линии;
 - в) точка, в которой угол наклона бюджетной линии равен углу наклона кривой безразличия;
 - г) любая точка на бюджетной линии;
 - д) любая точка на кривой безразличия, касающаяся бюджетной линии.
4. Какое из следующих утверждений является правильным:

а) экономические издержки включают в себя явные издержки, но не включают неявные;

б) экономические издержки включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;

в) превышают явные и неявные издержки, на величину нормальной прибыли;

г) экономические издержки равны сумме доходов, которую можно получить при наиболее выгодном из всех альтернативных способов использования затрачиваемых ресурсов;

д) экономические издержки фирмы представляют собой платежи собственника ресурсов, достаточные для того, чтобы отвлечь эти ресурсы от альтернативных возможностей использования.

5. Какое из следующих понятий представляет собой производительный экономический ресурс ?

а) денежный капитал;

б) средства производства;

в) потребительские товары;

г) акции и облигации.

6. Производственная функция выражает:

а) взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции;

б) зависимость между количеством используемых факторов производства и максимально возможным выпуском продукции;

в) выпуск продукции, получаемый при использовании всего объема применяемых факторов производства;

г) процесс преобразования факторов производства в продукты;

д) ситуация, при которой рост объема производства в фирме соответствует росту затрат ресурсов.

7. Общие издержки - это:

а) издержки, величина которых не зависит от объема выпускаемой продукции;

б) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;

в) вся сумма издержек, связанная с производством данного объема продукции;

г) бухгалтерские издержки;

д) $TFC + TVC$.

8. Какое из следующих утверждений является верным ? Предельные издержки - это:

а) дополнительные издержки, связанные с увеличением объема продукции на единицу;

б) предельные издержки равны средним издержкам, когда средние издержки принимают минимальное значение;

в) предельные издержки зависят от постоянных издержек;

г) когда средние издержки сокращаются, предельные издержки по величине меньше средних издержек;

д) на величину предельных издержек не влияет изменение цен факторов производства.

9. Средние общие издержки достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:

а) $AVC = TFC$;

б) прибыль будет максимальной;

в) $MC = AVC$;

г) $MC = ATC$;

д) ни один из ответов не является верным.

-
10. Предельный продукт фактора производства представляет собой:
- а) выпуск продукции в расчете на единицу данного переменного ресурса;
 - б) прирост общего объема продукции в результате дополнительной единицы данного переменного ресурса;
 - в) выпуск продукции, получаемый при использовании всего объема применяемых факторов производства;
 - г) выпуск продукции, при котором фирма получает максимальную прибыль;
 - д) все предыдущие ответы неверны.
11. В краткосрочном периоде фирма может:
- а) варьировать объем применения всех факторов производства;
 - б) варьировать использование трудовых ресурсов, но не может повлиять на величину используемого капитала;
 - в) изменить уровень технологии;
 - г) все предыдущие ответы неверны.
12. Какое из следующих утверждений относится к характеристике долгосрочного периода деятельности фирмы ?
- а) это период, в течение которого не изменяется объем применения некоторых факторов производства;
 - б) в этом периоде переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
 - в) в этом периоде издержки являются переменными;
 - г) период, в течение которого изменяется объем применения всех факторов производства;
 - д) это период, в течение которого переменные издержки в расчете на единицу продукции растут.
13. Какое из следующих утверждений характеризует условия действия закона убывающей производительности фактора производства ?
- а) другие факторы производства остаются неизменными;
 - б) предельный продукт становится величиной отрицательной;
 - в) уровень технологии не изменяется;
 - г) наблюдается отрицательный эффект масштаба;
 - д) все единицы переменного фактора являются однородными.
14. Какое из следующих утверждений означает, что на рынке функционирует совершенно конкурентная фирма ?
- а) кривая на продукт конкурентной фирмы имеет отрицательный наклон;
 - б) спрос на продукт конкурентной фирмы абсолютно эластичен по цене;
 - в) кривые средних и предельных издержек фирмы имеют U-образную форму;
 - г) кривая спроса на продукт фирмы представляет собой вертикальную линию.
15. Укажите, верно или неверно каждое из следующих утверждений, что в условиях совершенной конкуренции:
- а) увеличение предложения фирмы сопровождается ростом цены, товара;
 - б) увеличение предложения фирмы сопровождается снижением цены товара;
 - в) увеличение предложения фирмы не влияет на цену товара;
 - г) увеличение предложения фирмы сопровождается ростом цены товара.
16. Если на рынке выполняются условия совершенной конкуренции, то в точке краткосрочного равновесия фирмы:
- а) цена товара выше предельных издержек его производства;
 - б) цена товара равна предельным издержкам его производства;
 - в) цена товара равна сумме средних постоянных и средних переменных издержек его производства;
 - г) цена товара равна сумме средних постоянных и средних переменных издержек его производства;
 - д) верны ответы б, в.

17. В отрасли функционируют 1000 фирм. У каждой фирмы предельные издержки при выпуске 4 единиц продукта в месяц составляют 3 руб., при выпуске 5 единиц - 5 руб., при выпуске 6 единиц - 7 руб. Если рыночная цена равна 5 руб., то отраслевой выпуск в месяц составит:

- а) не более 4 000 единиц;
- б) 5 000 единиц;
- в) 4 000 единиц;
- г) 6 000 единиц;
- д) более 6 000 единиц.

18. Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде представляет собой:

- а) часть кривой средних общих издержек;
- б) часть кривой предельных издержек, лежащую выше точки краткосрочного равновесия фирмы;
- в) часть кривой предельных издержек, лежащую выше кривой переменных издержек, в точке их минимального значения;
- г) кривую предельных издержек.

19. Для какой модели рынка характерно применение следующих приемов укрепления своих позиций и увеличения прибыли:

- а) манипулирование объемом предложения товара и его ценой;
- б) лидерство в ценах;
- в) тайный сговор;
- г) организация картелей;
- д) реклама отличительных качеств своего товара;
- е) использование товарных знаков и товарных марок;
- ж) снижение издержек производства и повышение качества товара.

20. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют следующую общую черту:

- а) выпускаются дифференцированные товары;
- б) на рынке функционирует большое число покупателей и продавцов;
- в) выпускаются однородные товары;
- г) кривая спроса на продукт отдельной фирмы абсолютно эластична;
- д) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

21. Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции устанавливается при условии, когда:

- а) рыночная цена равна предельным издержкам;
- б) фирмы получают экономическую прибыль;
- в) рыночная цена равна минимальным значениям долгосрочных средних издержек;
- г) имеет место положительный эффект масштаба.

22. Кто первым из экономистов попытался создать теорию олигополии:

- а) К. Маркс;
- б) П.М. Сунзи;
- в) О. Курно;
- г) О. Моргенштерн;
- д) Э. Чемберлин;
- е) Дж. Робинсон.

23. Олигополия - это рыночная структура, основным признаком которой является:

- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- б) ожесточенная ценовая война между фирмами;
- в) только одна крупная фирма обеспечивает удовлетворение рыночного спроса на определенный продукт;

-
- г) проведение активной неценовой конкуренции;
д) господство относительно малого числа крупных фирм на рынке.
24. Если цена на продукцию монополиста растет, то его прибыль:
- а) уменьшается;
 - б) увеличивается;
 - в) остается без изменения;
 - г) может уменьшаться, остаться без изменений или увеличиться.
25. Олигополия сформируется, скорее всего, на рынке:
- а) овощей;
 - б) губной помады;
 - в) конфет;
 - г) тракторов;
 - д) невозможно предсказать.
26. Повышение ставок заработной платы выше равновесного уровня под давлением профсоюзов сопровождается:
- а) уменьшением занятости, если спрос на труд эластичен;
 - б) неизменной занятостью, если спрос на труд не эластичен;
 - в) увеличением занятости, если спрос на труд абсолютно не эластичен;
 - г) уменьшением занятости, если спрос на труд абсолютно не эластичен.
27. Фирма достигает минимального уровня издержек в том случае, когда:
- а) предельный продукт каждого фактора равен его цене;
 - б) предельный продукт фактора в денежном выражении равен предельным издержкам на него;
 - в) фирма максимизирует прибыль;
 - г) предельные продукты всех факторов производства одинаковы;
 - д) не один не является верным.
28. Спрос на ресурс зависит от:
- а) цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
 - б) цен ресурсов-заменителей;
 - в) цен взаимодополняющих ресурсов;
 - г) цены данного ресурса;
 - д) все предыдущие ответы верны;
 - е) верны ответы а) и г).
29. Равновесная процентная ставка выравнивает:
- а) номинальную и реальную процентную ставки;
 - б) объем спроса и предложения ссудного капитала;
 - в) потребление и сбережение;
 - г) все предыдущие ответы верны.
30. Какие из перечисленных ниже сделок будут включены в ВВП (валовой внутренний продукт) данного года:
- а) АО АвтоВАЗ продает автомобили «Лада», хранившиеся на стоянке завода с прошлого года на сумму 2 млрд. рублей;
 - б) Г-н Иванов покупает акции РАО «Газпром» на сумму 10 млн. рублей;
 - в) Фирма выпускает обувь на сумму 20 млн. рублей и половину ее продает через фирменный магазин, а другую половину хранит на складе;
 - г) Семья продает старый холодильник «ЗИЛ» за 2 тыс. рублей и покупает новый «Стинол» за 8 тыс. рублей;
 - д) Пенсии по старости были увеличены за год в целом на 3 млрд. рублей.
31. Валовой национальный доход (ВНД) страны – это:
- а) Валовой внутренний продукт минус амортизационные отчисления;
 - б) Валовой внутренний продукт минус косвенные налоги на бизнес плюс трансфертные платежи;

в) Совокупность первичных доходов, полученных резидентами страны (прибыль, смешанные доходы, доходы от собственности, оплата труда), включая налоги на производство и импорт за вычетом субсидий;

г) Личный доход за минусом индивидуальных налогов.

32. Номинальный ВВП измеряется в:

а) Ценах производителя;

б) Текущих рыночных ценах;

в) Экспортных ценах;

г) Оптовых ценах;

в) Ценах базисного периода.

33. Для расчета вклада фирмы в созданный ВВП, исчисленный по сумме добавленной стоимости, необходимо из рыночной стоимости созданной продукции вычесть:

а) Амортизацию (отчисления на возмещение потребленного основного капитала);

б) Объем продаж другим фирмам;

в) Затраты на приобретение сырья, материалов, полуфабрикатов, топлива, энергии и т.п.;

г) Косвенные налоги, которые фирма уплачивает государству;

д) Нераспределенную прибыль.

34. Несмотря на жесткие репрессивные меры, принимаемые правоохранительными органами против дельцов теневой экономики, она возрождается вновь, потому что:

а) Законы, защищающие легальную экономику, несовершенны;

б) Теневая экономика удовлетворяет определенный спрос на товар и услуги;

в) Прибыли от подпольного бизнеса очень велики;

г) Ресурсы общества ограничены в каждый данный момент;

д) Все предыдущие ответы верны.

35. Национальное богатство страны – это:

а) Стоимость всех факторов производства;

б) Ее золото-валютный запас;

в) Стоимость домашнего имущества населения и их вкладов в банки;

г) Совокупность государственных резервов и запасов;

д) Совокупность материальных, интеллектуальных и духовных ценностей, которыми располагает страна на каждом этапе своего развития, включая природные ресурсы, вовлеченные в хозяйственный оборот.

36. Показатель объема ВВП точно отражает чистое экономическое благосостояние данного общества:

а) да,

б) нет.

37. Закономерность долговременного экономического развития состоит в том, что :

а) оно является равномерным;

б) оно является затухающим;

в) оно является циклическим;

г) оно является волнообразным.

38. Экономический рост - это:

а) увеличение номинального объема ВВП;

б) увеличение реального объема ВВП;

в) увеличение номинального объема ВВП на душу населения;

г) увеличение реального объема ВВП на душу населения;

д) все предыдущие ответы неверны.

39. Основным фактором экономического роста в развитых странах является:

а) увеличение численности работающих;

б) технологические изменения;

- в) рост фондовооруженности труда;
 - г) рост квалификации рабочей силы;
 - д) денежно-кредитная и фискальная политика государства.
40. Согласно теории Д.М. Кейнса, государство должно:
- а) стимулировать инвестиции и потребительский спрос;
 - б) поощрять сбережения;
 - в) стимулировать увеличение предложения;
 - г) обеспечивать рост занятости.;
 - д) все предыдущие ответы верны.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студентом даны правильные ответы в тестовой форме на 91-100% вопросов;
- оценка «хорошо» - если студентом даны правильные ответы в тестовой форме на 81-90% вопросов;
- оценка «удовлетворительно» - если студентом даны правильные ответы в тестовой форме на 71-80% вопросов;
- оценка «неудовлетворительно» - если студентом даны правильные ответы в тестовой форме на 70% и менее вопросов.
- оценка «зачтено» выставляется студенту, если студентом даны правильные ответы в письменной форме на 71-100% вопросов;
- оценка «не зачтено» - если студентом даны правильные ответы в письменной форме на 70% и менее вопросов.

3.1.2. Темы контрольных работ

1. Сущность и функции денег. Теории денег.
2. Природа кредитных денег, их виды.
3. Денежное обращение в Российской Федерации.
4. Безналичный денежный оборот в Российской Федерации.
5. Наличный денежный оборот в Российской Федерации
6. Золото и его роль в современных условиях. Рынки золота
7. Состояние российского рынка пластиковых карт.
8. Валютная система РФ.
9. Государственный долг Российской Федерации
10. Европейская валютная система.
11. Сущность и функции финансов, их роль в условиях рыночной экономики.
12. Социально-экономическая сущность и роль бюджета государства.
13. Бюджетная система Российской Федерации.
14. Налоговая система России
15. Пенсионный фонд РФ и негосударственные пенсионные фонды
16. Страховой рынок и его услуга
17. Фондовая биржа.
18. Финансовая политика России на современном этапе развития.
19. Тенденции развития кредита в современной экономике России.
20. Банковская система как самостоятельная отрасль экономики.
21. Банковская система России.
22. Кредитная система России, ее эволюция, характеристика.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он освоил не менее 90% дидактических единиц темы дисциплины, и способен не только воспроизводить полученную информацию, но и на ее основе генерировать новые идеи.
- оценка «хорошо» выставляется студенту при усвоении от 70 до 80% пройденных дидактических единиц, при этом студент способен находить новую информацию самостоятельно при помощи дополнительных источников;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту при усвоении 50-69% основных понятий и дидактических единиц темы, студент способен воспроизводить информацию при повторном ее изучении;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту при усвоении 20-49% основных понятий и дидактических единиц темы, студент способен воспроизводить информацию только при повторном ее изучении

3.1.3. Вопросы для собеседования

1. Сущность и функции денег.
2. Денежная масса и скорость обращения денег.
3. Наличный денежный оборот.
4. Безналичный денежный оборот.
5. Инфляция: её сущность и формы проявления.
6. Причины и последствия инфляции.
7. Денежные реформы и их виды.
8. Денежные агрегаты: их характеристика.
9. Сущность и функции финансов.
10. Состав и структура финансовой системы.
11. Финансовая политика, её задачи и содержание.
12. Управление финансами.
13. Централизованные фонды денежных средств
14. Децентрализованные фонды денежных средств.
15. Понятие государственных финансов, их роль в организации финансовой системы.
16. Доходы государственных и муниципальных финансов.
17. Расходы государственных и муниципальных финансов.
18. Бюджетная система РФ и принципы её построения.
19. Федеральный бюджет, его доходы и расходы.
20. Доходы и расходы бюджетов субъектов РФ.
21. Местные бюджеты, их доходы и расходы.
22. Сбалансированность бюджета и методы её достижения.
23. Общая характеристика государственных внебюджетных фондов.
24. Финансовые отношения, их особенности
25. Бюджетное регулирование
26. Страхование, его виды
27. Структура кредитной системы
28. Банковская система, ее роль.
29. Краткосрочное кредитование, особенности.
30. Задачи, функции и операции Центрального банка РФ.
31. Роль коммерческих банков в экономике страны.
32. Законодательные основы деятельности современного банка.

-
33. Коммерческий кредит, его формы
 34. Пассивные и активные операции коммерческих банков.
 35. Нетрадиционные банковские операции.
 36. Способы определения процентов по вкладам и по кредиту.
 37. Кредит: его сущность и виды.
 38. Характеристика отдельных видов кредита.
 39. Кредитный договор банка и заёмщика.
 40. Анализ кредитоспособности заёмщиков.
 41. Денежно-кредитная политика.
 42. Долгосрочное кредитование, особенности.
 43. Долговые ценные бумаги.
 44. Долевые ценные бумаги.
 45. Виды и классификация ценных бумаг.
 46. Характеристика различных видов ценных бумаг по степени доходности и риска.
 47. Рынок ценных бумаг: особенности функционирования первичного и вторичного рынка.
 48. Характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг.
 49. Организационная структура фондовой биржи.
 50. Финансовый рынок, характеристика его сегментов

Критерии оценки:

Отметка «отлично» ставится, если:

- раскрыты и точно употреблены основные понятия;
- сущность вопросов раскрыта полно, развернуто, структурировано, логично;
- использованы при ответе примеры, иллюстрирующие теоретические положения;
- представлены разные точки зрения на проблему;
- выводы обоснованы и последовательны;
- диалог с преподавателем выстраивается с обоснованием связи сути вопросов билета с другими вопросами и разделами учебной дисциплины;
- полно и оперативно отвечает на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» ставится, если:

- частично раскрыты основные понятия;
- в целом материал излагается полно, по сути темы;
- использованы при ответе примеры, иллюстрирующие теоретические положения;
- выводы обоснованы и последовательны;
- выстраивается диалог с преподавателем по содержанию вопроса;
- ответил на большую часть дополнительных вопросов.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если:

- раскрыта только меньшая часть основных понятий;
- не достаточно точно употреблял основные категории и понятия;
- не достаточно полно и не структурировано отвечал по содержанию темы;
- не использовал примеры, иллюстрирующие теоретические положения;
- не рассматривал разные точки зрения на проблему;
- диалог с преподавателем не получился;
- возникли проблемы в обосновании выводов, аргументаций;
- не ответил на большинство дополнительных вопросов.

Отметка «неудовлетворительно» ставится в случае, если:

- не раскрыто ни одно из основных понятий;
- не знает основные определения категорий и понятий дисциплины;
- допущены существенные неточности и ошибки при изложении материала;
- практическое отсутствие реакции на дополнительные вопросы по билету.

Методика отбора вопросов и проведения собеседования

В ходе собеседования проверяется объем и качество знаний студентов, их осмысленность, способность свободно оперировать ими, в том числе при решении практических задач. При отборе вопросов и материала для собеседования следует исходить из оценки их значимости как в системе данного учебного предмета (в рамках темы, раздела/модуля, всей учебной дисциплины), так и в общей системе знаний и умений, формируемых по итогам профессиональной подготовки по программе. На собеседование целесообразно выносить следующее:

- материал, составляющий основную теоретическую часть каждого зачетного раздела/модуля, на основе которого формируются ведущие понятия и положения курса;
- фактический материал, составляющий практическую (практико-применительную) основу предмета;
- итоги решения задач, ситуаций, выполнения заданий, позволяющие судить об уровне сформированности умений применять знания, о степени осознанности учебно-практического и методического материала, о степени самостоятельности, проявленной при выполнении заданий;
- задания и вопросы, требующие от студентов навыков аналитической работы, умений работать с учебником, пособием, первоисточниками.

В процессе индивидуального и группового собеседования преподаватель получает информацию не только о качестве знаний отдельных студентов, но и о том, как усвоен материал группой в целом. Важно выяснить, какие вопросы и в каких контекстах усвоены студентами, какие вопросы вызвали затруднения в их освоении, над чем следует дополнительно поработать, какими умениями студенты пока не смогли овладеть. К итоговому собеседованию отбираются вопросы, которые в совокупности охватывают все основное теоретическое содержание учебного курса и обязательно его ведущую практическую часть, при освещении которой можно видеть, как студенты овладели умениями, запланированными при изучении данного курса.

3.1.4. Темы эссе

1. Государственный внешний долг России: проблемы и перспективы.
2. Действующая система налогов и пути её совершенствованию
3. Перспективы развития обязательного социального страхования в России.
4. Центральные банки и их роль в финансовой системе.
5. Особенности инфляционного процесса в России на современном этапе.
6. Бюджетная политика государства.
7. Дискуссионные вопросы теории финансов.
8. Государственное регулирование страховой деятельности.

Критерии и показатели оценки эссе:

На первом этапе эссе целесообразно оценить с точки зрения *соответствия жанру*. В частности, можно учитывать следующие ведущие признаки эссе:

- Наличие конкретной темы или вопроса. Произведение, посвященное анализу широкого круга проблем, по определению не может быть выполнено в жанре эссе.

Поэтому тема эссе всегда конкретна, некоторые исследователи говорят о том, что она имеет частный характер. При этом заголовок эссе может не находиться в прямой зависимости от темы: кроме отражения содержания работы он может являться отправной точкой в размышлениях автора, выражать отношение части и целого.

– Личностный характер восприятия проблемы и ее осмысления. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Т.е. в эссе всегда ярко выражена авторская позиция. Эссе - жанр субъективный, оно интересно и ценно именно тем, что дает возможность увидеть личность автора, его мировоззрение, чувства, отношение к миру, своеобразии позиции, стиля мышления.

– Небольшой объем. Каких-либо жестких границ не существует, но даже самый красноречивый эссеист, как правило, ограничивает свое сочинение двумя-тремя десятками страниц (при этом бывает достаточно и одного листа, нескольких емких, побуждающих к размышлению фраз).

– Свободная композиция. Свободная композиция эссе подчинена своей внутренней логике, а основную мысль эссе следует искать в «пестром кружеве» размышлений автора. В этом случае затронутая проблема будет рассмотрена с разных сторон. Исследователи отмечают, что эссе по своей природе устроено так, что не терпит никаких формальных рамок. Оно нередко строится вопреки законам логики, подчиняется произвольным ассоциациям, руководствуется принципом «Все — наоборот!».

– Непринужденность повествования. Автору эссе важно установить доверительный стиль общения с читателем; чтобы быть понятным, целесообразно избегать намеренно усложненных, неясных, излишне «строгих» построений. Специалисты отмечают, что хорошее эссе получается у тех, кто свободно владеет темой, видит ее с различных сторон и готов предъявить читателю не исчерпывающий, но многоаспектный взгляд на явление, ставшее отправной точкой его размышлений.

– Парадоксальность. Эссе призвано удивить читателя – это, по мнению многих специалистов, его обязательное качество. Более того, эссе рождается из удивления, которое возникает у автора при чтении книги, просмотре кинофильма, в разговоре с другом. Отправной точкой для размышлений, воплощенных в эссе, нередко являются афористическое, яркое высказывание или парадоксальное определение, буквально сталкивающее, на первый взгляд, бесспорные, но взаимно исключающие друг друга утверждения, характеристики, тезисы. Такова, например, тема эссе «Похвала скуке» Иосифа Бродского. Для передачи личностного восприятия, освоения мира автор эссе привлекает многочисленные примеры; проводит параллели; подбирает аналогии; использует всевозможные ассоциации.

– Внутреннее смысловое единство. Возможно, это один из парадоксов жанра. Свободное по композиции, ориентированное на субъективность, эссе вместе с тем обладает внутренним смысловым единством, т.е. согласованностью ключевых тезисов и утверждений, внутренней гармонией аргументов и ассоциаций, непротиворечивостью тех суждений, в которых выражена личностная позиция автора.

– Открытость. Эссе при этом остается принципиально незавершенным – не в том смысле, что автор останавливается на полуслове и намеренно не высказывает своего мнения до конца, а в том, что он не претендует на исчерпывающее ее раскрытие, на полный, законченный анализ.

– Особый язык. Для эссе характерно использование многочисленных средств художественной выразительности: метафоры, аллегорические и притчевые образы, символы, сравнения. По речевому построению эссе – это динамичное чередование полемичных высказываний, вопросов, установка на разговорную интонацию и лексику.

При оценке *структурного и композиционного построения* эссе учитывается, что:

1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется итоговое мнение автора).
2. Основная часть – ответ на поставленный вопрос. Мысли по проблеме излагаются в форме кратких, но ёмких тезисов. Каждая мысль должна быть подкреплена доказательствами – поэтому за тезисом следуют аргументы. Таким образом, основная часть эссе представляет цепочку взаимосвязанных рассуждений: тезис, аргументированное его рассмотрение с опорой на собственную точку зрения, доказательство правомерности своей позиции, иллюстрации, подвывод, являющийся частично ответом на поставленный вопрос; следующий тезис, ...).
3. Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев, что определяет целостность работы.
4. Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование «самого современного» знака препинания - тире. Стиль отражает особенности личности.

Балльное выражение оценки эссе:

<i>№</i>	<i>Критерии оценки компонентов эссе</i>	<i>Баллы (максимальное количество при полной выраженности критерия)</i>
1.	Общее соответствие жанру эссе	6
2.	Грамотность и обоснованность структурного и композиционного построения эссе	6
3.	Определение предмета эссе (наличие грамотного, одновременно развернутого, но, в то же время лаконично сформулированного ответа на поставленный вопрос, несущего в себе и гипотетические, и утвердительные основания)	8
4.	Раскрытие проблемы (на научном /бытовом уровне), обозначение круга научных понятий и явлений, понимание и правильное использование специальных терминов	8
5.	Использование основных методов и приемов анализа, выделение и раскрытие причинно-следственных связей	8
6.	Применение аппарата сравнительно-сопоставительных характеристик	8
7.	Сохранение логики рассуждений при переходе от одной части к другой	8
8.	Качество аргументации основных положений эссе, в том числе аргументации своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт, использование первичных источников	8
9.	Умение делать промежуточные и конечные выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	8
10.	Иллюстрация научных положений и понятий соответствующими социально-ориентированными практическими примерами	8
11.	Способность самостоятельно осмысливать факты, дать личную (субъективную) оценку вопросов и явлений по исследуемой проблеме	8

12.	Конструктивность основных мыслей и идей	8
13.	Эмоциональность, экспрессивность, парадоксальность, образность рассуждений	8

Критерии перевода баллов в оценку

<i>Количество баллов</i>	<i>Оценка</i>
0–40	«Неудовлетворительно»
41–60	«Удовлетворительно»
61–80	«Хорошо»
81–100	«Отлично»

3.1.5. Темы рефератов, докладов, сообщений

1. Органы управления финансами в РФ и их задачи
2. Разновидности депозитов Сбербанка РФ
3. Разновидности кредитов Сбербанка РФ
4. Деятельность паевых инвестиционных фондов
5. Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг
6. Вклад русской финансовой мысли в развитие науки о финансах.
7. Эволюция казначейской службы в России.
8. Перспективы развития финансового рынка.
9. Финансовая политика России на современном этапе.
10. Пенсионная реформа в России.
11. Зарубежные пенсионные реформы.
12. Перспективы развития медицинского страхования.
13. Влияние внутреннего и внешнего долга на экономическую безопасность.
14. Основные направления бюджетной политики России на современном этапе.
15. Бюджетный федерализм: проблемы и перспективы развития.
16. Роль налогов в формировании финансов государства.
17. Проблемы двойного налогообложения в Российской Федерации.
18. История развития страхового дела.
19. Страхование бизнеса.
20. Страхование недвижимости.
21. Страхование в зарубежных странах: развитие и современное состояние.
22. Содержание и функции страхового надзора.
23. Денежные реформы на современном этапе.
24. Совершенствование безналичных расчетов в РФ.
25. Кредит и его использование в народном хозяйстве
26. Теории кредита.
27. Вексель, как орудие коммерческого кредита.
28. Операции коммерческих банков с ценными бумагами.
29. Финансовые услуги в коммерческом банке: лизинговые, факторинговые, трастовые операции.
30. Залог недвижимости и ипотечное кредитование.
31. Жилищная ипотека.
32. Этапы становления новой европейской валютной системы.
33. Мировой рынок ссудных капиталов на современном этапе.
34. Роль кредита в международных экономических отношениях.
35. Валютная политика государства.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент самостоятельно выполнил работу над рефератом (докладом) с привлечением обширного количества источников из различных отраслей знания, публично его представил, уверенно ориентируется в вопросах сокурсников и преподавателя и правильно отвечает на них, может вступать в дискуссию в процессе обсуждения вопросов и грамотно аргументирует свою позицию;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент самостоятельно выполнил работу над рефератом (докладом) с привлечением нескольких источников разного характера, публично его представляет, иногда затрудняется, но отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, может вступать в дискуссию в процессе обсуждения вопросов реферата, но затрудняется с аргументацией своей позиции;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент самостоятельно выполнил работу над рефератом (докладом) с привлечением незначительного количества источников, публично его представляет, однако слабо владеет материалом, не может рассуждать по вопросам реферата, испытывает значительные затруднения с ответом на дополнительные вопросы, не вступает в дискуссию в процессе обсуждения вопросов и не может грамотно аргументировать свою позицию;

- оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не выполнил задание.

3.1.6. Тематика презентаций

1. Из истории пластиковой карты
2. История страхования
3. Валюты стран мира
4. Зарубежная финансовая мысль 18-19 вв.
5. Финансовая система государства в период Великой Отечественной войны 1941-1945гг.
6. Выдающиеся финансисты России.
7. История становление денежной системы в России.
8. Дореволюционные денежные реформы в России.

Критерии и показатели оценки презентации:

Тематика и наполняемость подготавливаемых студентами презентаций определяется тематикой докладов, сообщений и выступлений, которые готовятся по соответствующим вопросам изучаемых тем.

Презентация – это практика комплексного выступления, показа и объяснения материала для аудитории или учащегося с использованием медиаработы. Медиаработа в структуре презентации (далее – презентация) может представлять собой сочетание текста, иллюстраций к нему, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду, выдержаны в едином графическом стиле. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления. Вне зависимости от исполнения презентация должна четко выполнять поставленную цель: помочь донести требуемую информацию об объекте презентации.

Чаще всего презентация представляет собой совокупность слайдов. Но презентация – это не просто слайды с текстом и картинками, сопровождающие выступление. Слайды – всего лишь иллюстративный материал к выступлению, элемент презентации. Презентация – это, по сути, базовые тезисы выступления, акцентирующие внимание слушателей на самом главном. При помощи различных аудиовизуальных способов презентация призвана выступающему сохранять, а слушателям – «видеть» и в необходимых контекстах оперативно воспроизводить единую смысловую линию в выступлении.

Презентация состоит из слайдов. Целесообразно придерживаться следующего правила: один слайд – одна мысль. Убедительными бывают презентации, когда на одном слайде дается тезис и несколько его доказательств. Чтобы учесть психологические закономерности восприятия информации, при разработке презентаций полезно использовать на слайде не более тридцати слов и пяти пунктов списка. Если на слайде идет список, его необходимо делать параллельным, имеется в виду, что первые слова в начале каждой строки должны стоять в одной и той же форме (падеже, роде, спряжении и т.д.). Обязательно необходимо осмысление целевых заголовков, размер шрифта – не менее 18 пт.

Структурно содержание презентации может выглядеть следующим образом:

1. Титульный лист. Первый слайд содержит название презентации, ее автора, контактную информацию автора.
2. Содержание. Здесь расписывается план презентации, основные её разделы или вопросы, которые будут рассмотрены.
3. Заголовок раздела.
4. Краткая информация, отражающая ведущие идеи выступления. Пункты 3 и 4 повторяются столько, сколько необходимо. Главное тут придерживаться концепции: тезис – аргументы – вывод.
5. Резюме, выводы. Выводы должны быть выражены ясно и лаконично на отдельном слайде.
6. Финальный слайд «Спасибо за внимание».

Требования к грамотно составленным слайдам.

- Не должно быть *никаких лишних деталей!* Оставляется только главное. Другими словами, следует обобщать материал, чтобы всё было коротко и ясно.
- *Единый стиль.* Должны быть одинаковые шрифты в логических блоках, единое цветовое решение, одинаковый фон. Это нужно для того, чтобы создавалось впечатление единой работы.
- *Читаемые шрифты.* Они должны быть хорошо различимыми и легко читаемыми.
- *Адекватные цвета.* При подборе цветов следует помнить, что на экране монитора все будет выглядеть гораздо лучше, чем на доске через проектор. Поэтому следует использовать контрастные цвета для фона и текста.

Наиболее распространенные ошибки при создании презентации:

- К каждому новому слайду ставится другой эффект перемены слайда. Это хорошо тогда, когда мы показываем знакомым большое количество фотографий. Но при пояснении материала это лишь отвлекает внимание от содержимого, в итоге доклад «расфокусируется», теряет единую линию восприятия, интерес с содержания переключается на визуальные эффекты
- Наличие чрезмерной анимации, что отвлекает внимание слушателей, так как постоянно движущиеся объекты не позволяют сосредоточиться на мысли выступающего и удерживать её в оперативной памяти.

- Применяются разные фоны у каждого слайда. Это следует делать только в редких случаях, когда это действительно оправдано. В целом рекомендуется использовать другой фон только на первом (титальном) слайде.
- Ошибкой является так же безудержная разноцветность и пестрота в структуре одного слайда.
- Каждый слайд содержит в полном объеме ту текстовую информацию, которая устно воспроизводится выступающим.
- Слайд содержит подробную текстовую или табличную информацию большого объема, что трудно воспринять одним взглядом и затруднительно прочитать.

Балльное выражение оценки презентации:

<i>№</i>	<i>Критерии оценки компонентов презентации</i>	<i>Баллы (максимальное количество при полной выраженности критерия)</i>
	Структура презентации	
1.	Правильное оформление титульного листа	4
2.	Наличие понятной навигации	4
3.	Отмечены информационные ресурсы	4
4.	Логическая последовательность информации на слайдах	4
	Оформление презентации	
5.	Единый стиль оформления	5
6.	Использование на слайдах разного рода объектов	5
7.	Текст легко читается, фон сочетается текстом и графическими файлами	5
8.	Использование анимационных объектов	5
9.	Правильность изложения текста	5
10.	Использование объектов, сделанных в других программах	5
	Содержание презентации	
11.	Сформулированы проблема и её посылы, раскрыты обстоятельства её проявления, определяющие актуальность рассмотрения вопроса.	7
12.	Понятны задачи, логика и общий алгоритм рассмотрения раскрываемых вопросов	7
13.	Достаточная ёмкость, содержательность и убедительность представляемого материала	7
14.	Не перегруженность представляемого материала второстепенными данными и сведениями	7
15.	Сделаны ясные для восприятия выводы (заключения)	7
16.	Представленный материал и выводы соответствуют поставленной цели	7
	Эффект презентации	
17.	Гармоничное дополнение устного выступления и общее впечатление от просмотра презентации	12
	Сумма баллов	100

Критерии перевода баллов в оценку

<i>Количество баллов</i>	<i>Оценка</i>
--------------------------	---------------

0–40	«Неудовлетворительно» – работа демонстрирует отсутствие или же минимальную степень владения основными элементами медиаработы, невозможность или нецелесообразность использования медиаработы в рамках презентации
41–60	«Удовлетворительно» – продемонстрирована некоторая степень владения большинством элементов медиаработы, в целом позволяющая использовать её в презентации
61–80	«Хорошо» – продемонстрировано знание того, какой должна быть презентация, показано владение приемами интеграции всех элементов презентации в целостную медиаработу
81–100	«Отлично» – продемонстрировано уверенное владение и грамотная интеграция всех элементов медиаработы, обуславливающие эффективность презентации

3.2. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

3.2.1. Вопросы к зачету по дисциплине

1. Происхождение и эволюция денег: концепции, этапы, тенденции.
2. Современные деньги: свойства, функции, роль.
3. Денежный рынок: теоретические и практические аспекты.
4. Количественные и качественные показатели денежного хозяйства страны.
5. Денежный оборот: понятие, содержание и структура.
6. Понятие и основные принципы организации безналичного денежного оборота. Формы переводов денежных средств.
7. Платежная система: понятие, виды, специфика организации.
8. Денежная система России: эволюция, современное состояние, направления совершенствования.
9. Кредит как экономическая категория. Дискуссионные вопросы функций кредита.
10. Отличие экономической категории «кредит» от категорий «деньги», «финансы».
11. Коммерческий кредит, его эволюция и особенности.
12. Характеристика банковской формы кредита.
13. Рынок потребительского и ипотечного кредитования на современном этапе.
14. Особенности государственного кредита.
15. Роль кредита в развитии экономики. Дискуссионные вопросы.
16. Кредитная система: понятие, институциональный аспект, направления повышения эффективности
17. Сущность финансов, их специфические признаки.
18. Финансовых операций, их виды.
19. Место финансов в воспроизводственном процессе.
20. Финансовые ресурсы, их признаки. Источники и виды. финансовых ресурсов.
21. Финансовый механизм, его понятие и назначение. Составные части и элементы финансового механизма.

-
22. Видов финансовых отношений. Формы и методы функционирования финансов.
 23. Отличия и сходство финансовой системы РФ от финансовых систем зарубежных государств.
 24. Понятие управления финансами, его функциональные элементы.
 25. Финансовое планирование и прогнозирование как элемент управления финансами.
 26. Виды финансовых планов и прогнозов, их краткая характеристика.
 27. Особенности составления и утверждения финансовых планов и прогнозов органами государственной власти
 28. Финансовый контроль, его место в управлении финансами. Цель и задачи финансового контроля.
 29. Виды, формы и методы финансового контроля.
 30. Основные направления совершенствования финансового контроля.
 31. Налоги как экономическая основа государства, их роль в распределении и перераспределении ВВП.
 32. Субъекты налоговых отношений.
 33. Функции налогов: фискальная, регулирующая, социальная.
 34. Налоговое регулирование экономики.
 35. Принципы налогообложения.
 36. Способы уплаты налогов: по декларации, у источника дохода, кадастровый.
 37. Порядок уплаты налога. Налоговая декларация и ее содержание
 38. Налоговая система: понятие, составные элементы.
 39. Классификация налогов, ее критерии.
 40. Прямые налоги с юридических лиц.
 41. Косвенные налоги: акцизы, налог на добавленную стоимость, торговый сбор, таможенные пошлины.
 42. Налоги с физических лиц.
 43. Общегосударственные налоги, налоги субъектов Российской Федерации и местные налоги.
 44. Налоговая политика государства: понятие, цель и задачи.
 45. Налоговое регулирование и его особенности в России и зарубежных странах

Критерии оценки:

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если ответ логически и лексически грамотно изложен, содержателен и аргументирован, подкреплен знанием научной литературы и источников по теме вопроса; студент демонстрирует умение отвечать на дополнительно заданные вопросы. В ответе могут быть допущены неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом в ходе ответа на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если в ответе допущено существенное нарушение логики изложения материала, систематическое использование разговорной лексики. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине осуществляется в ходе текущего и промежуточного контроля.

Текущий контроль организуется в формах: тестовых заданий, контрольных работ; проверки письменных заданий (эссе, рефератов, докладов), презентаций.

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачёта (5 семестр).

Каждая форма промежуточного контроля должна включать в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности должно носить комплексный, системный характер – с учетом как места дисциплины в структуре образовательной программы, так и содержательных и смысловых внутренних связей.